



PINmagazine.ro

PUBLICAȚIA INDUSTRIEI REGIONALE DE TECH

Apare trimestrial la Iași ■ Tiraj 1.000 exemplare ■ Se distribuie în toată țara

BUSINESS

MODEL

Cum poți ajunge
sub aripa lui?

CUM VA IMPACTA AI
AFACERILE ÎN 5 ANI



Eveniment
TREMEND

6 NOI STARTUPURI ÎN
ACCELERARE



Programul
OrangeFab

PENTRU ECHIBE DE SUCCES:
GESTIONAȚI MORALUL



Claudiu Florea,
consultant în creativitate

CREEAZĂ UN MEDIU DE
LUCRU PSIHIC SĂNĂTOS



Dragoș Panainte,
HR & terapeut



scoalainformala.ro



O NOUĂ ȘANSĂ



ȘCOALA
INFORMALĂ
DE IT®

REDEFINEȘTE-ȚI
ACUM VIITORUL!



Școala de 10
10 ani de Școala informală de IT

Pretext de celebrare, la Fab Lab Iași 1- TUIAȘI,
pe 9 noiembrie 2023, la Noaptea Companiilor!



noaptea
companiilor

noapteacompaniilor.ro/iasi



Business Angels, Generative AI și Millenials

Câteva ghidaje legate de ce puteți găsi în acest număr de revistă:



Dan Radu

editor

PINmagazine.ro

Un concept interesant lansat de platforma investiții în IT (de business angels) Growceanu, ce urmărește să atragă românii cu bani în industria straturilor tehnologice. Sunt peste 91.000 de milionari în România iar inițiativa lor urmărește să deturneze fondurile deținute de aceștia - bani ce acum merg cu preponderență către imobiliare. Investițiile vor fi în marja a 40.000-250.000 de euro, platforma Growceanu deținând deja o comunitate de peste 1000 de potențiali investitori.

Cum va impacta economia tehnologia AI și Generative AI în următorii 5 ani? Cei de la Tremend își pun problema să răspundă la această întrebare organizând un eveniment numit „**SPEED The AI Era: Your guide to Next!**”, cu un panel consistent de speakeri, convinși că această tehnologie va avea un impact major asupra companiilor de bunuri și servicii în viitorul foarte apropiat.

Mihai Mocanu ne propune un text îmbibat cu învățături stoice, necesare într-o lume foarte dinamică, cum e cea a tehnologiei, și în care ești permanent sub presiunea de a nu rămâne în urmă și a deveni irelevant. „**Nu contează ce ți se întâmplă, ci cum reacționezi la asta**” este una din învățăturile de referință din filosofia stoică - meditează la ea și poate vei vedea mai puține obstacole înaintea ta.

Claudiu Florea ne spune cum că e bine să fim atenți și la moralul

echipei pe care o coordonăm, dacă suntem manageri, pentru că măsurarea metricilor nu e suficientă. A dispărut de mult forța de muncă care stătea într-un birou, făcând cu respect orice lucru care îi era cerut. Managerii au trebuit să realizeze cât mai repede - dacă nu au făcut-o deja - că domeniul este acum dominat de Millennials și Generația Z, iar aceste generații au misiunea în miezul lor. Resping angajarea pur tranzacțională. Mulți doresc să lucreze pentru companii care sunt bazate pe principii și orientate spre scop. Așadar, trebuie să-i faci să înțeleagă bine aceste principii și scopul general și să le și adopte, dacă își doresc echipe de succes.

Omică și foarte sumară trecere prin unele dintre textele acestui număr, mai mult pentru a vă deschide interesul - restul se află în interior, enjoy it. ●

Ce puteți citi în acest număr:

EDITORIAL

Dan Radu – Business Angels,
Generative AI și Millenials

ANALIZE & TENDINȚE

INVEST IN MOONICORNS : cel mai important
loc de întâlnire pentru business angels în
Europa Centrală și de Est

Adrian Stănescu – Provocările actuale în SSM:
Cum se adaptează organizațiile la noile realități

Ce beneficii are integrarea Gen AI
în serviciile sau produsele viitorului?

Mihai Mocanu – Ghid practic
de adecvare la o lume bună

PEOPLE OF TECH

Cristi Grăunte – Cum
pornești un Startup Deep Tech?

GENPACT: What Generative AI means
for the enterprise and how to get started

ORANGE FAB: Accelerăm o
nouă serie de startupuri

GOTECH WORLD: Inteligența artificială,
la cea mai mare expo-conferință IT din
Europa Centrală și de Est

Inteligența artificială remodelează
modul în care operează afacerile

Nouă echipe de liceeni din șapte județe au
câștigat premii totale de aproape 5.000 de euro 30

3 Alexandra Ceornei – HOW TO WEB: Oamenii
din spatele unui mare eveniment tech 33

DRUID a atras 30 de milioane de dolari 36

PIN BOOK

7 Dan Radu – PIN Book: O recuperare necesară 40

Mihai Talpoș – Care sunt semnalele că noua socie-
tate tehnologizată nu mai funcționează corect 41

10 Amalia Sterescu – Ce poate învăța
imediat lașul din lecțiile Clujului 45

13 Mihai Mocanu – Tehnologia
are o problemă de PR 46

Andrei Postolache – 11 motive
pentru care nu ești antreprenor 48

MANAGEMENT & DEZVOLTARE

16 Claudiu Florea – Pentru a avea echipe de ingineri
mai eficiente, gestionați moralul, nu metrici 52

22 Daniel Dragoș Panainte – Un fapt important
puțin luat în seamă de manageri: cât de
sănătos psihologic este mediul organizațional 56

24 Alexandra Ceornei – Coworking
ca terapie neconvențională 60

27 IULIUS: o nouă clădire de
birouri clasa A în centrul Iașului 62

COLEGIUL EDITORIAL:

Dan Radu – editor PIN Magazine.ro, Dan Zaharia – publisher PIN Magazine.ro, Marius Cristian – secretar general de redacție, Adrian Mironescu – coperta&branding, Mugur Cadinoiu – fotograf, Alexandra Ceornei – social media, Sabina Zaharia, Gabriel Tiron – website. **Fotografii:** shutterstock.com, depositphotos.com. Colaboratori permanenți: George Țurcanașu, Cristina Petrache

PINmagazine, strada Baltagulului nr 14, Iași
www.pinmagazine.ro, tel: 0745345100/ 0722523102
redactia@pinmagazine.ro

Tipografia Venus Printing Solutions
Iași, strada Cloșca, nr. 28.
telefon/ fax: 0232 / 211 808

Orange Fab

Apel pentru proiecte 5G

Ești antreprenor și ai o propunere de aplicație bazată pe 5G?
Înscrie-ți până pe 2 septembrie proiectul în domenii precum:

- Viitorul mobilității și smart city
- Smart industry
- Sănătate și obiecte conectate pentru acasă
- AR/VR și gaming
- Securitate cibernetică
- Rețelele viitorului
- Eficiența energetică a rețelelor și reducerea impactului asupra mediului



INOVEZI, PROGRESEZI, EVOLUEZI. CU INNOVX-BCR

Acceleratorul de Business InnovX-BCR susține businessurile tech în drumul spre schimbare.

- MENTORAT
- MASTERCLASS
- NETWORKING
- EXPUNERE INTERNAȚIONALĂ
- INVESTITORI LOCALI ȘI INTERNAȚIONALI



INVEST IN MOONICORNS :

cel mai important loc de întâlnire pentru business angels în Europa Centrală și de Est

În România sunt aproximativ 91.000 de persoane cu avere de peste un milion de dolari

Platforma de business angels Growceanu organizează în 27-28 octombrie „Invest in Moonicorns – The Art of Angel Investment”, un eveniment care vizează să devină cel mai important loc de întâlnire pentru investitorii business angel în Europa Centrală și de Est. Evenimentul va avea loc la Timișoara, la centrul Faber și se adresează investitorilor de tip business angel, precum și persoanelor cu venituri foarte mari sau avere de peste un milion de dolari.



Ciprian Man, co-fondator Growceanu

Ce este un moonicorn?

Majoritatea acestor investitori, așa numiții high net worth individuals sau HNWI, investesc în domeniul imobiliar, unii și la bursă.

Însă mult sub 1% dintre HNWI fac investiții în startup-uri, adică în companii din domeniul tehnologiilor de ultimă oră care au un mare potențial de creștere.

Growceanu numește aceste companii moonicorns pentru că, spre deosebire de „inorogii” tehnologici – companii evaluate la peste 1 miliard de dolari (unicorns) – startup-urile în care investesc business angels sunt încă necunoscute, dar odată scoase la lumină se pot dezvolta

exponențial cu sprijinul investitorilor.

În realitatea economică modernă, startup-urile au avut și au un impact major. Un business angel contribuie la formarea și creșterea lor sănătoasă oferindu-și nu doar banii, ci și expertiza acumulată prin experiență, precum și network-ul personal.

Conferința „Invest in Moonicorns” își propune să prezinte investitorilor această clasă de active cu mare potențial.

Unul dintre puținele evenimente din România dedicate investitorilor angel

Temele abordate urmează logica investițională a acestui tip de activ:

- locul pe care startup-urile îl pot ocupa într-un portofoliu,
- modul în care putem investi cel mai ușor în astfel de companii,
- cum se face evaluarea unui startup,
- cum se iau deciziile de investiții,
- exemple de succes
- poziționarea ecosistemului local și național de antreprenoriat tech în contextul european
- planurile de dezvoltare ale acestuia.

De asemenea, în cadrul panelului „Winning Together” vor fi prezentate povești de succes ale unor angels și fondatori

Despre Growceanu

Growceanu este o platformă de investiții fondată în 2018. Prin intermediul Growceanu au fost facilitate investiții în companiile **Bright Spaces, Rayscape, Email-Tree AI, Kinderpedia, Sitter, Milluu, Oncochain, Metabeta, Telios, Upgrade Academy, Sypher, Streams Live, Ulpia, The Data Analysis Bureau, Artivive, Codewell, Medinav, Licenseware, Aqurate, Procesio**. Platforma Growceanu vizează în special start-up-uri din domeniile PropTech, EdTech, SmartCity, Enterprise, Marketplaces, FinTech și MedTech, bazate pe abordări din zonele tehnologice: Artificial Intelligence, SaaS, Data Science, Digital Mapping, IoT.

care au lucrat și lucrează împreună la succesul unor companii precum **Rayscape** sau **Bright Spaces**.

„Acesta este unul dintre puținele evenimente din România dedicate investitorilor angel și totodată creează o oportunitate extraordinară pentru ca Timișoara să devină un etalon pentru investițiile de tip angel în Europa Centrală și de Est. De asemenea, ne dorim să susținem cât mai multe persoane cu venituri ridicate să înțeleagă ce presupun astfel de investiții și chiar să devină angel investors. Iar cel mai important lucru este ca investițiile de tip early stage în startup-uri să devină o clasă de active recunoscută la scară largă și indispensabilă”, spune Ciprian Man, co-fondator Growceanu.

Bugete de investiții de 40.000-250.000

În România sunt aproximativ 91.000 de persoane cu venituri ridicate sau cu averi de peste un milion de dolari, conform studiului Global Wealth Sizing Model al Knight Frank.

Growceanu se adresează în special investitorilor care dispun de un buget de

investiții de 40.000-250.000 de euro pe parcursul a doi-trei ani și care vor să-și construiască un portofoliu de minim 8-10 startup-uri.

Comunitatea Growceanu include aproximativ 1.000 de persoane din această categorie, iar o parte dintre ei au investit în ultimii trei ani peste 2,2 milioane de euro în early stage startups. ●

Cine vor fi speakerii

Între speakerii confirmați până la această oră se numără: **Dan Călugăreanu** - partener, Early Game Ventures; **Nina Dremelj** - membru al board-ului European Business Angel Network; **Remus Radvan** - Venture Strategy at Wayra; **Sorin Maxim** - Director ADR Vest; **Dominic Fritz** - primarul municipiului Timișoara.



Provocările actuale în SSM: Cum se adaptează organizațiile la noile realități

În era modernă a locurilor de muncă, securitatea și sănătatea angajaților ocupă un loc central. Cu toate acestea, atât noi ca și organizație, cât și partenerii cu care colaborăm, ne confruntăm zilnic cu numeroase provocări în efortul de a asigura un mediu de lucru sigur și sănătos, lipsit de orice risc. Iată o privire mai atentă asupra acestor provocări și a modului în care încercăm, ca și colaboratori, să ne adaptăm la noile realități:

1. Pandemia COVID-19: Gestionarea unei crize globale

Deși ne dorim să credem că sunt vremuri apuse, pandemia Covid-19 ne bate din nou la ușă, numărul infecțiilor crescând fulgerător de la o zi la alta. Această pandemie a reprezentat și reprezintă în continuare o provocare fără precedent pentru locurile de muncă. Organizațiile au fost nevoite să implementeze măsuri stricte de igienă și distanțare socială, să ofere opțiuni de lucru remote și să dezvolte planuri de gestionare a cazurilor de infectare. În aceste circumstanțe, protejarea sănătății angajaților a devenit prioritatea principală, iar Workit Romania a fost și este în continuare alături de partenerii săi în tot acest demers, oferind consultanță de specialitate.

2. Tehnologie și digital burnout

Suntem pro fenomenului de digitalizare, din acest motiv a luat naștere și #platforma-workit, dar trebuie să admitem că acesta vine la pachet și cu noi riscuri, dincolo de beneficiile principale - eficiență și inovație. Angajații pot să se confrunte cu digital burnout, stresul legat de utilizarea



Adrian Stănescu

Owner & Founder Workit Romania

constantă a dispozitivelor și probleme de sănătate mentală. Noi încercăm să le oferim constant organizațiilor cu care colaborăm suport pentru a ajuta angajații să gestioneze aceste riscuri și să promoveze utilizarea tehnologiei într-un mod sănătos.

3. Respectarea reglementărilor și adaptarea la schimbări

Adaptabilitatea este un factor cheie al unei organizații de succes. Schimbările frecvente în procesul muncii vs. reglementările legale privind sănătatea și siguranța la locul de muncă pot crea confuzie. De aceea, monitorizăm în mod constant aplicabilitatea legislației pe structurile organizațiilor și oferim consultanță de specialitate partenerilor pentru a asigura conformitatea cu acestea, dezvoltând împreună proceduri personalizate pentru a răspunde noilor cerințe.

4. Gestionarea stresului și epuizării profesionale

Presiunea constantă pentru performanță și ritmul intens al muncii pot duce la

stres și epuizare profesională. Oferirea de către organizații a unor programe de gestionare a stresului și promovarea unui echilibru între muncă și viața personală sunt esențiale pentru bunăstarea angajaților, dar și pentru o cultură organizațională sănătoasă.

5. Diversitatea și incluziunea: crearea unui mediu sigur pentru toți

Dacă tot am menționat o cultură organizațională sănătoasă, aceasta include și promovarea diversității și incluziunii la locul de muncă. Un mediu de muncă trebuie să fie sigur și sănătos pentru TOȚI angajații. Susținem acordarea unei atenții speciale nevoilor și experiențelor diferitelor grupuri de angajați pentru a asigura o cultură organizațională inclusivă, fără riscuri legate de discriminare și inechitate. Organizațiile trebuie să fie cu și despre oamenii!

Abordarea acestor provocări în materie de securitate și sănătate în muncă necesită un efort colaborativ. Companiile trebuie să fie proactive în identificarea și gestionarea acestor riscuri pentru a asigura un mediu de muncă sigur și sănătos pentru angajați, iar noi, ca și organizație care oferă servicii digitalizate de Health&Safety, putem prelua această responsabilitate, dezvoltând totodată soluții personalizate care să răspundă nevoilor fiecărui partener în parte.

În final, sănătatea și securitatea angajaților nu reprezintă doar o responsabilitate a angajatorilor față de aceștia, ci mai mult de atât, reprezintă o manieră prin care productivitatea și calitatea serviciilor sunt îmbunătățite considerabil, creând astfel un avantaj competitiv într-o lume a muncii în continuă schimbare.

Upgrade our way! ●

Ce beneficii are integrarea Gen AI în serviciile sau produsele viitorului?

Cum va impacta AI-ul felul în care se vor dezvolta afacerile în următorii 5 ani

Dacă îți pui deja aceste întrebări și dorești să înțelegi impactul AI și Gen AI asupra produselor și a serviciilor viitorului apropiat, te invităm pe la „SPEED The AI Era: Your guide to Next!“.

În contextul inovațiilor tehnologice foarte rapide, ce pot adesea să pară copleșitoare, acest eveniment vine cu o oportunitate unică de a înțelege atât detaliile, cât și imaginea de ansamblu, de a fi la curent cu cele mai recente

inovații și de a înțelege mai bine unde, și mai ales cum putem include Gen AI în platformele, produsele și serviciile noastre.

De asemenea vrem să aruncăm și o rază de lumină asupra conceptului SPEED, care se referă la Strategy, Product, Experience, Engineering, Data/AI și care stă la baza programelor de digital business transformation.

Organizat de **Tremend**, a company of Publicis Sapient, SPEED The AI Era este

evenimentul care îți aduce mai aproape viitorul, prin experți care explică ramificațiile AI-ului și îți arată cum acesta poate influența pozitiv business-ul.

Totodată, este o oportunitate unică de networking și de a intra în dialog cu unii dintre cei mai importanți oameni din IT, Finance, Retail, Telecom, Educație și Healthcare.

Panel-uri de excepție

Evenimentul va găzdui o serie impresionantă de speakeri de top din industrie, printre care se numără:

Elisabeta Moraru, Country Manager Google

Bogdan Putinica, Country Manager Microsoft

Diana Tarfulea, Director of Engineering la Adobe

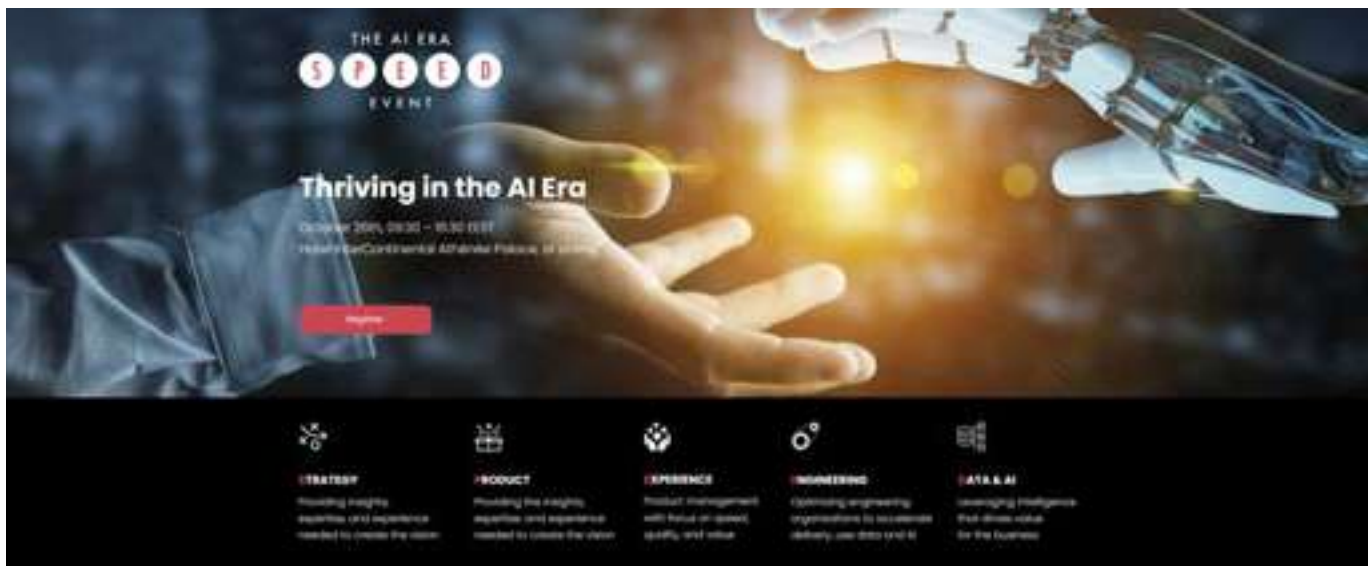
Traian Rebedea, Principal Applied Scientist la NVIDIA

Adrian Matei, Chief Data/AI Officer la Orange

Sergiu Rusu, Technology Sales Leader Oracle

Teddy Dumitrescu, CEO, Partner, Publicis Groupe Romania





și mulți alți invitați care urmează să fie anunțați pe pagina evenimentului.

Invitații noștri vor aduce în discuție modurile în care AI-ul a început deja să influențeze industriile și cum tehnologia generativă AI și proiectele axate pe platformele viitorului sunt deja o realitate a peisajului nostru.

Studii de caz

Unul dintre principalele beneficii ale evenimentului este acela să te ajute să afli impactul AI în performanțele și viitorul business-ului, precum și să vină cu cazuri concrete în care AI-ul a fost aplicat cu succes.

Așadar, un aspect esențial al evenimentului va fi prezentarea studiilor de caz aplicate, care demonstrează beneficiile AI-ului în diverse industrii. Vei avea ocazia să afli cum AI-ul poate transforma serviciile financiare, retail-ul, telecomunicațiile și chiar educația.

Discuțiile se vor axa atât pe modul în care această tehnologie a fost aplicată și rezultatele pe care le-a generat cât și pe proiectele care sunt în desfășurare în prezent cu impact în perioada imediat următoare.

Guide to Next powered by Publicis Sapiient

Ce urmează în 2024?

Descoperă „Guide to Next powered by Publicis Sapiient”, ghidul care îți va schimba viziunea asupra viitorului. În cadrul evenimentului vei putea accesa ghidul și vei avea ocazia să arunci o privire în viitor, mai precis, în anul 2024.

Cu focus pe tendințele tehnologice și strategiile de viitor, „Guide to Next” te va ajuta să înțelegi provocările și oportunitățile din piața și la ce să aștepti în 2024.

O oportunitate de networking

„SPEED The AI Era” îți pune la dispoziție tot ce ai nevoie, de la prezentări bazate pe date actuale, studii de caz și exemple informative și context de networking. Evenimentul își propune să faciliteze networking-ul între profesioniștii din diverse industrii, permițându-ți să te conectezi cu alți pasionați de AI și să împărtășești idei. Bazele viitoarelor colaborări se nasc în medii profesionale de înalt nivel.

Dacă ești interesat să fii parte din această experiență educativă și

inspirațională, înregistrează-te acum pentru a te asigura că nu ratezi evenimentul „SPEED The AI Era”.

Organizat în format hibrid, evenimentul este accesibil în două modalități de participare.

- Pentru cei care preferă experiența fizică, locurile sunt limitate, dar disponibile pentru cei înregistrați pentru prezența fizică la Intercontinental Athenee Palace București.
- Participare virtuală, unde participanții pot să se înregistreze pentru transmisia live pe platforma dedicată: <https://go.tremend.com/speed-the-ai-era/>.

Printre semne de întrebare, oportunități și provocări tot mai complexe legate de viitorul industriilor, AI-ul se dezvoltă drept motor de inovație într-o varietate de domenii, de la Finanțe și Retail la Telecomunicații și educație. Mai devreme sau mai târziu, fiecare industrie și fiecare domeniu de business se va găsi în pragul schimbării, iar asumarea acestui moment este de o importanță esențială pentru cei care vor să rămână relevanți. ●

Digital Health & Safety Solutions

Optimizează-ți
activitatea prin servicii
Health & Safety
digitalizate.

Crește workflow-ul
utilizând platforma
digitală Workit.

Crește eficiența
organizației prin
digitalizarea serviciilor
Health & Safety.



Ghid practic de adecvare la o lume nebună

Nu ești destul de bun. Nici n-ai să fii vreodată. Mereu e cineva într-o poziție superioară, plătit mai bine, cu skill-uri la care doar visezi. Tu de ce nu ești ca ei? Gândul te macină. A apărut deja o nouă tehnologie, alte tool-uri. Nu le știi? Poate deja ai devenit nerelevant. Managerii, colegii văd și te evaluează. Mereu e cineva care face asta. Și cel mai dur evaluator ești chiar tu. Poate nu ții pasul, poate te faci de râs. Oare nu cumva și ce ai obținut până acum e fără merite? Senzația imposturii e o piatră grea.

Feed-urile de pe telefon îți confirmă inadaptarea. Corpul tău nu e îndeajuns de lucrat. Hainele, ceasul lasă de dorit. Sunt 50 de story-uri cu tipi macho și tipe explodând de senzualitate, iar tu... Mașina ta are prea puțini cai, vacanța din Grecia, modestă. Toți în afară de tine sclipesc de fericire, mulțumire, prosperitate. Și atunci, vrei și tu mai mult. Nimic din ce ai nu mai pare suficient. În fond, valoarea oamenilor se judecă acum după net worth. Ce-ți intră pe card și beneficiile de la companie, oricât de ok ți s-au părut la început, sunt prea puțin.

Dacă iureșul ăsta mental te consumă enorm, nu ești singurul. Bine ai venit în absurdul lumii actuale. Dincolo de măști, de seriozitatea din meeting-uri, o mulțime de alți oameni se simt la fel. Li se pare că fac insuficient, că le lipsește mereu ceva. Sunt copleșiți de accelerația sufocantă a realității, de confuzia valorilor. Și pentru ei, totul devine imprevizibil și amenințător, un rău viitor, nedefinit, față de care se simt complet expuși. Insatisfacția, anxietatea



Mihai Mocanu

CMO Adservio

acaparează și mințile altora, sub un imens val de aparențe.

Ce ai putea să faci tu? Resemnarea nu e o variantă. Ceea e simți nu e o fatalitate. Ai oricând șansa să adopți o atitudine diferită față de ce îți este exterior, de ceea ce nu poți influența. Dacă privești mai adânc natura realității, ai putea să descoperi că multe griji, nemulțumiri, neajunsuri sunt doar produsul imaginației tale. Indiferent de cât de mult te simți presat la job ori acasă, ai libertate absolută în definirea valorilor tale. Prin prisma căreia să navighezi mult mai lejer printre provocările lumii actuale. E o atitudine care n-a fost

inventată acum. Nu e contentul vreunui influencer, luată de la life coaches, de pe net. Izvorăște din gândirea unor oameni care au trecut prin aceleași provocări ca și tine. Acum 2.000 și ceva de ani.

Stoicismul, sau cum găsești serenitatea în haos

„Unele lucruri sunt în puterea noastră, în timp ce altele nu”, asta e esența stoicismului, răspunsul anticilor la senzația că lumea se mișcă mai repede decât ar trebui. Anxietatea n-a fost inventată de noi. Nici presiunea de a avea mai mult, de a părea mai de succes decât suntem în realitate. Gânditori ca Epictet, Seneca sau Marcus Aurelius au înțeles că ei, precum contemporanii lor, aveau nevoie de un set de atitudini și valori ușor de înțeles și de aplicat. Așa au venit cu un ghid practic pentru ancorarea sinelui în ceva stabil și sănătos.

Stoicismul e necomplicat și nu ține loc de terapie pentru traume. Dar ce pare simplu, chiar simplist pentru unii, poate fi extrem de util pentru foarte mulți oameni copleșiți de nevoi concrete. Așa cum poate ești și tu. **„În puterea noastră se află părerea, motivația,**



dorința, aversiunea și, într-un cuvânt, orice ne aparține; nu sunt în puterea noastră corpul nostru, proprietatea, reputația, funcția și, într-un cuvânt, orice nu este de la noi”, zice limpede grecul Epictet. Indiferent de opinii, credințe personale, această constatare pare dezarmant de firească și validă. Odată adoptată, e o viziune care schimbă cu totul felul în care răspundem provocărilor din jurul nostru.

Ține de noi să fim mulțumiți cu ce avem, să nu ne mâniem fără pricină, să nu jinduim după obiecte mai scumpe, poziții mai înalte care, odată obținute, ar naște alte dorințe, într-o cronică insatisfacție. Asemenea, în loc să ne agităm pentru emoțiile, părerile deformate ale celorlalți față de noi, înțelegem că liniștea, valoarea individuală ni le putem da singuri. Trecând mai ușor față de tensiuni artificiale.

„Suferim mai des în imaginație decât în realitate”, ne învață cu blândețe Seneca. De câte ori nu ți se întâmplă asta? Socotește câte motive ridicole de nefericire ai. Ai crezut că dacă ai obține cutare lucru, dacă s-ar întâmpla o anume situație, totul ar fi mai bine (deși e mereu neclar acel „mai bine”). Și n-a fost așa, mereu ai simțit în continuare o insuficiență. Acceptând doar lucrurile din puterea ta și depășind cu seninătate, reziliență pe lângă ce nu poți influența, totul devine mai ușor de suportat. Lucrurile se limpezesc de la sine, o împăcare binevenită se așează în mintea ta.

Ești mult mai bine decât crezi. Sau poți deveni

Statistic, în fiecare secol sunt războaie, pandemii nimicitoare, cataclisme naturale, crize financiare. La fel, în compania ta vor fi cu certitudine proiecte ratate, conflicte. Știi sigur că vor veni, dar nu



când, sub ce formă exactă. Și nu ține de puterea ta să le oprești. De asta nu are rost să îți faci griji. În loc de anxietăți inutile, mai bine te concentrezi pe clipa asta. Aici și acum e viața ta. Stă în puterea ta să te bucuri de ea, de ce ai obținut până acum și, mai ales, de ceea ce ești ca om.

Singurul lucru pe care merită să te concentrezi ești tu însuși. Fii drept și bun cu prietenii tăi, onest, determinat, calm - ne învață bunii stoici. Nu te lăsa condus de emoții de moment, de furie ori invidie. Stă în puterea ta să reglezi asemenea porniri inutile. Practică o ignoranță cultivată față de ce nu poți preveni sau schimba, echilibru față de momentele mai mult sau mai puțin faste ale vieții. Trăiește o viață mai simplă, primește cu demnitate și stăpânire de sine orice încercare. Acceptând inevitabilitatea schimbării, finitudinea naturală a vieții. Pare puțin, dar e suficient cât să ai o viață mult mai bună decât acum. Vei fi într-un contact mai bun cu tine, vei deveni un tovarăș mai înțelegător și mai blând pentru ceilalți.

Într-o lume a citatelor gratuite, postate doar pentru că sună interesant, vorbele marilor stoici ar putea fi mai folositoare. Fiindcă tocmai asta e frumusețea lor – sunt utile oricând, oricui. Îmi permit să împărtășesc câteva aproape de sufletul meu. Epictet: **„Nu contează ce ți se întâmplă, ci cum reacționezi la asta”, „Niciun om nu este liber dacă nu este stăpân pe sine”, „Este înțelept acela care nu plânge pentru lucrurile pe care nu le are, ci se bucură pentru cele pe care le are”.**

Merită să încheiem cu ultimul mare stoic, Marcus Aurelius: **„Tot ce auzim este o opinie, nu un fapt. Tot ce vedem este o perspectivă, nu adevărul.”** „Gândește-te la tine ca și cum ai fi mort. Ți-ai trăit viața. Acum, ia ceea ce a rămas și trăiește-o în mod corespunzător. Ceea ce nu transmite lumină creează propriul întuneric”. Poate încă mai ai dubii că omul ăsta avea suficientă experiență de viață ca să spună ceva relevant pentru tine, pentru alții. Era de meserie împărat. ●



People of Tech

Cum pornești un Startup Deep Tech?

Cu ajutorul celor de la People of Tech Iași și Romanian Tech Startups Association, ce stau în spatele organizării evenimentului Founders Club, am avut șansa să-i cunoaștem povestea lui Youssef El Moumni, un antreprenor internațional din zona de start-up în domeniul industriei de gaming (VR), dar care acum este localizat în Iași la Fab Lab, într-o discuție moderată de antreprenorul ieșean Marius Ursache.

O primă decizie: jocuri. O a doua: pe cont propriu

Invitatul evenimentului, Youssef El Moumni este fondator și CEO la **REALIFIED**, un startup estonian de Deep Tech, care a inițiat algoritmi noi ce transformă fără probleme jocurile obișnuite pentru PC în VR.

El a creat, de asemenea, un protocol inovator de rețea care permite un „Metavers al jocurilor”, în care jucătorii fac tranziția între orașe tematice în interiorul jocului și se scufundă în orice joc instantaneu, toate transmise pe orice dispozitiv, fie PC-uri, Mac-uri și telefoane.

Originar din Maroc, povestea lui Youssef pornește cu un Super Nintendo, primul său joc, la vârsta de 7 ani. Devenind din ce în ce mai entuziasmat de jocuri, a continuat mai târziu cu jocuri pe calculator și chiar a încercat să-și dezvolte propriul joc când avea doar 11 ani.

Însă pentru a-ți face propriul joc pe atunci însemna că ai nevoie să știi să codezi, iar acest lucru l-a atras pe Youssef spre cod în cele din urmă. Când a trebuit să-și aleagă drumul în carieră a avut de ales între a fi pilot de avion sau a fi inginer în științe computaționale.



Cristi Grăunte

Co-fondator People of Tech și
fondator Heroic.Team

Pasiunea lui Youssef pentru jocuri l-a direcționat spre calea dezvoltării în tehnologie computațională. Primul său vis a fost să devină dezvoltator de jocuri, până a început să vorbească cu oameni care chiar lucrau în domeniu, văzând că aceștia sunt presați de deadline-uri, a înțeles mai apoi că i se potrivește mai bine drumul antreprenorial. A început să dezvolte mai serios câteva jocuri și a început să învețe tot ce era pe vremea aceea legat de dezvoltarea jocurilor și codarea lor.

A înțeles că are nevoie de și mai multe cunoștințe în acest domeniu pentru a putea să creeze ceva tangibil în această direcție, așa că a urmat o facultate în domeniul IT, în Franța, unde a lucrat ca inginer, însă mereu a avut proiectele sale personale la care lucra în paralel cu jobul.

Un algoritm care transformă 2D în 3D

Unul dintre proiectele pe care le făcea în paralel era să poată pune videourile la care se uita în VR, pentru a putea face lu-

Founders Club este un eveniment care se întâmplă la nivel național în 4 orașe din România: București, Timișoara, Cluj și suntem mândri să îl organizăm lunar și aici la Iași.

Ediția a 6-a a evenimentului s-a desfășurat într-o sală istorică a Palatului Culturii din Iași și a fost una cu totul specială, căci am avut șansa de a crea un parteneriat cu cei de la Digital Throne - WEC Iași 2023, organizatorii campionatului mondial de ESports, care s-a desfășurat anul acesta în orașul Iași.

Evenimentul s-a bucurat de un public numeros, dar și de multă susținere locală cât și națională din partea partenerilor noștri de la Fab Lab Iași, Startup Reaktor, Techcelebrator, Qualibro, Women in Tech Romania, Innovation Labs Iași, de asemenea cu multumiri speciale celor de la: People of Design Iași pentru grafică, Grafo Dragoș - ilustrație, Starlive - Transmisie audio/video, Tiron Industries - Foto.

cruri normale prin casă și în același timp să aibă o sursă de entertainment.

Youssef a lucrat și testat acest tip de cod pt VR mult timp până a ajuns la o adâncime a vizualelor bună, creând un algoritm care poate face orice nu este 3D, să apară în imagini 3D, în timp real.

Fiind în Berlin pe vremea aceea și având acest nou tip de algoritm, Youssef s-a gândit să își facă un Startup.



A început să meargă la evenimente de startup din Berlin și să învețe cât poate de mult despre acest tip de drum în lumea antreprenorială. Inițial a crezut că va vinde idee cuiva, însă învățând din greșelile altora, ajunge într-un final să păstreze ideea pentru el, văzând mai mult potențial în a-și dezvolta propria companie, însă burocrăția statului german, în Berlin, îi îngreuna planul de acțiune a unui startup.

Cum de a ajuns în **Estonia**

Căutând alternative a descoperit Estonia ca fiind o țară foarte digitalizată și primitoare în ceea ce privește modul în care tratează inițierea unui startup, timpul fiind mult mai scurt decât în Germania.

În Estonia a găsit și un investitor/partener și a inițiat un fundraising pentru a porni compania. Compania sa își dorește să creeze un metavers al jocurilor și este încrezătoare că va putea face asta mai bine decât au încercat să o facă cei de la META, chiar Youssef prezicând căderea metaversului META, deoarece știa că sunt necesare

performanțe mult mai înalte pe care META nu le avea la dispoziție în acel moment.

Compania lui Youssef își dezvoltă singură codul și tehnologia în limbaj low level C, low level GPU. Fiind foarte greu acest tip de muncă, mereu ai nevoie de oameni care au skill-uri foarte bune în rezolvare de probleme și găsim de algoritmi, cu mentalitatea, pasiunea și curiozitatea potrivită.

Cum își selectează colaboratorii. **Ce anume este mai important**

Una dintre întrebările valoroase la care Youssef El Moumni ne-a dat un răspuns bazat pe experiența lui a fost: Cum găsești oameni potriviți să lucreze în acest tip de startup și să dezvolte cod nou pentru acest tip de tehnologie?

Lui Youssef îi place să-și caute potențialii angajați pe la evenimente locale de networking și în spații de coworking unde se adună oameni pasionați de tehnologie și interesați de lumea startup-urilor.

În aceste locuri, spune el, poți vedea oameni pasionați și întreprinzători, curioși și pregătiți să iasă din zona lor de confort.

Pe lângă pasiune și curiozitate, Youssef mai caută oameni la oameni și abilități de problem solving, observând ce mentalitatea au acei oameni în modul în care își rezolvă problemele. Creează mai multe probleme sau încearcă să rezolve problemele eficient?

În acest moment sunt foarte multe surse de unde poți învăța cod, dar nu poți învăța pe cineva cum să fie curios sau cum să fie destul de smerit pentru a-și da seama că mai este loc pentru a învăța. Youssef se uită după oameni care au trecut prin programe guvernamentale pentru a schimba domeniul în care lucrează și care vor să treacă pe Tech, care au nevoie de internship-uri în companii.

Oamenii pe care îi alege în final sunt cei care au început să codeze deja la un proiect sau care au pus deja pasiune într-un proiect personal. Sunt oameni începători care au reușit să scrie cod

backend și frontend într-o săptămână cu ajutorul AI și a altor instrumente de învățare rapidă, fiind nevoie mai întâi să-i faci să înțeleagă ce face acel cod și modulele diferite în care poți obține rezultate.

Youssef pune mai întâi accent pe a-i învăța pe oameni cum să gândească în mod algoritmic. Odată ce au ajuns acolo pot să învețe singuri și să dezvolte în mod autonom anumiți pași și algoritmi necesari pentru a dezvolta cod.

Platforma online People of Tech

Youssef El Moumni a rezonat foarte mult cu inițiativa celor de la People of Tech Iași, care merge în prezent pe aceeași idee de educație și dezvoltare a oame-

nilor pasionați de tech sau care vor să facă tranziția spre domeniul Tech.

Fiind foarte bucuros să vadă că cei de la People of Tech pun deja bazele unei platforme online, unde toți cei interesați de tech cu mentalitatea, pasiunea și curiozitatea potrivită, pot să-și dezvolte skill-urile și să se conecteze între ei.

Pe această platformă online vor fi invitați de asemenea educatori și mentori să-și urce materiale relevante pentru acest tip de comunitate. Materialele lor vor fi făcute disponibile membrilor comunității care vor să inițieze bune practici în munca, viața și businessul lor. Va fi de asemenea și un call to action pentru mentorii din comunitate care vor să „give back to the community”, venind cu know-how-ul, skill-urile și experiența lor în a ajuta cauze civice locale. Acest call va fi făcut în cadrul inițiativei Civic Heroes. ●

Comunitatea People of Tech Iași a luat naștere la începutul anului 2023, la inițiativa a trei antreprenori locali Mircea Taune, Adrian Mironescu și Cristi Grăunte, cu intenția de a acționa, inspira, educa și conecta oamenii din domeniul tehnologiei. Alături ei s-au alăturat oameni frumoși care au rezonat cu viziunea și au ales să se implice în realizarea ei: Anca Cîmpanu, Alexandra Ceornei, Dinu Tudurache, Rareș Darabana.

Invităm să țineți aproape de People of Tech pe Facebook <https://www.facebook.com/peopleoftech>, cât și pe website-ul www.peopleoftech.ro, unde va fi lansată în curând platforma comunității.





GENPACT: What Generative AI means for the enterprise and how to get started

Generative AI has taken the world by storm. While headlines have focused on fake images of the pope in a puffer jacket and AI-generated songs mimicking famous artists, like Drake and The Weeknd, enterprise use cases have flown relatively under the radar. But the business potential is clear for those with their fingers on the pulse of this technology.

What is generative AI?

Generative AI, a subset of artificial intelligence (AI), generates text, images, audio, video, and code using large deep learning models. The crème de la crème

of generative AI applications are built on foundation models trained in a self-supervised way on unlabeled data to identify underlying patterns. In short, applications like OpenAI's ChatGPT, Google Bard, and Microsoft Bing AI use machines to create detailed, human-like content.

Generative AI use cases across industries

A key example of generative AI is large language models (LLMs) like generative pre-trained transformers (GPT), ChatGPT's foundation. Today, LLMs are improving business processes by acting as virtual assistants that can crunch numbers, retrieve insights from legal documents, and manage customer queries.

As a result, these applications can improve experiences, reduce costs, and increase revenues.

From developing a vision to scaling across the enterprise, we already see generative AI in key industries.

Banking

Generative AI has the potential to minimize risk, deliver personalized banking experiences, improve advisor productivity, boost customer and employee satisfaction, and enhance regulatory compliance.

- **Risk mitigation and portfolio optimization:** Generative AI can create synthetic data for rare market events

with limited data, such as stock market crashes. This allows banks to build a solid data foundation for developing risk models to identify how such events are likely to impact the bank, how to mitigate that risk, and how to optimize the bank's portfolio accordingly.

- **Client engagement and prospect profiling:** Generative AI can analyze patterns in historic banking data at scale, helping relationship managers and customer care representatives more easily identify customer preferences, anticipate needs, and create personalized banking experiences.
- **Compliance:** Conducting due diligence against anti-money laundering regulations involves analyzing and managing various content, including sanctions lists, data on ultimate beneficial owners and politically exposed persons, and adverse media information. With generative AI, compliance teams can structure, categorize, tag, clean, and make data searchable. This removes human error, saves time for compliance professionals to focus on higher-value tasks, and improves overall compliance.

Healthcare

While generative AI helps healthcare professionals be more productive – essential in an industry struggling with labor shortages – it also provides insights that can deliver interconnected health and improve patient outcomes.

- **Better employee and customer experiences:** Generative AI can automate administrative tasks, such as processing claims, scheduling appointments, and managing medical records. It can also provide health-

care decision support by generating personalized patient health summaries based on encounter and claims data. AI is speeding up patient response times and improving the patient experience.

- **Analyzing vast volumes of data quickly:** With generative AI, healthcare companies can gather crucial insights from relevant media on tonality, branding sentiment, and product perception. One company reduced the time to create media reports by 90%. AI can also decrease the time it takes to create research publications on specific drugs by analyzing vast amounts of data from multiple sources faster than ever.
- **Accelerating the speed and quality of care:** Using AI as a clinical assistant, it can analyze and summarize electronic medical records, medical imaging data, lab results, and more to give clinicians customized treatment recommendations and flag potential adverse effects. Combined with data from across the value chain, including social determinants of health, it can also help improve drug adherence.

Insurance

Insurance is all about probability and statistics – a sweet spot for AI. Generative AI can analyze large amounts of data from customer feedback, claims artifacts, climate change records, local weather patterns, economic conditions, and demographic trends. This gives underwriters and actuaries insights that support more accurate risk assessments and pricing to make the claims process effective and efficient.

- **Product management and innovation:** Generative AI can analyze

and summarize customer feedback on insurance products created and owned by actuaries. This helps actuaries to innovate new products and accelerate the product development lifecycle.

- **Better policies and claim management:** Generative AI can identify potential risks and inform underwriting decisions by analyzing large amounts of unstructured data, such as customer reviews, social media posts, and news articles. Generative AI can also analyze and summarize various claims artifacts to enhance the overall efficiency and effectiveness of claims management.
- **Improved communications and customer service:** Better communication leads to better customer relationships. Generative AI empowers insurers to automate policy summaries and coverage explanations in language that's easy for the customer to understand.

While generative AI presents a massive opportunity for businesses, it's not without its challenges. Building responsible language and learning models requires balancing data quality, security, and ethics. For instance, LLMs can produce output that seems plausible but may contain errors or biases. Which is why keeping humans in the loop is crucial.

4 best practices for generative AI in the enterprise

Whatever industry you're in, our work with global enterprises has uncovered 4 best practices for running generative AI successfully.

- **Establish a culture of responsible AI:** The game may have changed,

but the same rules apply – it's important not to lose sight of responsible and ethical AI considerations. While early adopters are already building use cases and minimum viable products, they still focus on governance, guardrails, prototype delivery systems, change management, and prioritization of use cases.

- **Incorporate auditing:** As the amount of data, machine learning pipelines, end users, and vendors

grow, auditing mechanisms are essential – especially when introducing external knowledge sources to improve context. Auditing will help businesses develop and deploy policies to protect the business from risks such as copyright infringement and proprietary data leakages.

- **Democratize ideas, limit production:** Generative AI is undeniably exciting. Data-literate employees will want to explore how it can make

their jobs easier. While business leaders should encourage employee interest in generative AI, they also need to prevent employees from launching untested and unregulated AI projects. So, put in place measures that allow employees to experiment without the ability to operationalize the use of generative AI. Then, use your center of excellence as a change management hub to design, integrate, and scale prototypes into enterprise-grade solutions.

- **Bring in the business:** It's not just technology and analytics teams that must explore the art of the possible with generative AI. There's a pressing need for business executives to be intrigued, ambitious, and vocal about what they could achieve with AI. And this should be encouraged as they have the closest connection to the end customers.

Embracing the generative AI revolution

Like the first web browsers, generative AI disrupts how we interact with technology. In fact, according to Goldman Sachs, generative AI could boost global GDP by 7%. The best enterprise leaders are working proactively to turn ad hoc efforts into a comprehensive generative AI strategy. And they're training other leaders to be comfortable with data-driven decision-making, probabilistic thinking, and experimentation.

To seize this opportunity, we must embrace use cases for every industry – without compromising data quality, control, and ethics. It's not going to be an easy journey for anyone, but the time for exploration is now. ●

Articol oferit de GENPACT



ORANGE FAB:

Accelerăm o nouă serie de startupuri

Orange România anunță includerea în programul de accelerare Orange Fab a șase noi startupuri ce au fost selectate în urma apelului de proiecte 5G anunțat în primăvara acestui an

S-a ajuns la 50 de startupuri sprijinite prin acest program

Alese din peste 20 startupuri înscrise, cele 6 companii selectate au dezvoltat soluții inovatoare în domenii precum logistică și managementul inteligent al depozitelor, navigarea la distanță a barjelor de marfă, servicii de recunoaștere vizuală și analiză bazată pe AI sau software pentru controlul de la distanță al roboților umanoizi printr-o soluție VR.

Prin alăturarea celor șase companii de tehnologie, acceleratorul Orange Fab ajunge la un număr total de **50 de startup-uri** înscrise în program din 2017 și până în prezent.

Orange Fab a achiziționat, până în prezent, produse și servicii în valoare de 2,2 milioane de euro de la startup-urile incluse în program, implementând alături de acestea peste 100 de proiecte.

„În scurt timp urmează să începem colaborarea cu cele 6 noi startupuri care se alătură programului Orange Fab, dar mai ales să integram și să valorificăm performanțele tehnologiei 5G în serviciile lor.

În plus, resursele tehnologice oferite de celor două laboratoare 5G Orange, din București și Iași, vor contribui la accelerarea business-urilor lor și vor crea noi scenarii de utilizare ale acestei tehnologii.

Fie că se vor adăuga portofoliului de servicii oferite clienților noștri B2B sau vor fi integrate în produse interne, credem că cele 6 companii dezvoltă soluții cu mare potențial, iar programul Orange Fab este aici pentru a le susține prin acces la cele mai noi tehnologii și mentorat din partea experților Orange”, a declarat Ana Ciobanu, Startup Programs Manager, Orange România.

Care sunt cele 6 startupuri noi

- **AI Vision** este o platformă de analiză video bazată pe AI ce folosește date de la camere video pentru a identi-

fica peste 26 de clase de obiecte precum foc, arme ori violență, având posibilitatea să anonimizeze prin blurare persoane și vehicule în live stream-uri sau videouri.

Aplicația folosește infrastructura Orange de edge-compute integrată tehnologiei 5G, ce utilizează componentele URLLC (latentă scăzută de 8ms) și eMBB (throughput foarte crescut) pentru a transmite rapid alarme către dispozitive conectate la rețeaua privată 5G.

Platforma folosește un Framework AI și un protocol de comunicație proprietar criptat client server și P2P, iar procesarea traficului de la camerele clienților se face local, în vpn-ul clientului sau în cloud.

Utilizatorii au un management centralizat și criptat a stream-urilor video, iar firmele de securitate și cele de pază electronică primesc alarmele extrem de rapid la dispecerat. Platforma ajută, de asemenea, municipalitățile să identifice în timp real congestiile din trafic.

- **Agora Robotics** este o companie deep tech care dezvoltă roboți mobili autonomi pentru managementul depozitelor și procesele logistice.

În timpul pandemiei au dezvoltat un robot autonom de dezinfectie cu lumină UVC iar la începutul anului viitor vor ieși pe piață cu un robot industrial autonom de curățat podele. Viziunea pe termen mediu a companiei include dezvoltarea unui ecosistem de roboți autonomi care să ofere servicii complete și integrate





de automatizare a proceselor logistice.

Din ecosistem vor mai face parte și un robot de inventariere la raft și unul de transport intern pentru depozite. Roboții Agora folosesc tehnologia 5G pentru transmitere și analiză de date, control remote al flotei de roboți și o mai ușoară integrare în IoT.

- **Cautcurier.ro** este o platformă inovatoare pentru piața de curierat din România, ce oferă clienților posibilitatea de a reduce numărul de retururi pentru produsele deteriorate din cauza transportului sau a manipulării defectuoase.

Startup-ul facilitează astfel adoptarea unei strategii sustenabile de reducere a amprentei de CO2 pentru business-urile din e-commerce, transport și logistică prin trackXs: un smart tag ce monitorizează în timp real coletele pentru localizare, șocuri, securitate, cădere liberă, înclinare, temperatură și umiditate. Cautcurier.ro a integrat în această platformă și un marketplace B2B ce conectează business-urile cu firmele

de last-mile delivery, platformă ce automatizează managementul rutelor pentru curieri.

- **IRIS Robotics** a dezvoltat software pentru controlul de la distanță al roboților umanoizi printr-o soluție VR. Aceasta este dezvoltată în special pentru sectorul medical, bancar și cel de educație.

Modulele de aplicație dezvoltate și personalizate includ: comunicare în mai multe limbi, prezentări interactive și chestionare pentru a verifica cunoștințele acumulate, dar și integrare cu Chat GPT folosit pentru comunicare complexă. Soluțiile create permit personalizarea pentru fiecare client și dezvoltarea de funcționalități la comandă pentru a adresa în mod specific nevoile fiecărei organizații.

- **Trading Line** oferă soluții integrate de logistică și control la distanță pentru navele de marfă, fie ele autonome sau semi-autonome. Centrul de pilotare de la distanță controlează navele și macaralele portuare, îmbunătățind securitatea și eficiența transportului.

Șase ani de Orange FAB

În cei 6 ani, Orange Fab și-a extins constant domeniile de activitate pentru a răspunde mai eficient nevoilor de business ale clienților, vizând direcții precum rețelele 5G și rețelele viitorului, IoT și obiecte conectate, smart city și mobilitate, fintech, smart retail, media și divertisment, sănătate și educație digitală.

Datorită capacității de transmisie live, activitatea de transfer a mărfurilor poate fi urmărită în timp real, asigurând un serviciu transparent și eficient.

- **Soft Tehnica** este un dezvoltator de produse software cu un portofoliu extins de servicii, de la e-commerce, semnătură electronică, software de management al afacerilor, aplicații mobile, e-learning, soluții personalizate pentru administrația publică, custom software și aplicații bazate pe AR, AI și VR.

Aidoo by Soft Tehnica reprezintă o inovație în domeniul comunicării virtuale, combinând cu creativitate hologramele 3D, tehnologiile AI și interacțiunile în timp real pentru a schimba fundamental modul în care se relatează cu clienții sau publicul țintă. Inteligența artificială avansată permite Aidoo să înțeleagă întrebările și nevoile utilizatorilor, oferind răspunsuri precise și adaptate.

Mai multe informații despre oportunitățile oferite de programul de accelerare și despre startup-urile ce fac parte din Orange Fab sunt disponibile pe: <https://www.orangeFab.ro/> ●

GOTECH WORLD:

Inteligența artificială, la cea mai mare expo-conferință IT din Europa Centrală și de Est

Ediția de anul acesta va avea loc pe 8 și 9 noiembrie la Romexpo

GoTech World, cea mai mare expo-conferință de IT & Digital din Europa Centrală și de Est, va avea loc anul acesta pe 8 și 9 noiembrie, la Romexpo, Pavilion B1.

Inteligența Artificială va fi vedeta acestei ediții, iar pe lângă principalele inovații în domeniu, prezența de speakeri internaționali de top pentru a aduce mai multă claritate subiectului, vizitatorii pot descoperi și soluțiile tehnologice ale companiilor expozante.

Totodată, printre cele 11 scene dedicate tehnologiei, evenimentul de anul acesta aduce ca noutate AI Stage și Sustainability Stage.

Pentru cea de-a XII-a ediție, GoTech World se așteaptă la un public de peste 15.000 de participanți, dintre care jumătate din categoria C-level și aduce în fața audienței peste 130 de sesiuni de conținut, 160 de speakeri și 100 de expozanți.

Evenimentul va reuni speakeri mondiali și locali de top, care vor aborda subiecte precum evoluția dispozitivelor wearable și modul în care devin tot mai inteligente, noutățile din blockchain, Web3 și metaverse, explorarea tehnolo-

giei satelitare, măsuri proactive împotriva vulnerabilităților din date, peisajul fraudei digitale, cu accent pe furtul de identitate, starea securității cibernetice în România sau conceptul CleanTech și crearea de valoare prin standarde durabile.

GoTech World 2023 va păstra structura de succes a ultimelor ediții, respectiv o amplă zonă expozițională – unde cei mai importanți jucători din industria IT, tech sau digital își vor prezenta soluțiile inovatoare, alături de 11 scene de dez-

„Ca de fiecare dată, GoTech World aduce în atenția publicului cele mai relevante subiecte ale momentului. Anul acesta ne-am axat pe unul dintre cele mai fascinante și promițătoare domenii tehnologice, ce s-a remarcat printr-o deosebită amploare la nivel mondial - Inteligența Artificială. GoTech World 2023 va reuni, așadar, profesioniști și lideri în tech, experți în AI, cercetători și lideri din industrie, ce ne vor împărtăși cunoștințe, idei sau inovații și alături de care vom explora impactul AI asupra mediului de business și a societății, în general” a declarat **Alexandru Măxineanu**, Managing Partner, Universum Expo.

Participarea la GoTech World 2023 se realizează pe baza unui bilet de acces ce poate fi achiziționat direct de pe www.gotech.world. În funcție de beneficiile pe care le primește un participant, există trei categorii de bilete: Standard Pass 179 EUR + TVA, Content Pass 319 EUR + TVA, VIP Pass 419 EUR + TVA (late registration).

Până pe 10 august, biletele pot fi achiziționate la un preț unic de super early bird, respectiv Standard Pass - 59 EUR + TVA, Content Pass - 199 EUR+ TVA și VIP Pass - 259 EUR + TVA .

Partener principal: Orange Business

Inspired by: Mercedes-Benz România

Smart City & Mobility Stage: Continental

Java Stage: Systematic

UX&UI Stage: Google

Sponsors: Luxoft, M247, Electronic Arts Romania, Inetum

Coffee Partner: L'OR

Experience Partner: IQOS

Internet Partner: Viva Telecom

bateri, printre care *Main Stage*, *Java*, *DevOps*, *Retail & E-commerce*, *Cybersecurity*, *Business Transformation*, *Smart City*, *UX/UI*, la care se adaugă, începând cu acest an, *Sustainability Stage* și *AI Stage*.

Scena dedicată sustenabilității își propune crearea spațiului necesar pentru discuții în jurul unor subiecte cheie, precum mobilitatea sustenabilă - ce include reducerea emisiilor de carbon, eficiența energetică, economia circulară - esențială pentru a debloca beneficii pe care organizațiile nu le pot obține singure sau sustenabilitatea în industria IT. Aducând împreună nume mari din sectorul privat și cel de stat, atât de la nivel național, cât și internațional, aceste debateri vor contribui la conștientizarea și promovarea unor practici sustenabile în diverse domenii, respectiv identificarea unor soluții inovatoare și durabile pentru viitor.

Totodată, o serie de teme captivante vor fi dezbătute și pe noua scenă dedicată inteligenței artificiale. Un subiect important îl reprezintă soluțiile AI dezvoltate pentru companii, ce pot fi aplicate în diverse zone - finanțe, IT, sectorul public - și au potențialul de a revoluționa modul în care funcționează domeniile respective.

De asemenea, integrarea inteligenței artificiale în artă și marketing va fi o altă temă de mare interes abordată pe scena AI (ex. Midjourney generated images, ce utilizează tehnici avansate de AI pentru a crea opere vizuale impresionante).

Conectați de preocuparea pentru cele mai noi tehnologii, GoTech World continuă și anul acesta parteneriatul cu Orange Business, prin care vizează educarea mediului de business cu privire la adoptarea unor soluții inovatoare și sustenabile, menite să contribuie la digitalizarea companiilor și a sectorului public.

Despre Universum

UNIVERSUM este o companie construită în jurul conceptului de arhitectură de evenimente corporative cu o experiență de peste 10 ani în România, aflându-se printre cele mai mari companii din acest domeniu.

UNIVERSUM deține sub umbrela sa un întreg ecosistem de soluții pentru companii. De la organizarea de team buildingurilor recunoscute internațional, evenimente la scară largă precum: conferințe, competiții sportive, lansări de produse și festivaluri, la soluții software complete, dedicate organizării de evenimente.

- Virtualized este prima expo-conferință virtuală din România, compusă dintr-o serie de evenimente online, organizate cu scopul informării și educării mediului de business autohton. În cadrul evenimentelor se abordează în timp real provocările cu care se confruntă specialiștii din mediul de afaceri și se oferă soluții rapide.

- Bucharest Tech Week reprezintă festivalul care transformă Bucureștiul în capitala internațională a tehnologiei și care reunește atât profesioniștii, cât și pasionații
- GoTech World (anterior denumit Internet & Mobile World) este cea mai amplă expo-conferință și casa economiei digitale din Europa Centrală și de Est, în care profesioniștii din întreaga regiune au acces la soluții tech B2B, insight-uri pe diferite arii digitale și o oportunitate de networking.
- Târgul Imobiliarium reunește pe parcursul celor 3 zile peste 50 de proiecte rezidențiale noi din București și împrejurimi.
- MyConnector este o platformă flexibilă care permite organizarea de evenimente, conferințe și expoziții online, dar și interacțiunile live între participanți.

Astfel, Orange Business, un furnizor de top pentru soluții de comunicații și servicii integrate IT către companii de toate

dimensiunile și din diverse industrii, este partenerul principal al GoTech World 2023. ●



Richard Browning, inventatorul costumului de zbor individual, vine la GoTech World 2023

„Zburătorul“ va face o demonstrație live în cadrul evenimentului

Richard Browning, pionierul unei noi ere a zborului uman, vine în premieră în România, la ediția a XII-a a GoTech World, cea mai mare expoconferință de IT & Digital din Europa Centrală și de Est.

Inventatorul britanic, care a construit primul costum cu propulsie din lume pentru a testa limitele gravitației, va prezenta tehnologia din spatele proiectului și aplicațiile practice în care poate fi utilizat, iar în cele din urmă va face o demonstrație live pentru participanții la eveniment.

Supranumit „Iron Man“, Richard Browning își propune să reinventeze viitorul zborului și să contribuie la o nouă etapă a inovației aeronautice, devenind cunoscut la nivel mondial datorită demonstrațiilor impresionante ale costumului său cu propulsie, care a atras atenția publicului și a mass-media. Creația poate propulsa pilotul la aproximativ 65 km/h, timp de până la opt minute și poate genera peste 1.000 de cai putere, folosind șase jeturi propulsoare cu reacție, ce utilizează combustibil pentru avioane ca mijloc de alimentare.

Gravity Industries, companie fondată de Richard Browning în 2017, a devenit un punct de referință în dezvoltarea costumelor cu jet și în domeniul tehnologiei pentru zborul personal. Costumul său, cunoscut sub numele de „Daedalus“, a captivat imaginația oamenilor din întreaga lume și a fost folosit în demonstrații spectaculoase pentru a



ilustra potențialul inovației tehnologice în domeniul mobilității umane.

Prin intermediul Gravity Industries, oricine dorește poate lua parte la o experiență de zbor, iar cei mai îndrăzneți se pot înscrie ca membri ai unei comunități exclusive de piloți de costume propulsoare. Costurile pleacă de la 3.500 de dolari/zi și ajung la 8.500 de dolari /zi, în funcție de programul ales, iar achiziționarea unui costum necesită un buget de 440.000 de dolari. În ultimii cinci ani, compania a realizat peste 150 de evenimente de zbor, în 35 de țări.

Totodată, Gravity își propune să ducă proiectul la un alt nivel, în care invenția să fie aplicabilă în diverse domenii de interes social. Spre exemplu, costumul poate fi utilizat de paramedici pentru a ajunge și a stabiliza persoanele blocate la altitudini mari.

„Suntem foarte încântați să îl avem pe Richard Browning la ediția din acest an a GoTech World și suntem siguri că va impresiona și inspira comunitatea de

profesioniști din mediul de business local și regional. El este un pionier în adevăratul sens al cuvântului, a cărui tehnologie deschide noi orizonturi pentru industrie. Inovația pe care o aduce în domeniul zborului este cu adevărat impresionantă, iar prezența sa în cadrul evenimentului nostru ne va ajuta să înțelegem mai bine potențialul tehnologiei în transformarea modului în care ne deplasăm“, a declarat Alexandru Măxineanu, Managing Partner, Universum Expo.

Browning va urca pe scena principală a GoTech World 2023 în cea de-a doua zi a evenimentului, în data de 9 noiembrie, unde va povesti despre proiectul său și domeniile în care această tehnologie poate fi aplicată, prezența sa oferind participanților o oportunitate unică de a intra în contact cu o minte creativă și un lider în dezvoltarea tehnologiei pentru zbor. El va susține o prezentare captivantă despre inovația tehnologică și impactul acesteia asupra viitorului mobilității umane, iar ulterior va face o demonstrație live în cadrul evenimentului, dedicată special participanților prezenți.

Inteligența artificială remodelează modul în care operează afacerile

Thoughtworks lansează un accelerator bazat pe Inteligență Artificială Generativă, care va ajuta companiile în dezvoltarea de noi produse, servicii și modele de afaceri

Thoughtworks (NASDAQ: TWKS), o companie globală de consultanță în tehnologie care integrează servicii de strategie, design și inginerie, a lansat un accelerator inovativ, prin care companiile vor putea identifica oportunități imediate și proiecte pentru aplicarea inteligenței artificiale generative.

De altfel, companiile care investesc în inovație și care se adaptează la schimbările constante din piață pentru a răspunde cât mai prompt nevoilor clienților rămân reziliente și reușesc să se poziționeze în fața competitorilor. Efectele sunt cu atât mai mari într-un context marcat de instabilitate.

„Sectorul IT are o pondere importantă în PIB-ul României, iar piața locală se bucură de o prezență numeroasă de companii de tehnologie. Într-un context volatil, precum cel pe care îl traversăm în prezent, companiile au nevoie de soluții cu ajutorul cărora să inoveze și să devină tot mai competitive. Potențialul AI generativă este unul foarte mare, iar prin acceleratorul Thoughtworks ne-am propus să venim în sprijinul companiilor care



Șerban Țir, managing director Thoughtworks România

vor să rămână lideri, să obțină un avantaj competitiv, tot mai greu de atins, să dezvolte mai rapid soluțiile potrivite pentru clienții lor. Totodată, aceste soluții vor contribui la dezvoltarea piețelor pe care operăm”, a declarat **Șerban Țir**, managing director Thoughtworks România.

Instrumentele și tehnologia bazată pe inteligența artificială (AI) generativă sunt acum disponibile oricui, inclusiv potențialilor cumpărători și competitorilor. Ce va face diferența va fi modul în care companiile folosesc și integrează AI generativă în produsele și afacerile lor,

pentru a obține cel mai mare avantaj competitiv.

O astfel de companie este și unul dintre liderii în tehnologie la nivel mondial, care a folosit inteligența artificială generativă ca să îmbunătățească experiența clienților săi. Prin explorarea oportunităților în domeniul consilierilor virtuali și al instrumentelor educaționale, va fi dezvoltată o gamă de concepte de produse derivate din AI generativă, cu focus pe acele soluții care oferă o propunere de valoare concretă și un scenariu de afaceri convingător.



Acceleratorul de produse pe bază de inteligență artificială generativă dezvoltat de Thoughtworks permite liderilor de afaceri să ia decizii mai informate și strategice cu privire la integrarea AI generativă în diferitele aplicații ale produselor lor.

Astfel, companiile vor putea să aibă la dispoziție în doar cinci săptămâni:

- O cunoaștere mai clară și detaliată a situațiilor de utilizare a AI generativă pe termen scurt, riscurile și limitările pentru industria lor specifică, dar și evoluția afacerilor.
- Posibilitatea de a explora oportunitățile variate ale AI, în funcție de nevoile businessului, de clienți și ecosistemul IT existent.
- O strategie AI concretă și un plan prioritizat, cu valoare de business clar definită.
- Un plan preliminar pentru implementarea responsabilă a AI, cu prioritizarea unor experimente și definirea unor protocoale de validare.

„Având în vedere progresele avansate în domeniul inteligenței artificiale generative, nu este surprinzător că multe companii experimentează deja această tehnologie.

Dar, în același timp, fără a planifica scalarea proiectelor pilot care au succes și fără a le integra în business, există riscul de a rezolva doar acele probleme de la suprafață, ușor de abordat.

Cu acceleratorul nostru de produse bazat pe AI generativă, companiile vor dezvolta planuri ce combină opțiunile posibile cu perspectivele fezabile, ținând cont de valoare, iar în decursul a câtorva săptămâni vor trasa deja calea către o scalare și valoare de durată,” a declarat **Mike Mason**, Chief Artificial Intelligence Officer, Thoughtworks.

„Generative AI Product Accelerator” combină cele mai bune practici din Product Thinking Playbook, un ghid care propune o abordare deja testată a

dezvoltării de produse inovatoare, cu expertiza companiei în domeniul datelor și al AI, cu scopul de a transpune mai repede ideile în realitate și a atinge potențialul AI generativă pentru business. Prin această soluție, Thoughtworks le oferă echipelor din companii posibilitatea de a gestiona aspectele care țin de etică și cele de ordin practic pentru o implementare responsabilă a AI generativă. ●




Despre Thoughtworks

Thoughtworks este o companie de consultanță globală în tehnologie care integrează strategia, designul și ingineria pentru a stimula inovația digitală. Suntem peste 11.500 de oameni în 50 de birouri din 18 țări. În ultimii **peste 30 de ani**, am avut un impact extraordinar împreună cu clienții noștri, ajutându-i să rezolve probleme complexe de afaceri folosind tehnologia ca factor diferențiator.

Acolad

GENTLE DENTISTRY

www.acolad.ro

   Acolad Dental

dr. Andreea Mironescu & team

Strada Lăpușneanu, Nr. 7B, Iași
lângă tramvaiul de epocă
0759.418.099

Acolad



by
Wiron 


WINNER


WINNER

**REBRAND
100**
Global Award
Winner

+40 742 959 457
adrian@wiron.ro



EARLY INNOVATORS BUSINESS PLAN COMPETITION, FINALA:

Nouă echipe de liceeni din șapte județe au câștigat premii totale de aproape 5.000 de euro

Cea mai mare competiție națională de antreprenoriat susținută de BCR Școala de Business

- Locul I a fost câștigat de o echipă de la Școala Superioară Comercială „Nicolae Kretzulescu”, din București, pentru planul de afaceri „Greencell Recycling”, o idee de business pentru reciclarea panourilor fotovoltaice învechite
- Echipa Eminescienii (Colegiul Național „Mihai Eminescu”, Constanța) s-a clasat pe locul II, iar echipa Green Team (Liceul Teoretic „Jean Monet”, București) a ocupat

locul III. Echipa Innovation Team (Liceul Tehnologic „Unirea”, Ștei) a câștigat premiul de Sustenabilitate. Premiile totale au însumat circa 5.000 de euro.

- În finală au participat 21 de echipe, din 13 orașe, care au fost selectate dintr-un total de 225 de planuri de afaceri înscrise în competiție
- Juriul a fost format din 24 de antreprenori și experți de business,

președintele juriului fiind Dana Dima, Vicepreședinte Retail & Private Banking BCR

O echipă de liceeni de la Școala Superioară Comercială „Nicolae Kretzulescu”, din București, a câștigat locul I și premiul de 1.500 de euro pentru planul de afaceri „Greencell Recycling”.

21 de echipe de liceeni din toată țara și-au susținut planurile de afaceri în

cadru al celei de-a doua ediții *Early Innovators Business Plans Competition (EIBPC)*, eveniment organizat de **Steinbeis Danube Center** (prin Steinbeis România), în parteneriat cu **BCR Școala de Business** și susținut de Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară (USAMV).

Cele 21 de echipe finaliste, reprezentate de tineri din Piatra Neamț, Câmpia Turzii, Reghin, Târgu-Mureș, Iași, Mediaș, Constanța, Vălenii de Munte, Ștei, Turda, Suceava, Cluj-Napoca și București și-au susținut pitch-urile finale la sediul BCR, The Bridge, în fața unui juriu format din antreprenori, reprezentanți BCR și Steinbeis România.

Echipele Eminescienii (Colegiul Național „Mihai Eminescu”, Constanța) s-a clasat pe locul II și a primit din partea BCR un premiu în valoare de 1.000 de euro, pentru o idee de afaceri ce presupune crearea unui robot care să colecteze deșeurile de plastic din râuri și lacuri. Câștigătorii premiului III, în valoare de 600 de euro au fost reprezentanții Liceului Teoretic „Jean Monet”, **echipa Green Team**, din București. Ideea lor a fost crearea unei afaceri prin care să se construiască și să ofere soluții pentru dezvoltarea de grădini urbane în balcoane, terase și pe acoperișurile blocurilor din orașe.

Premiul de sustenabilitate, în valoare de 500 de euro, a fost câștigat de echipa **Innovation Team** de la Liceul Tehnologic

„Unirea” din Ștei, județul Bihor, care a propus o idee de afaceri care implică construirea de mori de apă pentru furnizarea de electricitate în orașe de mici dimensiuni și comune.

Au fost acordate trei mențiuni în valoare de câte 300 de euro fiecare pentru:

- **Adrian Gheorghe Ioan Chivari**, Colegiul Național „Doamna Stanca”, Satu Mare
- **Echipele Energeticienii**, Liceul Energetic, Constanța
- **Echipele Future Endless**, Colegiul „Richard Wurmbrand”, Iași

Și trei premii speciale din partea membrilor juriului:

- **Echipele Zarvă Mare**, Liceul Teoretic „Nicolae Bălcescu”, Cluj-Napoca - Premiu de 200 de euro acordat de compania Fibercon
- **Mirela-Cristina Man**, Liceul Tehnologic „Grigore C. Moisil”, Târgu Lăpuș, jud. Maramureș – Premiu de 100 de euro acordat de Rădăcini Auto
- **Alesia Maria Vlad**, Liceul Tehnologic „Grigore C. Moisil”, Târgu Mureș – Premiu de 100 de euro acordat de Trusted Advisors

Echipele finaliste și-au prezentat planul de afaceri live printr-un pitch de trei

„Early Innovators a fost inițiat de Steinbeis Donau Zentrum și se bazează pe patru modele de bune practici de parteneriat public-privat din Germania și Austria și ne bucurăm că am sprijinit mii de elevi din România în ultimii trei ani să creeze planuri de afaceri.

Pentru a crea un ecosistem puternic de business, este foarte important să facilităm interacțiunea între tinerii liceeni și antreprenori cu experiență, dintre sistemul educațional și cel de business. Echipele Steinbeis are o prezență activă în Europa Centrală și de Est și suntem consultanți pentru investitorii germani care vin în România.

Din toate discuțiile pe care le avem, România este văzută în continuare ca un hub de dezvoltare regională, iar pregătirea viitoarelor generații de tineri este un obiectiv esențial”, a declarat Jurgen Raizner, director al centrelor Steinbeis din România, Germania, Austria, Ucraina și Azerbaidjan.

minute, urmat de o serie de întrebări și feedback personalizat din partea juraților și a **Danei Dima**, vicepreședinte retail & private banking BCR, care a avut rolul de președinte al juriului.

Criteriile de evaluare pentru acordarea premiilor au fost: ideea de business, tehnologii folosite și aplicabilitate, analiza concurenței, sustenabilitate, inovație, viziune și scalabilitate, iar premiile totale au însumat aproximativ 5.000 de euro. Înregistrarea finalei poate fi accesată pe pagina de Facebook BCR.

„Early Innovators Business Plan Competition este un concurs care a stârnit curiozitatea și implicarea liceenilor din toată România. Este extraordinar că înțelegerea



și dezvoltarea unor planuri de afaceri a devenit o prioritate pentru ei.

Poate că inițial au privit această competiție ca pe un joc, însă, cu certitudine, modul în care s-au implicat și au construit fiecare pas îi poate ajuta, cu puțin curaj și determinare, să transforme ideile lor în business-uri reale.

*Am analizat în detaliu cele 21 de proiecte ajunse în finală și am încredere că viitorul României este pe mâini bune. Iar BCR Școala de Business este alături de noua generație de antreprenori, prin resurse educaționale și prin implicarea activă în astfel de concursuri naționale și regionale pentru liceeni și studenți”, a declarat **Dana Dima**, Vicepreședinte retail & private banking BCR.*

Early Innovators Business Plan Competition este o competiție care se adresează liceenilor și își propune să dezvolte

mentalitatea antreprenorială în rândul tinerilor, bazându-se pe cele mai bune practici germane aplicate pentru elevii din România.

EIBPC este un concurs unic în România din perspectiva conceptului, metodologiei și flexibilității cu privire la participare deoarece poate aplica orice elev, de la orice liceu, indiferent de profilul liceului pe care îl frecventează, singura condiție fiind ca elevul să fie coordonat de un profesor, indiferent de specialitate.

Cine a format juriul?

Juriul a fost format din 24 de antreprenori și manageri cu experiență în diverse domenii de business și medii universitare: **Dana Dima** – BCR, **Roxana Hălmăgeanu** – BCR, **Alin Niță** – Five-Plus Solutions, **Andreea Paul** – INACO – Inițiativa pentru Competitivitate, **Andrei**

Bucur – Smart Tech Energy Concept, **Aura Icodin** – Centrul de Limbi Straine A_BEST, **Aurelian Iuscu** – Business Future Solutions, **Bogdan Hossu** – Wise Finance Solutions, **Cătălina Duțu** – Eagle Consult & Services, **Cornel Bărbuț** – VegaComp Consulting, **Crina Diculescu** – Dynamic Business Connections, **Cristina Ionescu** – Camera de Comerț și Industrie a României, **Darius Madadi** – Radăcini Auto, **Camelia Spătaru** – Jump to Smart, **Ioana Arsenie** – Trusted Advisor & Trusted App, **Mihaela Cornelia Dan** – Academia de Studii Economice, **Natalia Lepădatu** – TARA Interactive, **Marian Teleleu** – Smarticity, **Simona Irina Goia** – Academia de Studii Economice, **Oana Ciobanu** – Elevathor, **Simona Irina Goia** – Academia de Studii Economice, **Ștefan Budulan** – UP Romania, **Virginia Zețu** – FIBERCON, **Ciprian Lepădatu** – Asociația Firmelor Constanțene și **Ștefan Adrian Apăteanu** – EduApps. ●



HOW TO WEB: Oamenii din spatele unui mare eveniment tech

Să scrii despre un eveniment tech de o anvergură uriașă, cu peste 2000 de participanți, din pielea unui „outsider”, iată provocarea. Însă cum nouă, celor din comunitatea Fab Lab Iași, ne plac startupurile și începuturile, te invităm la un jurnal de bord, ca efort colectiv de introspecție, după experiența HOW TO WEB 2023.

Cum e să fii organizator How to Web

Am apucat să stau la o poveste scurtă cu **Andrei Cojan, Co-organizer How to Web și Head of Launch Community**, imediat după încheierea evenimentului. Până la urmă, a ajuns să fie ca o discuție de mentorat și filosofie, care sper să te inspire și pe tine. Iată ce a ieșit:

Alexandra: *Cum te simți acum, la How to Web?*

Andrei: E un sentiment foarte mișto, mă simt foarte „hyped” de tot ce se întâmplă aici, evenimentul generează multă energie. Faci lucruri mici, dar simți că omul din fața ta se bucură de spațiul pe care l-ai creat pentru el. Genul ăsta de lucruri creează, de fapt, atmosfera de la How to Web.

Îți mărturisesc că motivul principal pentru care am venit la How to Web sunteți voi, oamenii din spatele evenimentului. Am simțit dedicarea voastră autentică încă de când ați venit la Fab Lab în vizită. E mare lucru că faceți asta.

Andrei: Serios? Mă bucur să aud asta. Eu am înțeles că sunt trei lucruri de care are



nevoie un om ca să fie împlinit, mulțumit. **Pe locul trei e contribuția în comunitate** - când simți că realmente poți ajuta pe cineva, just be nice to people that serve you. Cred că oricine are nevoie de contribuție, de sens, de „meaning of work”. S-ar putea să mai fie și niște excepții de la regulă, dar sunt puține.

Pe locul doi cred că ar fi relațiile, care pentru mine contează foarte mult. Cu cât crești relațiile mai mult și le dai voie să fie, cu atât mai mult te cresc ele pe tine. Dacă am 10 minute să îți ofer, cum pot să-ți fiu sincer de folos? Uite, de exemplu, conversația noastră adâncește mai mult relația și ne ajută să rezonăm.

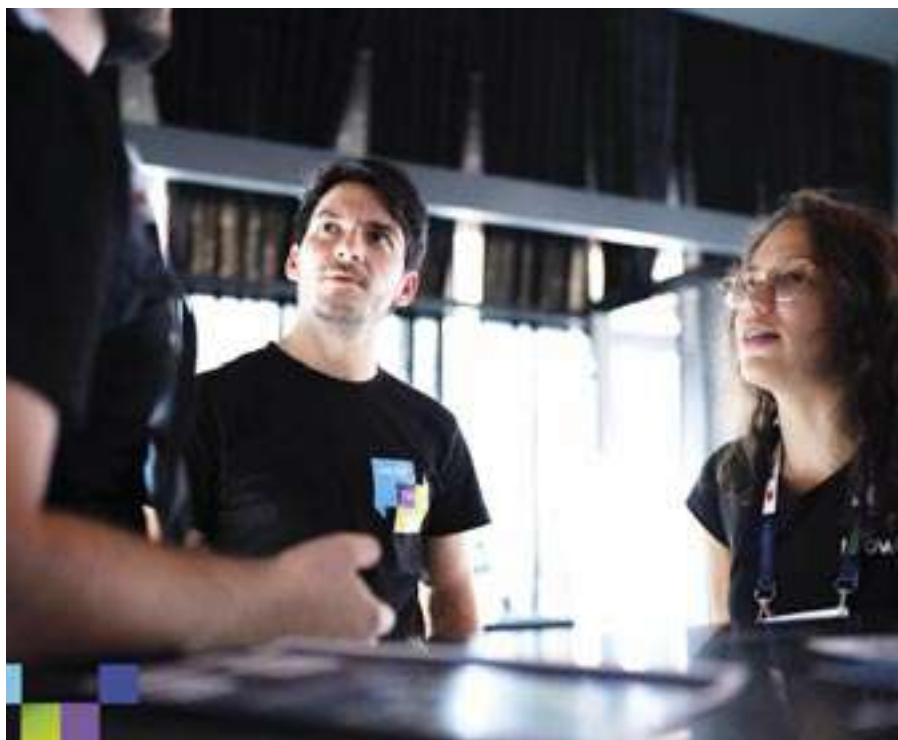
Mai e și învățarea, care e esențială ca proces. Cel puțin pentru mine, în con-

textul conferinței. Toate cele trei sunt niște programări umane. Sunt ca niște valori fundamentale care vin în cartea de operare a ființei.

Dacă tot am vorbit de lucruri personale, hai să le corelăm și cu How to Web. Care sunt principiile How to Web? De la ce a pornit How to Web?

How to Web se întâmplă de mulți ani, deja de peste 13 ani. Echipa care a pornit povestea a observat că există un gap în spațiul ăsta de antreprenoriat, dar mai ales în zona de tech.

Erau tot felul de incubatoare, acceleraatoare și programe în spațiul ăsta de antreprenoriat pe zona de tech, dar nu era un context care să susțină antreprenorii pe o perioadă lungă de



Brella pe care le integrăm. Nu știu precis. Ce e clar e că oamenii vin foarte deschiși să vorbească unii cu alții.

Lecții de digerat de la speakerii [How to Web](#)

Ce mi-a plăcut tare din partea speakerilor e că toți vorbeau din propria experiență din zona de Product Development, Startup, Marketing. Printre pauzele de socializare, mi-am notat câteva idei de aplicat în practica de business:

- **„Built relationships before you talk with investors“** (Sebastian Gabor, Founder Digitail)

Deși pare intuitiv, uneori uităm să relaționăm și să ieșim din bula muncii pe care o dezvoltăm. Până la urmă, orice brand se construiește pe baza relațiilor pe care deja le-a dezvoltat de-a lungul timpului. Și cu cât exersăm anticipat oferirea serviciilor noastre lumii din jur, cu atât ne va fi mai ușor să acționăm când vom activa propriul startup.

- **„Celebrate every moment.“** (Sebastian Gabor, Founder Digitail) Cât de

timp. Iar pentru domeniul tech e o provocare mai mare pentru că ei creează produse și valoare abstracte.

De aceea, e mult mai greu pentru ei să găsească un match în lumea reală. În momentul în care crezi un produs care lucrează cu idei, e ceva mult mai un-touchable. Ca utilizator, te gândești „Parcă aș plăti, dar vreau să-i înțeleg interfața, să apăs pe buton.“ Știi? De aceea, e mult mai clunky partea asta de dezvoltare.

Așa a apărut, de fapt How to Web, în contextul ăsta în care aducem antreprenorii, founderii, startupurile și programele laolaltă și începem să vedem ce ne lipsește. Și așa a apărut comunitatea, din dorința asta profundă de a crește cultura antreprenorială și infrastructura.

De aici vin trei rezultate concrete, de bază. Pe deoparte, creștem indivizi mult mai compleți, mai echilibrați pentru societate. Pe de altă parte, dacă businessul este de succes, angajează alți oameni și activează economia. Mai mult decât atât, acest business va deveni o resursă

care activează soluții și rezolvă o problemă.

Ce crezi că face How to Web să fie diferit de alte evenimente de profil?

Nu știu cum e la alte evenimente, dar deschiderea oamenilor care vin la How to Web este foarte mare. Poate că e vorba de designul sau organizarea evenimentului, din procesele de tip



des uităm să celebrăm reușitele noastre? Această stare de recunoștință și entuziasm pentru ce a mers e molipsitoare și face bine pentru comunitatea în care ne exercităm activitatea.

- **„When you have people going the same way, that is powerful.”** (David Bizer, Director Key Search)

Prezentarea lui David a venit cu o doză maximă de inspirație, în special pentru cei care au un rol de management în companiile lor. Alinierea echipei într-o singură direcție și reluarea periodică a viziunii companiei alături de oamenii tăi se pare că face minuni și aduce claritate în obiectivele comune.

Întrebat despre cum putem să creștem nivelul de încredere al clienților în compania noastră, speakerul ne-a lăsat următoarea temă de gândit: **„Can we share true example of trust in our company?”** Iată ceva de reflectat despre bunele noastre practici la nivel intern.

- **„Failure is taboo.”** (Stephanie Musat, Product Manager Warner Bros. Discovery)

Mi-a plăcut la nebunie că Stephanie a tratat subiectul ăsta! Suntem o nație a perfecționiștilor, crescuți și educați să fim performanți. Iar asta nu e rău, doar că uităm adesea să acceptăm că performanța vine din perfecționare, iar perfecționarea vine din greșeli.

Recomandarea ei către public a fost să începem în companii discuțiile dificile despre Eșec, începând de la liderii echipelor.

- **„Killing products is essential to make space for new opportunities”** (Stephanie Musat, Product Manager Warner Bros. Discovery)



Cu adaptare pentru contextul fiecăruia, cred că lecția este despre antreprenorii cărora le e greu să spună „STOP” și „NU” ideilor/proiectelor noi care supraîncarcă echipa sau care nu mai funcționează.

L-am rugat și pe **Mircea Serediuc, Product Manager SOLO** și coworkerul nostru de la Fab Lab Iași, să ne spună ce a învățat de la How to Web:

„O lecție pe care am învățat-o la HTW este legată de faptul ca trebuie să știi ce să întrebi. Dacă nu citești înainte, nu înveți înainte și te duci cu mintea deschisă ai șanse să primești foarte multe informații de la eveniment, dar pe care să nu știi unde să le pui. Am mers la conferință cu întrebări specifice care mă apasă și am primit înapoi tot întrebări, în loc de răspunsuri. Mi-am pus ședințe de networking cu speakerii, deoarece prezentările lor au fost generale, dar eu voiam povești din frustrările peste care au trecut ei. În anii anteriori mi-era rușine să merg să vorbesc cu speakerii. Mă gândeam: «Cine sunt eu să le pierd timpul?» pentru că nu știam ce să întreb. După ce am început să muncesc și să mă confrunt cu greutăți, am știut ce să întreb.”

Lumea de startup, mai mult decât business

Mi-a fost suficient să petrec două zile în furnicarul How to Web ca să-mi dau seama de energia formidabilă pe care o investesc startupurile pentru a mișca lucrurile înainte. În idei, relații, procese. Am văzut din nou cum comunicarea smart câștigă tot mai mult teren în business și că, la o adică, toți avem nevoie să ne conectăm profund, atât cât vine vorba de business, dar și în plan personal.

Recunosc, a fost admirabil că o gașcă întregă de la Fab Lab Iași s-a mobilizat să ajungă la București în același loc, fără să-și planifice asta. Să vă mai spun despre entuziasmul de a replica How to Web la Iași, într-o formă adaptată contextului de aici?

Mai bine nu. Mai bine să se întâmple. Sau cum am auzit de la cineva de la eveniment, las aici îndemnul ăsta de final:

„Team up with your people and choose the next roads.”

Alexandra Ceornei

Community manager Fab Lab

DRUID a atras 30 de milioane de dolari

Este vorba despre runda de finanțare Seria B pentru a îmbunătăți productivitatea organizațiilor prin aplicații conversaționale și inteligență artificială generativă

DRUID, lider global în tehnologie de inteligență artificială conversațională, a anunțat astăzi atragerea runde de finanțare Seria B de 30 de milioane de dolari condusă de TQ Ventures, cu participarea a noi investitori Smedvig Capital, Endeavour și Verve Ventures și a investitorilor existenți GapMinder, Hoxton Ventures și Karma Ventures.

Finanțarea va fi folosită pentru a continua accelerarea expansiunii internaționale a DRUID, în special pe piața din SUA, care reprezintă deja 60% din veniturile curente ale DRUID.

Platforma DRUID pune la dispoziția companiilor instrumentele necesare

pentru a construi și proiecta aplicații de business conversaționale (CBA) pentru a oferi cea mai naturală experiență angajat-client. Clienții existenți apreciază că suita DRUID poate fi integrată în orice mediu tehnologic existent fără a înlocui investițiile anterioare în sisteme de tip ERP, CRM, RPA sau alte instrumente digitale. Mai mult, odată cu integrarea recentă a DRUID cu ChatGPT, prin serviciul Microsoft Azure OpenAI, AI generativă este pregătită și sigură pentru organizații.

„În tumultul creat în jurul inteligenței artificiale conversaționale și generative, DRUID s-a remarcat pentru noi ca lider în acest segment. Am fost încântați să descoperim prin cercetările noastre cât de mult apreciază clienții actuali platforma și ce problemă mare rezolvă DRUID pentru aceștia. Suntem onorați să conducem

această rundă și să construim acest parteneriat cu Liviu și echipa DRUID”, a declarat Schuster Tanger, co-managing partner al TQ Ventures.

În plus, aplicațiile de business conversaționale DRUID îmbunătățesc abilitățile tehnologice ale inteligenței artificiale conversaționale cu puterea de a înțelege contextul de business și de a genera acțiuni inteligente, oferind astfel un nivel conversațional ușor de utilizat, care aduce clienții mai aproape de utilizatorii lor și permite utilizarea pe mai multe canale pentru a eficientiza finalizarea cu succes a unei acțiuni.

Mai mulți lideri din industrie au implementat deja tehnologia DRUID cu rezultate excepționale. Kmart, Liberty Global, Spitalul de Copii din Texas, White Castle, NHS, Auchan, Georgia Southern Univer-





sity, Société Générale, Erste Group, BNP Paribas, Axa  i mulți alții au integrat platforma de aplicații conversaționale a DRUID,  nregistr nd îmbunătăţiri semnificative atât în ceea ce priveşte implicarea clienților, c t  i eficiența angajaților.

Aceste organizații au raportat o satisfac ie sporită a clienților, timpi mai mici de a teptare  i rate crescute de rezolvare a problemelor. Eliberarea angajaților de sarcini repetitive le permite acestora să se concentreze pe responsabilit i mai strategice  i semnificative, av nd ca rezultat o eficiența  i satisfac ie sporite ale angajaților, precum  i o stare de spirit generală mai bună a echipei.

„DRUID valorifică progresele recente în AI generativă, care se integrează perfect în platforma noastră de aplicații conversaționale de business. Credem că platforma noastră va declan a, pentru marile organizații internaționale, o nouă

eră a productivităţii, cu rezultate tangibile pentru afaceri. Cu susținerea celei mai recente runde de investiții pe care am atras-o  i pe fundalul acestei revolu ii tehnologice, suntem bine pozi iona i  i  nc nta i să depunem eforturi susținute pentru a oferi soluții tehnologice care să permită clienților noştri să maximizeze valoarea”, a spus Liviu Drăgan, CEO DRUID.

Noua rundă de finanțare vine în urma creşterii  i dezvoltării continue a DRUID.  n 2022, DRUID  i-a crescut veniturile anuale recurente de 2,5 ori fa a de 2021  i preconizează o creştere de trei ori în acest an.

„Validarea pe plan internațional a platformei revolu ionare construită de DRUID ne-a convins pentru a treia noastră investiție în companie, prima fiind la finalul anului 2020.  nc  de atunci am văzut poten ialul echipei conduse de Liviu Drăgan de a crea o tehnologie care să transforme domeniul

solu iilor de inteligența artificială conversa ional  pentru industrii complexe. Fiind alături de DRUID încă de la primii paşi pe care i-a făcut la nivel global, ne bucurăm să vedem acum lista importantă de clienți internaționali ai companiei  i planurile tot mai ambi ioase ale membrilor echipei de a construi un hub AI care poate încorpora rapid cele mai noi tehnologii de inteligența artificială precum Generative AI”, a declarat Dan Mihăescu, Founding Partner, GapMinder.

Fondată  n România, DRUID  i-a crescut recent echipa globală cu 60%  i a inclus c ţiva foşti executivi cheie UiPath în roluri strategice:  n special, (a) Kedar Dani, fost VP global proiectare, pentru a contribui la strategia de lansare pe piața; (b) Vargha Moayed, fost director executiv de strategie, pentru a oferi consiliere strategică pentru CEO;  i (c) Mihai Faur, CIO al UiPath, care a devenit membru independent în consiliul de administrație. ●

Cu toată încrederea



Asigurarea de sănătate



AVANTAJUL DE A FI ÎN COMPANIA SĂNĂTĂȚII.

**UN ANGAJATOR MODERN CUNOAȘTE NEVOILE ANGAJAȚILOR
SĂI ȘI PUNE MEREU PE PRIMUL PLAN SĂNĂTATEA ACESTORA**

DESCOPERĂ ASIGURAREA DE SĂNĂTATE OMNI+

Soluția ideală de beneficii medicale, în orice clinică și spital privat din România

OMNIASIG îți pune la dispoziție un instrument modern pentru fidelizarea angajaților.

Indiferent de mărimea echipei pe care o conduci, poți beneficia de asigurarea de sănătate

OMNI+ pentru afacerea ta.

Ai acces facil la servicii medicale de calitate.

www.omniasig.ro



OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP



PIN Book

PIN Book: O recuperare necesară

De foarte multe ori m-am găsit extrem de încântat de textele trimise de colaboratorii noștri pentru revista **PIN Magazine**. O sumă de idei, viziuni, elemente de analiză fină care mă entuziasmau în mod real. Și m-a încercat dintodeauna un sentiment de vină că aceste texte nu au ajuns sub suficienți de mulți ochi. Cât mai mulți, la toată lumea dacă era posibil. Valoarea lor le calificau să circule în tiraje/postări de masă, naționale.

Chiar dacă au fost publicate și pe site sau au circulat în medii relevante, acolo unde au fost trimise și exemplarele din print - nu scăpam de sentimentul de oarecare irosire a acestora. Erau supuse



Dan Radu
editor
PINmagazine.ro

unui efemerism, unei dispariții precoce pe care nu o meritau.

Am decis recent să „reducem la viață” unele dintre ele și să le republicăm pe site, într-un segment dedicat, numit **Editor's Choice**, dar și să le adunăm într-un volum. Așa a apărut **PIN Book**.

Au fost selectate texte care au trecut testul timpului, cu informații încă valoroase, care pot oferi acum și o perspectivă a ultimei perioade, a ultimilor cinci ani, în domeniul evoluției domeniului IT din România.

Volumul, **despre care vă puteți face o impresie în paginile din această secțiune**, este extrem de variat dar am reușit cumva să grupăm aceste scriituri în patru mari categorii:

Analize&Tendințe, Business IT, Techtricks și Management & Dezvoltare.

Veți putea lectura în **PIN Book** materialele despre evoluții, aspirații, tendințe și riscuri în parcursul recent al celui mai dinamic segment al economiei naționale, domeniul IT, despre antreprenoriat și filosofia businessului tech, despre cum să crești echipe, smart leadership și motivarea angajaților, despre neînțeleșii milenials și explicarea resorturilor muncii remote, despre cât de inteligentă e inteligența artificială și tehnologia blockchain văzută ca un panaceu și încă foarte multe altele, e suficient să intrați în acest volum și veți da cu siguranță de măcar un text care să vă împace interesul.

O industrie extrem de vie, disecată, analizată, investigată, explicată, comentată, interpretată și expusă chiar de către cei care lucrează în ea, membri ai acestei comunități tehnologice - colaboratorii revistei de-a lungul acestor 20 de numere. Care iată că nu scriu numai cod, ci știu să scrie și texte. Uneori chiar și cu diacritice. ●

Anul 7 nr. 22  **Octombrie 2023**

Texte selectate din primele 20 de numere ale Revistei Industriale regionale de IT & outsourcing. PINmagazine.ro – IASI. 2023

Care sunt semnalele că noua societate tehnologizată nu mai funcționează corect

Realitatea tehnologică are nevoie de suportul uman pentru a fi sustenabilă

Așa cum ființa umană (formată din trup, minte și suflet) are nevoie de corpul său fizic pentru a putea exprima ceea ce se întâmplă în straturile sale cele mai profunde, utilizând: gesturi, cuvinte sau desene pentru a putea exprima ideile, gândurile, sentimentele, așa și computerele au nevoie de periferice, fără de care, în multe privințe, ele însele nu ar fi de nici un folos.



Mihai Talpoș

Co-fondator Școala Informală de IT

O capacitate extraordinară de procesare a unui computer nu servește la nimic dacă perifericele nu-l pot urma

Cel mai modern computer personal din lume și-ar pierde total utilitatea dacă nu ar avea clasicul periferic: ecranul, fără de care utilizatorul său nu s-ar descurca. La fel de adevărat este și faptul că o capacitate extraordinară de procesare a unui computer nu servește la nimic dacă perifericele nu-l pot urma, adică nu pot exprima această putere, așa cum nu servește la nimic computerului să aibă periferice extraordinare dacă memoria sa ori capacitatea de calcul nu este la înălțime.

lată deci că - la fel ca în privința omului și a existenței sale - și în cazul existenței tehnologice, echilibrul pare să fie cheia reală a sustenabilității.

Dacă la om echilibrul dintre cele trei paliere amintite ale existenței sale (trup,

minte și suflet) are de suferit, apar mesaje și semnale de alarmă care să îl avertizeze pe acesta că are ceva de schimbat, ceva de îmbunătățit.

Ființa umană beneficiază, în principal, de trei tipuri de semnale sau mesaje interioare de discordanță. Aceste trei tipuri de mesaje sunt: tensiunile fizice sau nervoase, traumatismele fizice sau psihologice și bolile organice sau psihologice.

Care sunt semnalele?

Care să fie însă, în societatea tehnologizată, mesajele și semnalele de alarmă ce ar trebui să ne avertizeze asupra faptului că ansamblul nu mai funcționează coerent?

Pentru a încerca să găsim răspuns la aceasta incitantă întrebare, vom porni la drum analizând succint procesele „fiziologice” care se desfășoară într-o societate (ca organism viu), fie ea și tehnologizată. Va fi deci necesar să

studiem interacțiunea, adică acțiunile reciproce, și subordonarea principalelor „organe” și „țesuturi” care alcătuiesc acest organism viu.

Conform dicționarului explicativ al limbii române, noțiunea de societate umană se referă la un grup de persoane între care se manifestă relații permanente (interese comune, valori și scopuri). Iată deci că principalele „organe” și „țesuturi” care alcătuiesc organismul viu societal sunt: interesele comune, valorile comune și scopurile împărtășite.

Conform doctrinelor universalismului, a realismului conceptual, a colectivismului și a anumitor reprezentanți ai psihologiei structuraliste (*Gestaltpsychologie*), societatea este însă o entitate care își trăiește propria viață, independentă și separată de viețile diverșilor indivizi, care acționează pe cont propriu și urmărește propriile sale țeluri, diferite de țelurile urmărite de indivizi.

Mai are societatea obiective comune cu membrii ei?

În acest caz, desigur, poate apărea un antagonism între obiectivele societății și cele ale membrilor ei. Pentru a asigura înflorirea și dezvoltarea continuă a societății devine necesar să fie controlat egoismul indivizilor, iar ei să fie siliți să-și sacrifice țelurile lor egoiste în beneficiul societății.

Să fie acesta un prim semnal de alarmă care să ne avertizeze ca ansamblul societății tehnologizate nu mai funcționează coerent:



aparitia unor antagonisme între obiectivele societății și cele ale membrilor ei? Suntem deja, ca societate, în această ipostază?

Mai poate fi vorba de interese și scopuri comune la nivelul membrilor unei societăți în condițiile în care 1% din populația lumii deține peste jumătate din averea globală? De partea cealaltă a baricadei, jumătatea cea mai săracă a populației globului deține doar 1% din averea globală.

Optimiștii ar putea susține că un interes comun major, al tuturor locuitorilor planetei albastre, ar trebui să fie protecția mediului. Teoretic, așa este! Practic însă, chiar și pe acest palier, interesele populației par să fie antagonice.

Procentul amintit, de 1% din populația lumii, care deține jumătate din averea globală, pare să se preocupe de găsirea unor soluții rapide pentru reducerea efectelor suprapopulării (considerată a fi principala cauză a problemelor de mediu), în timp ce extrema cealaltă (a celor săraci) pare să se preocupe doar de găsirea unor soluții de supraviețuire (care presupun,

de cele mai multe ori, neglijarea aspectelor legate de mediu).

Suprapopularea - două puncte de vedere diferite

Problema suprapopulării planetei a fost conștientizată cu adevărat pe la sfârșitul secolului al - XX-lea. La începutul erei noastre, numărul oamenilor ce trăiau pe Pământ se situa la aproximativ 100 de milioane. Epidemiile, războaiele regulate, medicina arhaică, toate acestea nu au permis populației să crească rapid. Pragul de 1 miliard de persoane a fost depășit abia în anul 1820.

În secolul al XX-lea, însă, suprapopularea planetei a devenit din ce în ce mai plauzibilă, deoarece numărul de persoane a crescut exponențial (pe fondul progresului tehnologic fără precedent și a creșterii nivelului de trai). Astăzi, aproximativ 7 miliarde de oameni locuiesc pe frumoasa planetă albastră (al șaptelea miliard fiind atins în ultimii cincisprezece ani). Creșterea anuală este de aproximativ 90 milioane de oameni,

“Avansul tehnologic are efecte aparent de nebanuit pe paliere sociale dintre cele mai diverse, afectând negativ principalele „organe” și „țesuturi” care alcătuiesc organismul viu societal.

ceea ce reprezintă un fenomen încadrat de oamenii de știință la categoria: „explozie a populației”.

Mai au membrii societății valori comune? Ce ne dezbină?

Religia

Așadar, dacă la capitolul „interese comune” nu stăm foarte bine, ca societate tehnologizată, haideți să vedem cum stăm la capitolul valorilor comune. În privința valorilor comune, tumultuoasa societate modernă pare să fi reaprins „focuri” demult mornite pe palierul religios, recente evenimente din Afganistan fiind o bună dovadă în acest sens.

Unele estimări plasează numărul creștinilor care trăiesc în Afganistan în ecartul situat între 10.000 și 12.000 de persoane, potrivit International Christian Concern, care monitorizează actele de persecuție a creștinilor din întreaga lume. Cei mai mulți dintre creștinii afgani au devenit „peste noapte”, ținte pentru persecuția talibanilor.

Sub ideologia talibanilor, pedeapsa pentru convertirea la creștinism este

moartea. Este interesant de văzut ce reacții - la nivel internațional – va genera o acțiune nesăbuită a talibanilor de a aplica pedeapsa cu moartea unui număr atât de mare de creștini. Cert este că, un astfel de gest, nu ar contribui cu nimic pozitiv la armonia ce ar trebui să domnească în materia valorilor spirituale, la nivel planetar.

Atitudinea față de homosexualitate

leșind din sfera valorilor spirituale, care nu par să ne unească suficient la nivel social, pe fondul avansului tehnologic și al accesului la mijloace de comunicare în masă foarte eficiente, bazate pe tehnologie Internet, societatea modernă pare să se confrunte cu noi teme majore de dezbinare. Un bun exemplu în acest sens este chestiunea „propagandei homosexuale”.

Mișcarea LGBT de la nivel mondial a cunoscut un avânt fără precedent, multe cercuri academice punând aceste

evoluții și pe accesul populației la comunicarea prin Internet, nu numai pe puternicul lobby pe care această comunitate a știut să îl facă ani la rândul, la nivel politic.

Problema este însă că și această chestiune naște dezbinare și neînțelegeri. În urmă cu puțin timp, la doar câțiva kilometri de România, în Ungaria, s-a iscat o polemică de nivel european, dacă nu mondial, premierul ungar Viktor Orbán poziționându-se ca un adevărat inamic al mișcării LGBT.

Date fiind ambițiile remarcabile ale mișcării menționate, se poate intui că și în viitor alte state, la fel de conservatoare în aceste privințe, precum Ungaria, vor reacționa similar, generând noi motive de discordie și manifestare agresivă la nivel planetar.

Iată deci că avansul tehnologic are efecte aparent de nebănuit pe paliere societale dintre cele mai diverse, afectând negativ principalele „organe” și „țesuturi” care alcătuiesc organismul viu

societal. Desigur, starea de fapt a societății contemporane nu poate fi pusă exclusiv „în cărca” procesului tehnologizării. Indubitabil, tehnologizarea a avut și are multiplele ei efecte benefice pentru societate.

Esența concluziilor ce se pot extrage din succintul tratat prezentat asupra „fiziologiei” societății tehnologizate trebuie să fie însă aceea că în lipsa echilibrului și a eticii măsurilor ce vizează continuarea progresului tehnologic, problemele cu care se va confrunta societatea viitorului vor fi semnificativ mai mari decât cele cu care umanitatea deja se confruntă.

Generațiile viitoare vor trebui să dea dovada de multă înțelepciune, așadar, să ne rugăm forțelor superioare nouă ca celebrul Einstein să nu fi avut dreptate atunci când a afirmat (în stilul-i caracteristic) faptul că: „În ziua în care tehnologia va fi mai importantă ca relațiile interumane, în lume va exista o generație de idioți”. ●

Text apărut în nr. 16/2021



2023

marks a significant milestone for **Genpact** in Romania because we are expanding our presence and creating jobs for the people in and around **Iași.**

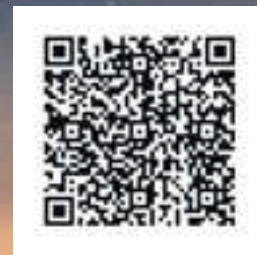
We're a global professional services company with over 115,000 employees in 30 countries, and over 4000 employees in Romania. We design and run thousands of processes for hundreds of global companies. We apply Data-Tech-AI to design, build and transform their businesses, and then run them to deliver results at scale.



Our purpose is the relentless pursuit of a world that works better for people. It's our North Star!

At Genpact, learning is the only constant. If you are a student straight out of college, you can apply for an entry - level role and get training and support from the local and global Genpact team.

We are offering fully remote and flexible jobs.



A journey to a better you is coming to Iași
We are ready. Are you?

Ce poate învăța imediat Iașul din lecțiile Clujului

Când vine vorba de menținerea atractivității unui oraș ca destinație de outsourcing vorbim în primul rând de coeziunea unor forțe ce trebuie să învețe să lucreze bine împreună: jucătorii locali, real estate, educație, administrație publică locală.



Amalia Sterescu

Edupreneur. Public Speaking Coach. Personal Branding Strategist. Inner MBA

E greu să te menții vedetă pe harta outsourcing-ului

Când vine vorba de outsourcing, Iașului i s-a spus la un moment dat „ultima reductă” necucerită de extinderea outsourcing și a serviciilor de business. Se întâmpla în 2014 când tot mai mulți jucători din industria de outsourcing/business services își direcționau strategiile de extindere către Iași.

Astfel orașul a intrat pe bună dreptate într-un soi de efervescentă, s-au creat locuri de muncă, au fost atrase resurse din localități limitrofe, s-a investit în real estate, s-au creat portofolii de carieră, s-au dezvoltat toate celelalte servicii conexe deservirii industriei outsourcing/business services locale.

Numai că iată, suntem în 2016 – pe firmament au aparut alte „reducte” din **Tier 2, Tier 3** cucerite și ele iar realitatea ne învață că e greu să te menții vedetă pe harta outsourcing-ului în general căci investitorii știu să pună rapid și atent degetul pe hartă, uneori în alte zone geografice, alteori ceva mai aproape.

Personal am un déjà vu: anul 2006!

Iașul e încă dezirabil, e încă ofertant pentru investitori, există acolo un efort cumu-

lat al mai multor forțe ce își doresc ca acest oraș să crească în aceasta direcție – așa au apărut parteneriate interesante, școli informale de IT, clustere IT – o efervescentă menită să-i dea Iașului ceea ce i-a lipsit în intervalul 2006 – 2013 – vizibilitate asupra competențelor resurselor sale, informație accesibilă, voința de a construi strategic în această direcție!

Personal am un déjà vu: 2006, momentul critic în care marii jucători din outsourcing și business services se sufocau în bătălia ofertelor din București și au început să migreze în Tier 2 alegând Cluj Napoca.

Ce putem învăța din lecțiile Clujului, ce s-a lăsat descoperit, exploatat la maximum din punct de vedere resurse și acum susține cu greu, secătuit de resurse, nevoia de creștere?

1. Parteneriatul local între industrie, educație, real estate, administrație publică locală și asociații cheie de profil este important în gestionarea pe termen lung a creșterii.
2. Bătălia ofertelor rezolvă pe termen scurt nevoia jucătorului, însă scufundă industria locală de aceea

sunt un suporter al investiției pe termen lung în pepiniere de talente locale vs. headhunting agresiv printre resursele competiției locale.

3. Educația continuă a liderilor implicați în industria de outsourcing/business services locală în sensul creșterii abilităților lor de a atrage business în Iași din interiorul organizațiilor lor, creșterea nivelului de coeziune dintre liderii industriei locale cu scopul sprijinirii dezvoltării acestora pe termen lung.

4. Ce a funcționat și ce nu a funcționat la Cluj când vine vorba de gestionarea creșterii rapide? E un subiect de studiat pentru școlile locale de IT, pentru comunitățile de business services locale.

Peste cinci ani să nu ne uităm la Iași ca la un oraș secătuit

Când vine vorba de menținerea atractivității unui oraș ca destinație de outsourcing vorbim în primul rând de coeziunea unor forțe ce trebuie să învețe să lucreze bine împreună: jucătorii locali, real estate, educație, administrație publică locală. Haideți să nu reinventăm roata, să învățăm din erorile precedente ale altor orașe din Tier 2 și aici nu m-aș uita numai la Cluj, mi-aș extinde sfera de căutare/învățare și către alte orașe Tier 2 din Polonia și Cehia – astfel încât peste 5 ani să nu ne uităm la Iași ca la un oraș ce s-a lăsat descoperit, exploatat la maximum din punct de vedere resurse și acum susține cu greu, secătuit de resurse, nevoia de creștere. ●

Text apărut în nr. 1/2016

Tehnologia are o problemă de PR

Toiul pandemiei, Davos. Elita lumii politice, importanți lideri de opinie și ai marilor companii anunțau The Great Reset. Un angajament comun de reconfigurare a relațiilor internaționale, a naturii modelelor de business și a contractului social, în contextul accelerării încălzirii globale, accentuării diviziunilor politice și a dificultăților economice la nivel global. Recunoscând severitatea provocărilor, participanții la Forumul Economic Mondial propuneau 3 piloni pentru The Great Reset. Primul - crearea condițiilor pentru o „stakeholder economy”, în care companiile ar ține cont de nevoile partenerilor, clienților, angajaților și comunității ca un întreg, creând valoare pe termen lung, într-un mediu etic. Al doilea pilon - susținerea, într-o manieră sustenabilă, a unor mari



Mihai Mocanu

CMO Adservio

proiecte de infrastructură pentru reconstrucția post-Covid. Al treilea - valorificarea inovațiilor aduse de Industry 4.0 pentru servirea binelui public.

Tehnologia, ca inamic public (când soluția devine problemă)

Așadar, un aparent acord că avem probleme, că suntem presați. Toți împreună:

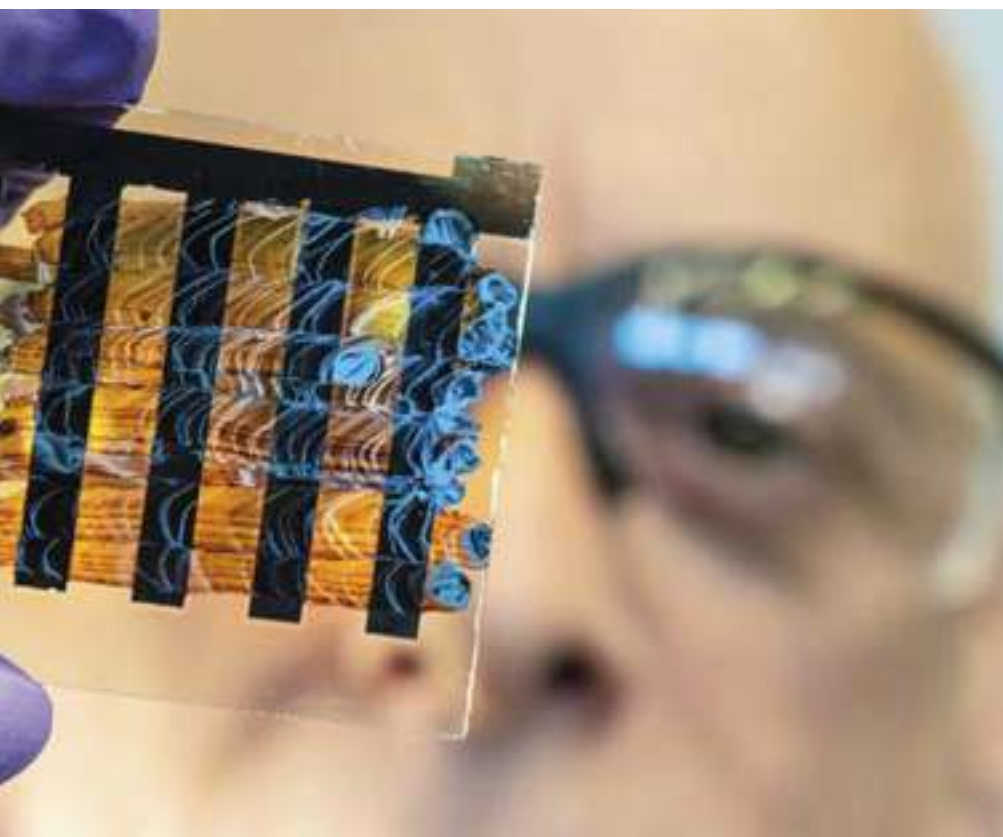
indivizi, comunități, state. Că nu avem unde să ne ascundem. Și că tehnologia este una din marile noastre șanse. Doar că realitatea e mai brutală decât proiectele marilor forumuri, conferințe. În paralel cu aceste planuri ambițioase, liderul de atunci al lumii libere propunea eradicarea virusului prin injecții cu dezinfectant. Bagateliza însăși ideea încălzirii globale. Nega statistici, rapoarte oficiale, cu implicații enorme pentru sănătatea publică. Susținătorii l-au crezut și încă îl mai cred.

Ridiculizarea, chiar respingerea tehnologiei, științei s-au propagat, prin confuzia și panica pandemiei, în toate societățile, pe toate continentele. Teorii halucinante au prins tracțiune de masă, susținute de alți lideri populiști. Depășind cu mult stadiul obișnuit, de simple aberații conspiraționiste ale unor marginali. Savanți, tipuri de tehnologii, pionieri în IT, companii implicate în cercetare sunt, în continuare, decredibilizate, demonizate.

De ce se întâmplă așa? Cum se face că lucruri evidente, verificabile trec pentru atât de mulți drept falsuri? Care este explicația pentru care și oameni aparent educați cad pradă unui populism gregar, manifestat uneori violent, online sau chiar în stradă? **Cel mai facil răspuns ar fi: ignoranța. Motivele sunt însă mult mai nuanțate.** Insuficient conștientizate, asumate de guverne, companii ori forumuri prestigioase.

De ce **absurdul** poate ține loc de adevăr (câteva explicații, nu justificări)

Fără pretenția unui parcurs exhaustiv, să parcurgem câteva posibile surse ale acestui fenomen. Un element important





La fel de necesară este intransigența față de ipocrizia, comportamentul abuziv, sentimentul de impunitate al unor mari companii. Numai așa va fi recâștigată o parte din încredere. E critică nevoia reafirmării educației bazate pe adevăr factual, respect față de date. A explicării cât mai simple, fără aroganță, a ce înseamnă IoT, machine learning sau realitate virtuală. Ca să nu se teamă de Industry 4.0, de inovațiile științei, cât mai mulți oamenii trebuie să le înțeleagă. Așa ar putea înțelege și ce e mRNA. Că nu e ceva diabolic, că le face bine.

Tehnologia are o problemă de PR. Poate ar trebui ca media să facă mai des o popularizare a științei. Cu breaking news din articolele din Nature. Sau din Gates Notes. Să se afle că domnul acela cu implantatul

cipurilor se ocupă, de fapt, cu accelerarea tehnologiilor care pot salva la propriu lumea. Recunoașterea știrilor false, rezistența la manipulare sunt critice (în Finlanda, se predă așa ceva din școala primară). S-ar putea explica mai bine oamenilor, așa cum sugera, tot la Davos, președintele Microsoft, că e nevoie să învețe digital skills nu doar dacă au un job tehnic, ci pentru că toate joburile vor deveni dependente de tehnologie. Poate că așa nu se vor mai teme de schimbări, de tehnologii ce par complicate. Iar fără frică nu sunt posibile nici conspirațiile.

Provocările rămân enorme. Tocmai acum, când trebuie să rezolve urgent probleme fundamentale, credibilitatea tehnologiei, științei suferă. Cursa e contra cronometru. Și e târziu. Mai poate fi loc, oare, de optimism? Sau poate ar trebui definit termenul? Încă nu suntem într-un punct ireversibil. Iar asta e o formă de optimism. ●

Text apărut în nr. 16/2021

ține de ipocrizia instituționalizată. De discrepanța severă dintre discursul public al unor state sau companii și aplicarea concretă a schimbărilor nobile promise de ele. Ca exemplu, printre partenerii Forumului se află un gigant auto responsabil de scandalul manipulării tehnologiilor anti-poluare. Alți parteneri populează constant rapoartele privind condițiile proaste, uneori inumane la care își supun angajații. Până la vreun mare Reset, până un nou contract social, la capitalismul tip stakeholders, îl practică consistent pe cel clasic, pentru shareholders.

De asemenea, unele companii pharma, deși creatoare de vaccinuri salvatoare de vieți, au o reputație catastrofală prin marketarea abuzivă a unor medicamente cu efecte medicale și sociale devastatoare. A se vedea numai rolul în criza opioidelor și procesele aferente din Statele Unite. Iată deja câteva exemple de surse ale neîncrederii. La ele se adaugă evitarea obligațiilor fiscale de către mari companii tech, reglementarea

tardivă sau insuficientă a unor practici abuzive privind colectarea datelor personale etc.

La fel de toxică e slaba combatere la nivel UE a spionajului practicat de companii de tehnologie controlate de China. Ori a campaniilor de știri false, dirijate de Rusia prin platforme social media, pentru a crea neîncredere în sistemele democratice și capacitatea lor de a gestiona crize. **Toate acestea generează suspiciune, confuzie, anxietate de masă.**

Optimism? (în loc de concluzie, o definiție)

Guverne, economiști, mari companii promit bune intenții, The Great Reset. Cer la schimb încredere. În ele și în tehnologie. Pentru asta e obligatorie resetarea politicilor statelor (nu s-a mers atât de departe la Davos). Care să treacă în mod real de la vechiul concept al interesului național, la conștiința speciei.

11 motive pentru care nu ești antreprenor

1. Nu ești antreprenor pentru că nu ești deja bogat

Primul motiv pentru care nu ești antreprenor este că nu ești deja bogat. Că nu ai moștenit un milion sau nu ai măcar niște părinți înstăriți care să-ți plătească o chirie și o alocație care să-ți permită să-ți petreci zilele pe la tot felul de conferințe și să-ți faci mulți prieteni fiind ăla care face cinste de fiecare dată. Sau să-ți plătească ei spațiul și echipamentele pentru prima ta covrigărie, că na, dragul mamei trebuie ajutat să-și facă un start în viață. Mai toți oamenii cu bani investesc și se bagă în tot felul de chestii. Că o fac de multe ori prost, asta e altceva, dar o fac, pentru că au cu ce și dacă pierd le rămâne destul.

2. Nu poți

Al 2-lea motiv este că nu poți. Poate ești într-o situație atât de dificilă încât tot ce poți face e să supraviețuiești. Poate nu ai resursele, nu ai puterea, nu ai cunoștințele, nu ai contextul, nu ai IQ-ul. Nu e ca în filme. Faptul că unii au reușit în ciuda tuturor piedicilor prin voință și muncă superumană, și poate au făcut și un film după aia, nu înseamnă că vei reuși și tu. Sunt 7 miliarde de oameni pe planeta asta. Nu toți înotăm ca Phelps și nu toți facem afaceri ca Warren Buffet. Viața nu e dreaptă.

3. Te-au învățat să stai în banca ta

Al 3-lea motiv pentru care nu ești antreprenor este că ai făcut vreo 20 de ani de școală care te-au învățat să stai în banca ta, să nu zici nimic, să asculți și să repeți. Sau să te prefaci că asculți. Te-au învățat că e riscant să ai păreri că-ți explică imediat cineva cum stă treaba



Andrei Postolache

Senior Consultant Introspecials

asta cu părerile. Taci, stai cuminte și mergi înainte. Dacă te trezești cu masterul terminat și o dorință arzătoare de a lucra la stat, că e un job sigur și stabil, măcar acum știi de ce.

4. Nu vrei să ieși în evidență

Al 4-lea motiv este că la tine acasă te-au învățat să fii în rând cu lumea, să faci ce fac toți ceilalți, să nu ieși în evidență. Pentru că au bârfit-o seară de seară de față cu tine pe vecina aia care nu avea copii și tot se ducea pe la petreceri deși trecuse binișor de vârsta căsătoriei, sau pe vecinul ăla care dormea până târziu și ieșea adesea neras din casă. Că nu așa se fac lucrurile.

5. Nu ai încredere în nimeni și în nimic

Al 5-lea motiv este că nu ai încredere în nimeni și în nimic. Toată lumea vrea să te fure, banca vrea să-ți sugă sângele, clienții sunt proști și needucați, furnizorii niște țepari, angajații niște leneși, NSA-ul te ascultă și americanii vor ca tu să fii sărac și prost.

“*Oricare ar fi situația, fii sincer cu tine și apucă-te de muncă. Fă, încearcă, mișcă.*”

6. Trebuie să ai încredere în oameni pe care nu-i cunoști

Al 6-lea motiv este că probabil ceva dreptate tot ai, pentru că și ceilalți au crescut la fel ca tine și privesc la fel lumea. Încrederea generalizată este acea atitudine socială de a avea încredere în oameni pe care nu-i cunoști. Nu-i niciun mare fleac să ai încredere în frate-tu, asta e tribal. Afacerile se întâmplă când oameni care nu se cunosc consideră că are rost să aibă o discuție de la care poate ieși o colaborare, fără să se gândească continuu „oare cum vrea asta să mă păcălească?” Într-o societate lipsită de încredere au succes doar afacerile primare, în care cu o mână dai produsul și cu cealaltă iei banul în același timp. Nimic complex, pe termen lung, sofisticat. Covrigării și crășme.

7. Mai degrabă asculți speakerii motivaționali decât să te apuci de treabă

Al 7-lea motiv pentru care nu ești antreprenor este că poate cumva ți-a venit la un moment dat ideea să fii unul dar felul cum crezi tu că vei rezolva problema este să stai toată ziua să asculți tot felul de „speakeri motivaționali” care-ți explică ei cum totul se rezolvă dacă crezi în tine și zâmbești cu toți dinții universului dimineața când te trezești. Te duci la seminariile lor gratuite dar dai 50 de lei pe maculatura lor de carte și 150 de lei

pe „5 ore de material video exclusiv în care te învăț cum să-ți crești vânzările cu 30% la sută”. Dacă-ți iese, e meritul lor, dacă nu, e vina ta că nu ai crezut. Nu ai zâmbit destul de frumos la stele.

8. Ți-e lene sau pur și simplu nu vrei

Al 8-lea motiv pentru care nu ești antreprenor este că ți-e lene sau pur și simplu nu vrei. Ești la o multinațională pe undeva, te duci la muncă la 10, pleci la 6, bei o bere cu colegii, un grătar în weekend, mai la un Ceahlău din când în când, o Vamă vara. Poate ai vreo doi copii, e scumpă grădinița privată și nici termopanul ăla pe care l-ai pus la apartamentul tău cu două camere din Nicolina II nu-i chiar ieftin. Te-ai uitat la filmul cu Steve Jobs dar na, e greu să pleci de la un salariu bun, nici colegii nu-s cei mai răi și șeful e din ala cool care vine cu voi la bere.

9. Ți-e frică

Al 9-lea motiv este că ți-e frică. Ți-e frică că nu-ți va ieși, că vei rămâne fără bani, că-ți va fi foame, că vei dormi sub pod. Ți-e frică că va râde lumea de tine, că vei da greș, ți-e frică de viitor, de necunoscut și de moarte.

10. Poate nu umbli cu oamenii care trebuie

Al 10-lea motiv este că nu umbli cu oamenii care trebuie. Pe lângă că-ți pierzi ore întregi cu ei, mai și stai și-i ascuți cum își planifică în detaliu vacanța la all inclusive în Bulgaria.

11. Esti răsfățat

Al 11-lea motiv este că ești acru și răsfățat. Tu ești deștept, tu meriți lucruri,



la tine trebuie să bată la ușă investitorii, tu nu muncești pe nimicuri, tu nu ștergi pe jos. Dacă ai fi tu în America ai fi fost milionar deja, dar așa, nu știe lumea asta rea să te valorifice. Baiatu' mamei. Fata lu' tata.

Dacă vrei să fii unul și încă nu ești, uită-te în oglindă și fii sincer cu tine

Să nu te superi, nu e nicio problemă dacă nu ești antreprenor. Da, ar fi bine pentru țară să fie mai mulți antreprenori, sigur, dar dacă vorbim de tine personal, chiar nu e obligatoriu. Și antreprenoriatul ăsta e un fel de patiserie, unii vând covrigi, alții vând antreprenorat. Un misticism întreg s-a dezvoltat în jurul ideii astea, un stil de viață, se vinde ca un cult. Ce au în comun veganii, antreprenorii și hipsterii iubitori de cafea? Îți pot vorbi toată ziua despre ceva ce ție ți se pare că ar putea fi explicat în 5 minute. Dacă ai lua o reclamă din aia veche la Marlboro, cu cowboy-ul ăla care căuta libertatea

prin preerie și la sfârșit în loc să-și aprindă o țigară ți-ar arăta certificatul de la noul lui SRL, s-ar potrivi foarte bine cu felul în care se discută zilele astea despre antreprenorat.

Dacă vrei să fii unul și încă nu ești, uită-te în oglindă și fii sincer cu tine. Dacă ai părinți cu bani, acceptă asta, ia-le banii și fă ceva cu ei. Dacă ești sărac, acceptă asta și vezi ce poți face cu puținul pe care-l ai. Dacă știi că nu ești cel mai deștept copil din curtea școlii, acceptă asta și compensează prin muncă. Ori-care ar fi situația, fii sincer cu tine și apucă-te de muncă. Fă, încearcă, mișcă.

Dacă ești vreun factor de decizie, dacă ești profesor, investitor, decan, rector, ministru sau eu știu ce, și te interesează să fie cât mai mulți antreprenori în satul/facultatea/ orașul/țara ta, atunci lucrează la context. Creează contextul care să creeze la rândul lui cât mai mulți antreprenori. ●

Text apărut în nr. 2/2016

Personal EduFin

Catrinel ZAHARIA

Financial Educator



”

Financial freedom is available to those who learn about it and work for it.

Robert Kiyosaki

”



Management & Dezvoltare

Pentru a avea echipe de ingineri mai eficiente, gestionați moralul, nu metrici

Managementul este obsedat să măsoare totul, iar această obsesie sabotează soluțiile de calitate pe care echipele de inginerie software le pot dezvolta

Liderilor de afaceri care gestionează firme de software development le place să vadă cifrele, metricile care pretind că cuantifică valoarea pe care acestea o crează. Deși este posibil să nu înțeleagă subtilitățile ezoterice ale refactorizării pentru a îmbunătăți lizibilitatea și concizia, ei pot aprecia când acoperirea codului crește de la 85% la 90%. Cifrele cresc! Deci ceva valoros trebuie să se întâmple, nu-i așa?

Problema este că atât de multe dintre aceste numere sunt o pierdere de timp și nici măcar măsurile valide nu funcționează bine ca instrumente de management.

Metricile au locul lor, dar ar trebui să urmeze unde conduc echipele, pentru a cuantifica calitatea și valoarea soluțiilor pe care le creează. Când metricile conduc – când punctele poveștii dictează unde trebuie să se îndrepte dezvoltatorii – ele de fapt împiedică capacitatea echipelor de a inova, de a crea și de a rezolva probleme semnificative.

Pentru soluții software cu adevărat valoroase dezvoltate de echipe de inginerie eficiente, managerii ar trebui să gestioneze moralul, satisfacția dezvoltatorilor și focusul echipei, apoi să aibă încredere în acestea pentru a genera eficiență, calitate și o cultură a companiei în care toată lumea poate prospera.



Claudiu Florea

Consultant în creativitate și inovație

Managerii celor mai de succes echipe, atât din sport cât și din lumea afacerilor, gestionează starea de spirit, moralul echipelor. Până și tendințele economice ale unei națiuni se stabilesc pe măsurarea încrederii populației în economie.

Starea națiunii, moralul ei, influențează succesul economic și al politicilor publice.

Gestionarea metricilor este **ineficientă**

Luați în considerare un exemplu destul de banal. O echipă de ingineri rezolvă în mod constant 20 de tichete în fiecare sprint. Valorile sunt grozave, echipa în mod clar performează, iar proprietarul produsului poate raporta progrese excelente părților interesate.

Dar apoi te uiți puțin mai atent și descoperi că această echipă a atins acele

cifre lucrând un șir de săptămâni de 60 de ore. Sunt obosiți, arși, le lipsesc prietenii și familiile și nici măcar nu au clar valoarea a ceea ce creează. Cu ochi îngroziți și tunel carpian, sunt tratați și se simt ca niște roboți comercializați, automate care asamblează codul de-a lungul unei linii nesfârșite.

Cifrele arată grozav, dar moralul este groaznic

Priviți mai atent și aproape sigur veți descoperi că calitatea codului lor suferă, iar valoarea potențială a soluțiilor lor este suprimată. Veți găsi puține teste automate sau deloc, puțină refactorizare și multe hack-uri. Veți găsi mai mult technical debt, probleme cu scalarea și deconectări între experiența dorită de utilizator și codul implementat.

Dacă inginerilor tăi le pasă de calitate – și nu ar trebui să angajezi pe cineva căruia nu-i pasă – ei știu că fac o muncă inferioară, iar moralul lor va scădea în continuare.

Lăsați acest lucru să continue suficient de mult și veți suferi în curând un alt cost: talent pierdut și întârzierile și dificultățile de a include noi ingineri în timpul unui proiect.

Dar pentru că gestionați metrici în loc de stare de spirit, nu veți vedea toate aceste probleme până când nu va fi prea târziu.

Pentru a gestiona moralul, concentrați-vă pe misiune, autonomie și măiestrie

Nu vorbesc aici despre prostii motivaționale toxice distribuite angajaților, acoperite cu carismă și întărite cu stimulente artificiale. Stimulente precum recompense pentru atingerea unor valori arbitrare. Vorbesc în schimb despre moralul care vă inspiră echipele să investească sustenabil în succesul fiecărui proiect.

După cum a scris Daniel Pink în cartea sa de succes din 2009, „Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us”, adevărata motivație intrinsecă – am putea spune moralul investit – vine din autonomie, măiestrie și scop.

Recompensele tranzacționale legate de valori artificiale pot impune conformitatea de bază cu un proces arbitrar, dar nu vor dezlănțui niciodată întregul potențial concentrat al unei echipe eficiente de inginerie software pentru a inova, a rezolva probleme semnificative și a crea o valoare nouă substanțială. În schimb, aveți nevoie de inginerii dumneavoastră să investească în scopul unui proiect, să preia proprietatea asupra soluției și să fie mândri de calitatea soluției pe care o creează.

Moralul este înrădăcinat în misiune (nu în metrici)

A dispărut de mult forța de muncă care stătea într-o birouaș, făcând cu respect orice lucru care le era cerut. Domeniul este acum dominat de Millennials și Generația Z, iar aceste generații au misiunea în miezul lor. Resping angajarea pur tranzacțională. Mulți doresc să lucreze pentru companii care sunt bazate pe principii și orientate spre scop.

Într-adevăr, toți programatorii buni, indiferent de generația lor, sunt oameni cu principii care doresc să abordeze probleme interesante, să creeze cod de calitate fără datorii tehnice și să producă



soluții valoroase pentru cei cărora îi servesc. (Și din nou, nu angajați programatori care nu au aceste calități.)

Nu aveți nevoie de valori fără sens pentru a le stimula dorința. Trebuie să vă ajutați echipele să se conecteze cu misiunea fiecărui proiect, să eliminați orice obstacol în calea succesului lor și să le susțineți cu tot ce au nevoie pentru a-și face cel mai bun lucru.

Respectați-vă suficient inginerii pentru a explica și a discuta scopul proiectului. Ce încercăm să facem? De ce facem asta? Care e ideea? Care este filozofia?

Misiunea nu trebuie să fie despre salvarea lumii.

Cu toate acestea, misiunile nu trebuie să fie atât de mari pentru a inspira investiții. O misiune poate fi „implementarea unui software bun, etic, care rezolvă probleme interesante”. Este în regulă dacă problema este că „camionagii de distanțe lungi se chinuie să-și depună salariile pentru ca familiile lor să-și poată plăti facturile gospodăriei” sau „o infrastructură învechită înăbușă inovația pentru un sistem cheie de control pentru proprietățile rezidențiale multifamiliale”.

Problemele nu trebuie să fie globale atâta timp cât misiunea de a crea cod de calitate pentru a rezolva problemele valoroase este onorată și susținută în mod substanțial – și atâta timp cât valorile ar-

bitrare nu au voie să compromită această misiune.

Moralul este activat în autonomie (nu în metrici)

Un simț comun al misiunii este grozav, dar puterea sa motivațională este anulată dacă apoi micro gestionați modul în care o echipă contribuie la îndeplinirea misiunii respective.

„Noi” putem transforma o industrie, să salvăm vieți sau să lărgim orizontul realizărilor umane. Dar dacă iei toate deciziile în consecință, atunci experiența zilnică a inginerilor tăi se reduce la închiderea cotei lor de tichete pentru a-și îndeplini cifrele. Sunt prea departe de misiune. Acest lucru este mult mai puțin motivant pentru ei și pierzi întregul potențial al gândirii lor critice și al creativității.

Echipele eficiente de programatori sunt în mare parte autonome. Îi ajutați să înțeleagă misiunea și nevoile particulare ale părților interesate și ale utilizatorilor. Stabilești câteva reguli de bază și balustrade de protecție pentru soluția tehnică. Apoi te dai la o parte din calea lor și îi lași să facă ceea ce fac cel mai bine, bazându-te pe credința lor orientată spre calitate pentru a-i ghida către cea mai bună abordare.

O echipă autonomă are nevoie în continuare de supraveghere inteligentă și

de o bună conducere. Anarhia dezvoltatorilor nu funcționează, iar haosul nu este motivant. Dar ai încredere în inginerii tăi pentru a rezolva problemele la care lucrează. Ai încredere în ei că vor identifica provocările potențiale și vor găsi soluții mai bune. Ai încredere în ei că vor gestiona îndeplinirea misiunii proiectului.

Și dacă nu poți oferi echipei tale această încredere, verifică-te dacă ai angajat oamenii nepotrivii sau poate nu îi conduci bine pe cei potriviți sau dacă permiți proceselor arbitrare să stea în calea ingineriei. Metricile nu vor rezolva aceste probleme. Un accent pe autonomie în cadrul unui angajament comun față de voința calității, da.

Moralul se îmbunătățește prin **măiestrie** (nu cu metrici)

Când vorbim despre măiestrie, este vorba adesea despre seturile de abilități ale inginerilor individuali și despre oportunitățile pe care le au de a dezvolta aceste abilități. Dar măiestria este și sistemică. Deciziile și procesele organizaționale pot fie să susțină, fie să împiedice capacitatea inginerilor și a echipelor de a face o muncă de calitate de care pot fi mândri.

Inginerii dumneavoastră au un simț clar al direcției? Au instrumentele de care au nevoie și timp neîntrerupt pentru a le folosi bine? Au o voce în stabilirea termenelor și au autoritatea de a lua decizii importante? Au timp suficient pentru a face treaba corect? Să exploreze și să învețe? Să se odihnească, să reflecteze și să se refacă? Pentru a implementa și măsura soluțiile în mod corespunzător?

Sau tirania cifrelor îi determină să livreze ceea ce știu că este un cod neglijent și să se grăbească către următorul tichet?



Ori sunt distrași de întâlniri inutile și procese arbitrare? Sau sunt suprasolicitați și în burnout?

Acești factori sistemici adunați sub umbrela „experienței dezvoltatorului”, influențează direct eficacitatea programatorilor și succesul în afaceri. Este un subiect cercetat de Dr. Michaela Greiler, Margaret-Anne Storey și Abi Noda, în lucrarea „An Actionable Framework for Understanding and Improvement Developer Experience” publicată în Journal of Transaction on Software Engineering. Autorii afirmă că nici valorile de ieșire, nici cele de proces nu pot măsura cu exactitate experiența programatorului.

Într-o cultură a încrederii și a respectului, liderii încep cu presupunerea că echipele lor doresc să creeze software de calitate. Ei nu folosesc valori pentru a măsura sau a impune această stăpânire. În schimb, au conversații deschise, sigure și sincere cu echipele lor. Ce încercăm să facem aici? (Misiune.) Ce îți stă în cale? (Autonomie.) Cum vă putem sprijini să faceți cel mai bun lucru? (Măiestrie.)

Aceste conversații sunt înrădăcinate într-o înțelegere comună a scopului și conduc la schimbări sistemice menite să

sprijine fiecare inginer și fiecare echipă în satisfacția și succesul lor.

Gestionarea moralului duce la **soluții** mai bune, o **retenție** mai bună și, o mai bună **cultură a organizației**

Moralul înseamnă mult mai mult decât un mediu de lucru plăcut și scoruri bune de satisfacție a angajaților. Atunci când inginerii de software sunt investiți în misiunea unui proiect, au încredere în autonomie pentru a-l rezolva așa cum cred ei cel mai bine și li se acordă sprijinul de care au nevoie pentru a-și face cel mai bun lucru, ei livrează soluții mai bune și mai valoroase.

De asemenea, este mult mai probabil să rămână în companie. Pe măsură ce se duce vorba, recrutarea de talente suplimentare va deveni și mai ușoară.

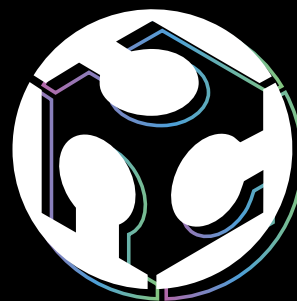
Și da, gestionarea moralului duce și la o cultură a companiei mai bună, la o comunitate mai bună. Una din care tu și toată lumea din echipa ta vă veți bucura să faceți parte, deoarece, împreună, aplicați tot ce este mai bun din talentele voastre individuale și colective pentru a crea soluții software cu adevărat transformatoare. ●

De 6 ani învățăm împreună despre
viața de coworking și comunitate.

Cu bune și cu mai puțin bune.
Cu urcușuri și coborâșuri.

Ce știm clar e că fără tine, ar lipsi
scânteia de Fabulos!

Mulțumim că ești aici



FABLABIAȘI

Happy 6 years
FABnniversary
since 2017



Unele companii își pot scoate din minți angajații

Un fapt important puțin luat în seamă de manageri: cât de sănătos psihologic este mediul organizațional

Dacă în articolul precedent vorbeam despre Wellbeing văzut ca o tranziție de la contractul juridic la contractul psihologic, astăzi mi-am propus să aduc în atenție o chestiune tratată (poate) cu prea mult ușurință – aș zice eu din pălăria mea de terapeut sistemic și nu doar din cea de om de HR.

Premisa de la care pornesc e dată de o observație empirică simplă – odată cu venirea toamnei, cabinetele de psihoterapie s-au aglomerat cu clienți din zona corporatistă a căror frământări vin din cauza faptului că nu știu să pună granițe sănătoase și că sindromul „nu sunt suficient de bun” este omniprezent în viața lor.

Dacă terapeuții știu cum să-și ajute clienții în cadrul intervențiilor din cabi-



Daniel Dragoș Panainte
HRforIT Community Builder

net datorită pregătirii psihologice avute, nu același lucru îl putem spune despre managerii și organizațiile a căror resurse în această direcție sunt precare.

Mesajul central al intervenției mele e următorul – **preocupați și atenți (doar) la mediul exterior plin de**

Numele meu este Daniel Dragoș Panainte și îmi place să mă autodefinesc ca fiind Human Troubleshooter & Free Spirit. Având o licență în sociologie & politologie și o formare în psihoterapie sistemică, interese constante în zona de psihologie organizațională, neuroștiințe & economie comportamentală, precum și peste 17 ani de experiență în Management consulting, HR & People management și Dezvoltare organizațională, activez simultan ca și creator de comunități, cadru didactic asociat HR și căutător de sens pentru oameni și organizații (diagnoză și intervenție – terapie sistemică).

turbulențe (prin restructurări, reorganizări și schimbări organizaționale care pun în centrul atenției pe clienți), managementul unei organizații „poate scăpa” din vedere importanța implementării unor acțiuni care să consolideze siguranța psihologică în cadrul echipelor de lucru.

În jargonul terapeutic, *siguranța psihologică este percepția dacă este sigur sau riscant ca o persoană să-și manifeste Sinele autentic*. Dacă inițial siguranța psihologică s-a referit la percepțiile unei persoane dacă autenticitatea ar cauza consecințe sociale negative, cu timpul





definiția a evoluat și s-a aplicat și echipelor.

Cu alte cuvinte, pentru a inova și lucra împreună, membrii unei echipe trebuie să simtă că pot vorbi deschis și sincer între ei fără teamă de judecată sau represalii. Atunci când acest lucru se întâmplă, putem spune că mediul organizațional este sigur din punct de vedere psihologic.

Termenul și definiția siguranței psihologice au fost inventate de **Amy Edmondson**, profesor de Leadership și Management la Harvard Business School, în lucrarea ei **Psychological Safety and Learning Behavior in Work Team**.

O altă definiție a siguranței psihologice, dezvoltată de **Timothy Clark**, susține că siguranța psihologică este stabilită în patru etape consecutive. El o denumește „o stare în care oamenii se simt incluși, în care este sigur să învețe, să

contribuie și să încerce să schimbe status quo-ul”. Aceste patru etape sunt realizate doar în absența fricii de repercusiuni sociale precum jena, lipsa de respect sau pedeapsă.

Ce pot face organizațiile pentru a consolida **siguranța psihologică** în cadrul echipelor de lucru ?

Cel mai important aspect îl constituie *introducerea în cadrul programelor de well-being a unor cursuri sau traininguri susținute de psihoterapeuți astfel încât managerii și team-leaderii să înțeleagă noțiunea de siguranță psihologică și cum se aplică aceasta în cadrul echipelor.*

De multe ori managerii și team-leaderii sunt prinși în managementul operațional al proiectelor încât ignoră pur și simplu factorii de personalitate ai membrilor echipei, elementele ce derivă din dinamica grupului și nevoia colegilor

de a avea un mediu psihologic sănătos pentru a performa cu adevărat.

De altfel, potrivit datelor Pew Research Center, 89% dintre americani au declarat că un loc de muncă sigur și respectuos este esențial. Cu toate acestea, datele din studiile McKinsey indică faptul că doar 43% dintre respondenți își descriu echipa ca având un climat pozitiv, un factor în siguranța psihologică a echipei.

O cultură corporativă toxică – caracterizată de lipsă de respect, diversitate, echitate și incluziune, abuz și acțiuni lipsite de etică – duce la o probabilitate de 10,4 ori mai mare decât compensația în a contribui la plecarea angajaților. Lipsa de respect toxică la locul de muncă este un motiv major pentru care angajații pleacă, deci un mediu cu siguranță psihologică poate reduce plecarea angajaților.

Un alt aspect important îl constituie *dezvoltarea competențelor psihologice ale*

managerilor și team-leaderilor unei organizații. Cu alte cuvinte, pe lângă abilitățile de management, devine esențial ca aceștia să-și dezvolte inteligența emoțională și să devină ei înșiși un model de urmat în ceea ce privește vulnerabilizarea, acceptarea greșelilor ca făcând parte din procesul de învățare și aplicarea asertivității în comunicare.

Dezvoltarea acestor competențe psihologice îi va responsabiliza în timp pe manageri în ceea ce privește dezvoltarea siguranței psihologice în cadrul echipelor pe care le coordonează.

Nu în ultimul rând, **consolidarea siguranței psihologice în organizații creează premisele punerii bazei unui leadership adaptiv la nivel organizațional** (a se vedea, *Ronald Heifetz și alții, Leadership adaptiv: de la soluții tehnice la schimbări adaptive. Manual de practică, Ed. BMI, București, 2012*).

Într-o organizație foarte adaptabilă nu există probleme care să fie considerate prea delicate ca să fie discutate

Așa cum spuneam și cu alt prilej, când privim la o organizație și spunem că este adaptivă ne referim inclusiv la capacitatea membrilor ei de a vedea și vorbi despre „elefanții din încăpere”. Și ce cadru predispozant mai bun avem la dispoziție decât un climat organizațional caracterizat de siguranță psihologică ?

„Elefanții din încăpere” simbolizează, conform autorilor citați, problemele dificile încă nerecunoscute deschis despre care nimeni nu vorbește cu voce tare. Aceștia caracterizează astfel curajul sistemului de a aborda temele reale cu ajutorul instrumentarului de leadership adaptiv – într-o organizație foarte adaptabilă nu există probleme care să fie considerate prea delicate ca să fie discutate într-o ședință oficială și nu există întrebări care să nu poată fi puse.

Dacă este cineva care a sesizat de timpuriu anumite schimbări în mediul extern, care s-ar putea răsfărânga asupra operațiunilor curente, perturbându-le, acesta are toată libertatea să vorbească despre ele. Nu doar *că i se permite* să interpeleze autoritatea care reprezintă și adesea protejează operațiunile respective, este chiar *obligația sa*.

De fapt, când cineva pune o întrebare sau ridică o problemă spinoasă în cadrul proiectelor ori echipelor, cei aflați în posturi de conducere au datoria de a-i asigura vorbitorului o anumită protecție și de a menține subiectul în discuție, chiar dacă acesta îi pune și pe ei și alții din sală într-o poziție inconfortabilă.

În esență, despre asta vorbește și siguranța psihologică – orice membru al organizației să simtă că poate vorbi deschis și sincer cu colegii ori managementul fără teamă de judecată sau represalii! ●



75.000 m²

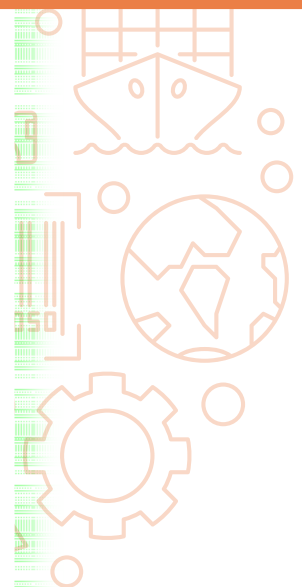
Industrial & Warehousing

IASI

25.000 m²
existing

10.000 m²
to be delivered in Q4 2023

40.000 m²
to be delivered
starting with 2024



Coworking ca terapie neconvențională

sau cum e să fii Community Manager la Fab Lab Iași

A venit și vremea de a vă povesti cum e să porți pălăria de Community Manager într-un spațiu de coworking în care vin, stau și pleacă zeci de persoane săptămânal. Desigur, vă voi scrie despre asta din aluatul unei comunități bine închegate care se dezvoltă din 2017: Club Fab Lab Iași.

Am început treaba aici în septembrie 2022, după câteva luni bune de stat în casă. Adevărul e că nu prea am înțeles în ce mă bag, dat fiind că nu știam ce înseamnă nici coworking, nici rolul ăsta de community manager.

Am zis DA, datorită creatorilor din spatele Fab Lab care mi-au inspirat încredere și reciprocitate. Și așa, am început, subțirel, să socializez cu oamenii la chichinetă, la câte o zi cu clătite sau la o cafea. Cu toată fâstâceala, am fost surprinsă că oamenii m-au primit cu ușurință. Chiar și veteranii Fab Lab.

Cu ponturi despre ce tipuri de activități se întâmplă acolo și îndemnul prietenos de a mă relaxa. Încrederea asta din partea lor mi-a adus o doză maximă de recunoștință și drive.

A fi Community Manager înseamnă a fi de partea oamenilor

Încă nu știu mereu cum să fac asta, e mai mult un ideal. Dar cred că oamenii vin cu partea lor când văd că și noi venim cu partea noastră, din toată inima. Uneori, ne mai împiedicăm. Dar e și o lecție pe care o primesc zi de zi. Și din care cu toții, cei mulțumiți, dar și cei nemulțumiți, am avea de învățat. E o chestiune de bun simț care ne ajută mereu să echilibrăm balanța.

Ce am învățat eu din rolul de Community Manager la Fab Lab Iași

- Nucleul de oameni se menține în jurul unui set de principii și valori - dacă ele nu sunt din același film cu cei care ne trec pragul, nu se produce magia. Și asta e perfect în regulă.
- A cere ajutorul e un exercițiu de coeziune - și de vulnerabilizare. Pe principiul, eu cer ajutorul, și tu vei avea curajul să îl ceri dacă va fi nevoie. Dacă fiecare se descurcă singur(ă), atunci unde se leagă prietenii?
- Există un set de reguli nescrise la care ținem - a fi parte din comunitatea Fab Lab e o înfrățire foarte faină. Ne susținem ideile și proiectele generatoare de bine. Ne place să fim împreună în liniște și pace. Dar dacă încalcăm regulile, nu e ok să trecem lucrurile sub preș. Ceea ce arată cât de mult contează să ne fim autentici împreună.
- Cafeaua, internetul și liniștea sunt aurul coworkingului. Desigur, și o porție bună de socializare cu omul care e pe aceeași frecvență cu tine e hrană vie!
- Zi de zi, apar provocări noi - focusul pe soluții ajută mult. Mai ales că, fără să exagerez, toate zilele sunt diferite. Tehnic, administrativ, organizatoric sau emoțional, provocările diferă de la o zi la alta.
- Într-un spațiu de coworking poți să-ți șlefuești urechea de ascultător - și e o mare binecuvântare să fii părtaș(ă) la o diversitate umană atât de complexă, atât de frumoasă.
- IT-iștii sunt niște artiști pragmatici - da, e paradoxal, dar e și fascinant să vezi câte soluții tehnice și digitale îți

pot găsi pentru te-miri-ce. Și nu, nu sunt toți introverți, aroganți și singuratici. Cel puțin, nu ai noștri, care vin la Fab Lab :)

- Ce cred eu că are nevoie comunitatea, nu e neapărat adevărat - de aceea, am înțeles că întrebările și feedback-ul integrat sunt mană cerească. Au fost și evenimente pe care le-am organizat cu gândul la FabLovers, dar ei nu au fost prezenți. Și așa am învățat că fiecare experiență e un test care necesită deschidere maximă. Low expectations through best intentions.
- Fulltime engagement - indiferent de cât de multe putem rezolva problemele individual sau ca echipă, suntem acolo pentru comunitatea noastră. Cu sușurile și coborâșurile vremurilor. Când avem tătici noi care aduc pizza la toată lumea sau când am pierdut pe cineva drag. Când avem un client nou sau când am scăpat cu bine dintr-un proiect infernal. Când se fac restructurări în firmă și începe seria de concedieri. Și fiecare zi aduce povestea sa. Căci asta înseamnă coworking.

Alexandra Ceornei, community manager FABLAB - foto Mugur Cadințoiu



Coworkingul este terapie

La unul dintre evenimentele găzduite la Fab Lab, am aflat de la un specialist în HR că după pandemie, angajații din corporații suferă de depresii și anxietăți cronice. Din această cauză, mulți dintre ei apelează la psiholog/psihiatru și refuză să se întoarcă la birou. Cred că e o realitate cruntă despre care nu vorbim prea puțin. Căci statul acasă nu e doar comod, e și chinuitor - mai ales atunci când n-ai cu cine schimba o vorbă dincolo de call-urile și meetingurile pe Zoom.

Și așa, în coworking îmbini productivitatea și lucrul la birou, cu pauza de prânz în care te aliniezi cu colega/colegul de lângă care îți îmbogățește universul cu idei mișto despre time management, mâncare sănătoasă, relația de familie sau știu și eu ce petrecere tare s-a întâmplat în weekend.

Și uite așa, zi de zi te poți și tu conecta la o nouă realitate vie, cu bucurii și angoase, la fel ca și ale tale. Adică, mai mult sau mai puțin inconștient, coci o

co-creație de zile mari. Iar dacă asta nu e terapeutic, ce altceva e?

Fie că ești un reprezentant al industriilor creative sau că ești programator, coworkingul îți dă combinația aceea dulce: rutina bună + inspirația = love. ●

P.S: Dacă vrei să mai citești lucruri despre comunicare și branding, mă găsești aici: <https://inspiraic.substack.com/>

Alexandra Ceornei



IULIUS: o nouă clădire de birouri clasa A în centrul Iașului

Ansamblul Palas este un concept urban dinamic, care a reușit prin anvergura sa și prin mixul complementar de funcțiuni să aducă un impact important pentru orașul Iași și pentru întreaga regiune a Moldovei.

Proiectul gândit la scară largă continuă să se dezvolte, iar noi investiții se vor realiza în componenta sa office – United Business Center (UBC) – prin construirea celei de a opta clădiri de birouri clasa A. Aceasta va fi localizată pe strada Sfântul Lazăr și va avea o suprafață închiriabilă de 18.000 mp.

Investiția vine după inaugurarea din acest an a Palas Campus – cea mai mare clădire de birouri din țară, care, pe lângă companiile importante din industrii precum IT&tech și automotive,

cărora le-a devenit sediu, a atras și servicii dintre cele mai ofertante: restaurante și cafenele, clinici, centru de fitness și salon de înfrumusețare.

Mai multe despre planurile investiționale și noile companii care și-au deschis recent sedii în Iași ne povestește **Ionuț Pavel, Office Buildings Manager Palas Iași** &

Palas Campus.

Datorită conceptului care a stat la baza proiectului mixed-use Palas, Iașul găzduiește unul dintre cele mai puternice poluri de inovație din România. Care sunt următorii pași pentru dezvoltarea proiectelor IULIUS în Iași?

Anul acesta, am inaugurat Palas Campus, cea mai mare clădire de birouri din



România, care este sediul a 13 companii multinaționale, giganți din industria IT și automotive și unde peste 5.000 de specialiști dezvoltă proiecte cu impact mondial. Este o clădire care prin arhitectură (include și grădini suspendate), soluții eficiente și localizare se remarcă în peisajul imobiliar din regiune și chiar din țară.

O amprentă care ține de viziunea companiei IULIUS de a-și realiza dezvoltările cu responsabilitate pentru oameni, atenție deosebită pentru spațiile verzi și principiile green, direcție în care va continua și investițiile viitoare.

Astfel, în 2024 va începe dezvoltarea celei de-a opta clădiri de birouri clasa A, parte din ansamblul Palas Iași, ce va fi amplasată pe strada Sfântul Lazăr (fosta locație a unei stații de carburanți), va avea 14 niveluri (parter, mezanin, 10 etaje) și o suprafață de 18.000 mp.

Imobilul va avea sisteme smart de operare, presupune o investiție de aproximativ 40 milioane de euro și va beneficia de parcare subterană pe două niveluri, care va fi conectată cu parcare subterană existentă a ansamblului, poate cea mai mare din România, cu peste 2.500 de locuri.

Avem alături parteneri care ne aleg din rațiuni de eficiență și standarde înalte de mai bine de zece ani, dar continuăm să atragem și companii care ajung pentru prima dată în regiune, astfel că asemenea investiții sunt necesare.

Ce companii noi și-au deschis birouri la Iași în ultima perioadă?

Nume importante, specializate în tehnologii de top, au ales Iași pentru deschiderea unui birou aici, astfel că s-a creat un adevărat ecosistem de com-



Ionuț Pavel, Office Buildings Manager Palas Iași & Palas Campus

panii creative și inovative în oraș. Iar prin mixul de servicii pe care îl dezvoltăm continuu în rețeaua din Iași și condițiile de muncă la cele mai înalte standarde, continuăm să atragem nume noi. De exemplu, șase dintre cele 13 companii multinaționale care au sediul în Palas Campus au deschis primul lor birou în reginea de nord-est (Microsoft, AMD, Hella, Visma Software, HTEC), dar inaugurări în premieră am avut în ultima perioadă și în alte clădiri din UBC Iași.

Este vorba despre **Preh România** - divizie a furnizorului internațional pentru industria constructoare de autovehicule, care și-a inaugurat biroul de peste 4.500 mp în UBC 5, în luna septembrie 2023. Aceștia li se adaugă și companiile: **Genpact, Qualcomm, rinf.tech., Infineon Technologies, Orange IT, Suvoda, camLine, Codeless.**

De asemenea, prin noua dezvoltare venim în întâmpinarea planurilor de creștere ale companiilor care manifestă interes pentru proiectele IULIUS, având deja negocieri în diferite etape.

Foarte multe companii vin din zona automotive, atrase de faptul că Iașiul este un hub performant care oferă o bază de talente cu abilități tehnice de cel mai înalt nivel, dar și pentru multele facilități pe care le oferă zona office, ce îi ajută pe angajați să găsească echilibrul între viața profesională și cea personală.

În rest, birourile sunt ocupate de companii mari, care și-au crescut treptat suprafețele închiriate și au prelungit contractele, fiind susținute de business. În centrul orașului, în rețeaua UBC și Palas Campus, avem acum 70 de companii, cu 14.000 de angajați.

Cum și-a completat mixul de chiriași Palas Campus?

Palas Campus este conceput ca un proiect mixt integrat, astfel încât angajații să beneficieze de toate serviciile de care au nevoie. La parter există două restaurante: **Chin Chin**, ce are specific asiatic și **Local by Krud** – un concept local ce susține producătorii români

și care pune la dispoziția clienților un meniu variat; primul centru de fitness și aerobic din Iași al **Stay Fit Gym**, dar și braseria **Dulcinella**, ce are o ofertă variată de dulciuri, sandwich-uri și meniuri pentru mic dejun sau prânz.

Cafenelele **Teo`s Café**, **True Fine Coffee** și **Tucano Coffee** sunt locurile potrivite pentru începutul zilei sau pentru o binemeritată pauză, iar farmacia **Dr. Max**, centrul medical **Emerald**, laboratorul de analize **Praxis**, clinica de înfrumusețare **Athena Medical Beauty** și salonul **Acutica** completează mixul de retaileri. Acestora li se adaugă sucursala **Allianz Țiriac** și centrul de difuzare de presă – **Xtime**, iar în perioada următoare vor mai urma o serie de inaugurări, printre care și un supermarket.

Mai mult decât atât, periodic, în curtea interioară și în lobby-ul de la intrarea în Palas Campus au loc și evenimente. Vara aceasta, angajații din clădirea de birouri s-au bucurat de ateliere de gătit, stand-up comedy, expoziții, dar s-au distrat și



la ziua Franței și a SUA, iar perioada următoare vine cu o nouă serie de surprize.

Evenimentele de acest tip, care adună oameni pentru socializare și schimb de

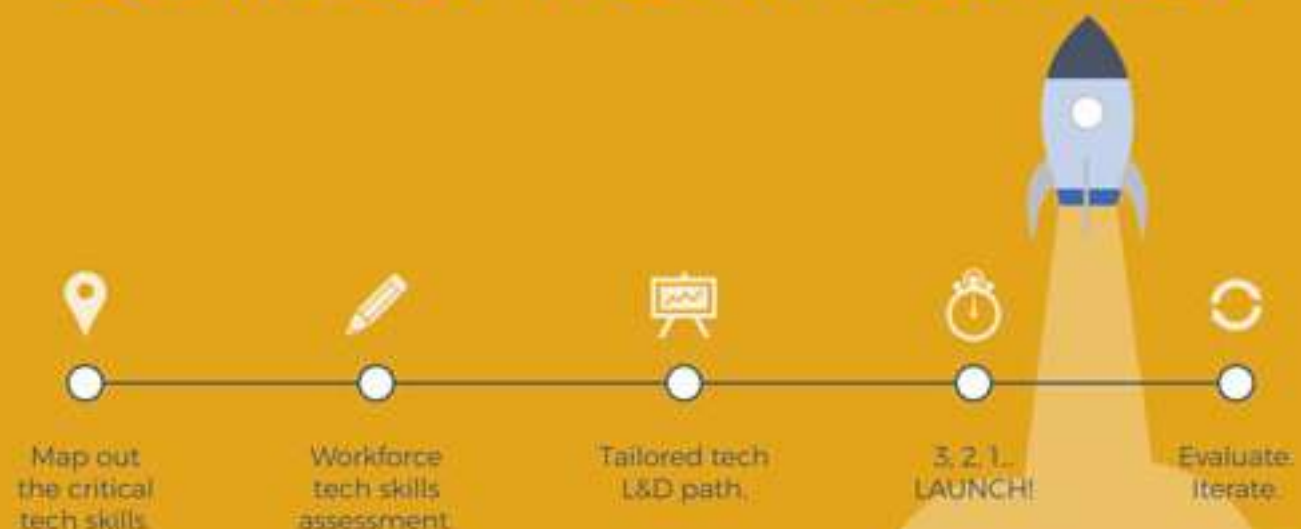
idei, fac parte din modul în care operăm proiectele și reprezintă un pilon al comunității UBC & Palas Campus, formată din tineri entuziaști, creativi și dornici să se dezvolte pe toate planurile. ●



DIGITAL STACK

Knowledge. Performance. Growth.

TECH SKILLS LEARNING & DEVELOPMENT CENTER



We solve the problems of assessment and **implementation of technology training needs** on a very broad technical spectrum, through a **complex process of consulting and guidance** aimed at all organizational levels.

Against the background of accelerated digitization needs, **we support companies to improve their adaptability** and **we make a positive change in the development of the IT industry** by streamlining opportunity costs.

130+
TRAINERS

5500+
COMMUNITY

8
CITIES

office@digitalstack.ro

digitalstack.ro

BUCHAREST | CLUJ | IASI | CRAIOVA | BRASOV | TIMISOARA | SIBIU | CHISINAU

PARTENERI



Asociații studențești la Iași



A man with a beard and short brown hair, wearing a blue denim shirt over a white t-shirt, is smiling and looking down at a laptop. The t-shirt has the text "TRUE SW THE TRUE WAY" on it. The background is a bright, modern office space with blue accents. A large blue graphic element, resembling a stylized arrow or checkmark, is overlaid on the right side of the image.

Learning from the best.

ro.scc.com

GEORGE PENTRU AFACEREA TA

Cont 100% online
Finanțare cu zero documente
Profil unic

George. Primul banking inteligent.

www.bcr.ro

Inovație **BCR** 