



Apare trimestrial la Iași ■ Tiraj 1.000 exemplare ■ Se distribuie în toată țara

YOU CAN MAKE IT

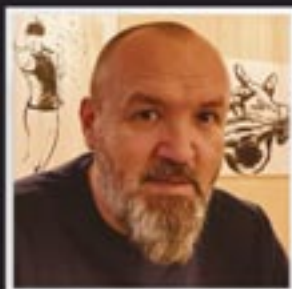
Peste 1,000 de ieșeni
fac anual cursuri de reorientare
profesională, angajându-se mai
apoi în ecosistemul IT regional

STARTUP-URILE ROMÂNEȘTI SE
ALINIAZĂ TRENDURILOR GLOBALE



Alexandru Agatinei
CEO How to Web

CUM ARATĂ CREATIVITATEA ÎN
DEZVOLTAREA DE SOFT?



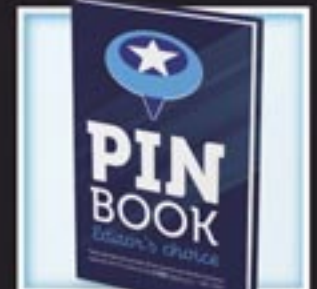
Claudiu Florea
creative strategist

CAMPIONATUL MONDIAL
ESPORTS 2023



700 de gameri sunt așteptați
la Iași

SUPERTEXTE DIN PRIMELE 20 DE
NUMERE ALE PIN MAGAZINE



20 de pagini în interior

GEORGE PENTRU AFACEREA TA

Cont 100% online
Finanțare cu zero documente
Profil unic

George. Primul banking inteligent.

Inovație
BCR S

www.bcr.ro



O ediție cu două secțiuni speciale



Dan Radu

editor

PINmagazine.ro

Numărul de față are două secțiuni suplimentare, ocazionate de evenimentul anual care a devenit un reper în comunitatea tech din regiune - și anume **Gala PIN AWARDS**, ajunsă acum la ediția a șasea, și o apariție publicistică premium - **PIN BOOK**.

Gala de anul acesta a fost prilejul unor noi premii - peste 70 de nominalizații pentru 17 premii, peste 200 de oameni prezenți la eveniment, unii veniți și din Republica Moldova sau Ucraina. S-a oferit și un premiu special echipei aeroportului Internațional Iași, în ideea că au reușit cu adevărat o minune, și anume să implementeze în regim de urgență un proiect pentru atragerea de fonduri

europene, efort care părea fără nici o șansă reală, pentru dezvoltarea mai mult decât necesară a aerogării ieșene. Va fi al doilea aeroport ca mărime din România, o șansă în plus pentru ecosistemul IT din zonă.

PIN BOOK este un volum, o carte, cu cele mai interesante texte din primele 20 de numere ale revistei, volum scos în condiții de tipar premium. Intenția a fost de a nu pierde unele dintre cele mai atractive idei și analize apărute în revistă, caracterul efermer al publicației restricționând sever promovarea acestora în măsura meritată.

În acest număr am ținut să fac o nouă selecție și să scot câteva fragmente din ce a apărut în carte, esența textelor nefiind alterată de timp, sunt la fel de proaspete ca în ziua publicării lor în revista noastră.

Altfel, în acest produs publicistic ajuns la ediția 21 - noi prezentări de startup-uri regionale, de inițiative pline de sens din marea comunitate IT&Outsourcing ieșeană, ce depășește acum 25,000 de persoane, noi prezențe pe piața de profil, firme ce și-au deschis de curând birouri la Iași, interviuri și analize din acest fabulos teritoriu al dezvoltării tehnologice. Nu vă rămâne decât să o citiți. ●

Ce puteți citi în acest număr:

EDITORIAL

Dan Radu – O ediție cu două secțiuni speciale 3

ANALIZE & TENDINȚE

Cristina Petrache – „Startup-urile românești se aliniază trendurilor globale pe AI, Health, Education, Fin Tech, industrii foarte fierbinți în momentul de față”

Sondaj ANIS: Peste 60% dintre companii se așteaptă la creșterea cifrei de afaceri

Mediul privat tech sprijină digitalizarea instituțiilor publice din România

PIN AWARDS

Peste 200 de participanți din

România, Republica Moldova și Ucraina

OAMENI DIN IT

Cristina Petrache – Artlink: Un vehicul NewMedia care ajută artiștii să transforme realitatea

Cristina Petrache – O mânășă IoT care detectează boala Parkinson în stadiul precoce

Orange Fab România: Prezentă în capitala tech a lumii cu două startup-uri românești

Exonia: Industria ambalajelor, revoluționată prin introducerea tehnologiei AI

DeepTech GigaHack: cel mai mare Hackathon din Republica Moldova

Genpact: Plans to Hire 650 Employees in Iasi

Hella Technical Center – Tehnologie de ultimă oră în automotive, dezvoltată la Iași

George, inovație BCR - cea mai simplă și rapidă experiență de digital banking pentru afaceri

Amber, Botoșani: Noi oportunități pentru tineri în industria dezvoltării jocurilor video

Tremend Software Consulting își consolidează prezența în România cu un nou birou la Iași

PIN BOOK

Dan Radu – PIN Book: O recuperare necesară 52

Dacă România ar avea încredere în IT-iștii ei, am vedea altfel dezvoltarea 53

Mai este Europa Centrală și de Est suficient de atractivă? 57

Varujan Pambuccian – Cum ar trebui să arate învățământul paralel care poate salva generațiile viitoare 59

Lăcrămioara Loghin – Millenials, o generație a paradoxurilor. Cum ne (mai) putem înțelege cu ei? 61

Mihai Talpoș – Învățământul exclusiv online, „vlăstarul diavolului” pentru educația viitorului. Pledoarie pentru „blended learning” 63

Varujan Pambuccian – În 10 ani se va termina cu „lohn”-ul din IT. Ce vom face atunci? 64

Când cauți bani, trebuie să fii un prezentator perfect 67

Marius Ursache – Un startup este un business, nu un produs 68

Bogdan Colceriu – Care sunt cele mai frecvente greșeli la un startup care eșuează? 69

Andrei Postolache – Onestitatea radicală sau adevărul spus cum trebuie – o practică de leadership 70

MANAGEMENT & DEZVOLTARE

Launch Comunity: O mișcare ce susține startup-urile abia lansate 74

Claudiu Florea – Ce înțelegem prin creativitate în contextul dezvoltării software? 76

Ascendis: Conferință cu 120 de lideri de HR din România și din Republica Moldova 78

„You can make IT”: mesajul primei școli alternative de IT din România 80

Palas Campus Iași – cel mai nou hub de inovație al României 83

COLEGIUL EDITORIAL:

Dan Radu – editor PIN Magazine.ro, **Dan Zaharia** – publisher PIN Magazine.ro, **Marius Cristian** – secretar general de redacție, **Adrian Mironescu** – coperta&branding, **Mugur Cădinoiu** – fotograf, **Alexandra Ceornei** – social media, **Sabina Zaharia, Gabriel Tiron** – website. **Fotografii:** shutterstock.com, depositphotos.com. Colaboratori permanenți: **George Țurcanașu, Cristina Petrache**

PINmagazine, strada Baltagulului nr 14, Iași

www.pinmagazine.ro, tel: 0745345100/ 0722523102

redactia@pinmagazine.ro

Tipografia Venus Printing Solutions

Iași, strada Cloșca, nr. 28.

telefon/ fax: 0232/214808



— by Prime Kapital —

Coming
September 2023

Coming Back
TO THE OFFICE

Is going to
BE FUN

OUTSTANDING
CLASS
OFFICES



ALEXANDRU AGATINEI, HOW TO WEB:

„Startup-urile românești se aliniază trendurilor globale pe AI, Health, Education, Fin Tech, industrii foarte fierbinți în momentul de față“

Care sunt trendurile în proiectele startup-urilor de tehnologie? Cum sunt văzute startup-urile din Iași și din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est? Care sunt problemele cu care se confruntă și cum pot fi ajutate? Într-un interviu pentru PIN Magazine, Alexandru Agatinei, CEO How To Web răspunde la aceste întrebări și trimite și către rapoartele comunităților How To Web și Launch care analizează activitatea în anul 2022 a startup-urilor de tehnologie din România.

Sunteți într-un tur prin România și ați ajuns la Iași după ce v-ați întâlnit deja cu fondatori de startupuri din tehnologie din Vestul țării. Cum se compară Iașul cu aceștia, dar și cu restul țării?

Comunitatea din Iași și din regiunea Nord Est este una foarte vibrantă. România este formată din mai multe hub-uri de tehnologie, foarte importate. Sau din ce în ce mai importante, fiecare individual. Iașul este unul dintre aceste hub-uri, Bucureștiul a fost dintotdeauna și rămâne cel mai important poate din România și din regiunea aceasta a Europei, dar sunt și Clujul, Timișoara, Oradea.



Alexandru Agatinei,
CEO How To Web

Și vedem că ele în sine se dezvoltă ca niște hub-uri importante în zona asta de tehnologie, de produs în mod special, nu doar de outsourcing. Și ce vrem noi să facem prin activitatea comunității Launch este să le asigurăm comunicarea între ele. Comunicarea stakeholderilor și fondatorilor, între aceste micro-sisteme din fiecare oraș.

Cum îi puteți ajuta, concret?

Ce observăm prin Launch, pentru că suntem în contact direct cu fondatorii și urmărim parcursul lor, e că parcursul acesta, de la idee la construirea unui produs, este foarte dificil, de fapt, și toți fondatorii se angrenează la o călătorie care poate să dureze ani de zile și care implică o grămadă de efort.

Efectul a ceea ce construiesc acum cei pe care i-am întâlnit la Iași, îl vom vedea în ani de zile. Noi vrem să îi ajutăm pe tot parcursul ăsta. Care poate fi scurtat, dacă își împărtășesc din ce în ce mai frecvent lecțiile astea. Și să contribuim în comunitatea respectivă, în Iași în cazul acesta, în regiunea, la ceva ce există deja.

Și știm că există inițiative, cum face Fab-Lab pentru comunitatea locală, sau People of Design, People of Tech, au inițiative care se întâmplă pe tot parcursul anului, așa cum și noi facem în comunitatea Launch acțiuni pe tot parcursul anului ca să-i ajute pe founderii aceștia să-și deblocheze problemele, să-și găsească oamenii potriviți în echipă, să-și găsească investitorii, să facă proiecte pilot, să continue. Foarte important este să continue și, atunci când nu funcționează produsul la care lucrează, să știe care este următorul pas, fie că pornesc un alt produs, fie că se alătură unui alt start-up sau unei alte companii care face produse de tehnologie, să-și găsească locul în ecosistem.

Pentru că ecosistemul nu este format doar din fondatori, ei sunt de cele mai multe ori grupul cel mai mic, în ecosistemul național fondatorii reprezintă o fracție.

Au fondatorii de startup spirit antreprenorial, știu să facă trecerea

de la idee la produs, știu cum să își monetizeze ideile?

Dacă au avut o experiență anterioară, sau dacă sunt în procesul ăsta de antreprenariat de ceva timp, e posibil să aibă un mod de gândire și niște frame workuri pe care să le acceseze și să le folosească și care să-i ajute să-și prezinte produsul și să atragă membri în echipă.

Dacă au avut o experiență antreprenorială, chiar dacă nu a fost din zona aceasta de start-up de tehnologie, îi va ajuta, în orice caz, pentru că știu să gândească afacerea.

Noi facem și Launch Campus Days, care se adresează talentului în tehnologie și pe care îl găsim acum, în mare măsură, în rândul studenților. Și am făcut recent Launch Campus Days Iași și tot așa, îl facem în toate orașele mari. Acolo, obiectivul este să-i ajutăm să-și planteze sămânța asta antreprenorială.

Ați avut ocazia să asistați deja la întregul parcurs în cazul vreunui startup, de la idee la produs?

Cu unii dintre fondatori, inclusiv cu unii cu care ne-am întâlnit acum la Iași, ne știm de ani buni. Și vedem progresul pe care l-au făcut, atingerea unor obiective țintă.

Noi facem Conferința How To Web de prin 2009 încoace și vedem fondatorii aceștia, și din România, dar și din Estul Europei, îi vedem cum progresa. Și unii dintre ei au succes. Sunt companii precum ClientZen, de la Iași, pe care i-am văzut așa, progresând.

Când se poate spune despre un startup că este unul de succes?

Forma de succes spre care se pot îndrepta poate să însemne fie că un startup este achiziționat de o altă com-

panie, fie, în mod ideal, că se listează pe una din bursele lumii, cum vedem de la noi, că s-a întâmplat recent cu UI Path.

Și cu cât fondatorii aceștia sunt ancorați în realitățile utilizatorilor lor, vor întreprinde acțiuni care să îi ajute să ajungă către succes. Important este și ce decid ei că înseamnă succesul.

Pentru că nu toate startup-urile trebuie să fie „the next” UI Path, fiecare are path-ul său. Dar sunt multe dintre ele care ajung să vizeze o piață globală, să crească hiper-accelerat, să aibă nevoia inclusiv de fundraising, de venture capital, ca să crească.

Pentru că au capacitatea aceasta de a crește mai mult decât revenue-ul generat și atunci ajung să apeleze la genul acesta de surse de finanțare. La voi, în Iași, apropo de succese locale recente, există Nestor, sau DigiTail.

Care sunt trendurile care se observă la startup-urile din Iași (și din România)?

Vedem că unele startup-uri adoptă trendurile globale, cum e acum cu inteligența artificială. Toată lumea implementează soluții care înglobează zona asta de AI, Chat GPT sau orice formă de algoritmi și machine learning, sau moduri prin care integrează tehnologia aceasta de AI.

Dar, la fel de bine, trendurile se referă și la industrii. În How To Web facem anual un raport în care ne uităm la investițiile în startup-urile românești. Și vedem că se aliniază trendurilor globale: toate investițiile făcute în startupuri românești în 2022 se pliază pe zona asta de AI, Health, Education, Fin Tech, care sunt niște industrii foarte fierbinți în momentul de față”. ●

Cristina Petrache



Raportul How To Web

Raportul How to Web, concentrat pe volumul de tranzacții realizate în 2022, care implică startup-uri românești, subliniază o creștere susținută. Potrivit autorilor raportului, industria locală a funcționat în pofida unor provocări regionale și globale dificile în spațiul tehnologic, iar „startup-urile născute în România și startup-urile est-europene, în general, ar putea fi bine echipate pentru a face față furtunilor care vor urma”.

Câteva dintre concluziile raportului How To Web:

- **Europa Centrală și de Est e în prezent una dintre regiunile cu cea mai rapidă creștere a finanțării de capital de risc din Europa**, cu o creștere de 7,6 ori în 2022 față de 2017.

„Anul 2022 a marcat, de asemenea, o creștere impresionantă de 12,3 ori a volumului tranzacțiilor în comparație cu începuturile industriei tranzacțiilor de venture capital din România, în 2017. Astfel, volumul anual al tranzacțiilor de venture care implică startup-uri românești a trecut de la un modest 8,2 milioane de euro în 2017 la un promițător 101,7 milioane de euro în 2022”.

- **Volumul total al tranzacțiilor în startup-urile românești, în 2022, a fost de 102 milioane de euro**, remarcă

How to Web, care a calculat o creștere de 11% față de 2021. Iar „în ceea ce privește numărul total de tranzacții, am putea observa, de asemenea, o ușoară creștere în medie cu 3,5%, de la 71 de tranzacții înregistrate în 2021 la 73 de tranzacții în 2022”.

- Între cele mai importante tranzacții și „câteva dintre stelele în ascensiune din ecosistemul de startup-uri din România”, How To Web nominalizează zece startup-uri, dintre care două au fost din Iași: **Druid, Digitail, Bware Labs, Sessions, Bunnyshell, Machinations, NeuroLabs, Cyscale, AdServio și Ogre AI**. Potrivit raportului, aceste startup-uri au însumat 51,6 milioane de euro, „adică mai mult de jumătate (50,8%) din volumul total al tranzacțiilor din 2022”.

Comunitatea Launch, la rândul ei, a analizat evoluția startup-urilor din comunitatea Launch după primul an de la formarea acesteia. „În primul an de activitate, în comunitatea Launch s-au alăturat peste 130 de fondatori și co-fondatori din peste 70 de startup-uri, iar în întâmpinarea provocărilor acestora au venit peste 100 de operatori, reprezentanți ai companiilor din industrie, investitori și fondatori de succes din ecosistemul din România”, explică raportul Launch, care arată că:

- Peste 50% din start-upuri au echipe fondatoare de până la trei co-fondatori, iar aproximativ 25% sunt pornite de fondatori unici.

- „Echipele mici au o capacitate de execuție ridicată. Însă, pe măsură ce dezvoltă produsul și vor să aibă tracțiune, fondatorii încep să caute oameni pentru unele roluri în echipă. Aproape jumătate dintre fondatori caută oameni pentru vânzări și marketing – cea mai căutată poziție este cea de vânzări (27.9%), urmată de marketing și comunicare (25.6%) – tocmai pentru a-și vinde produsul pe care l-au dezvoltat. Alte roluri foarte căutate sunt cele care țin de dezvoltarea produsului – developer (20.9%), designer (9.3%) sau CTO (9.3%)”.

- Până să ajungă în punctul în care să ridice runde de investiții, cea mai mare parte a fondatorilor aleg să se autofinanțeze (45.6%) pentru a-și dezvolte produsele sau apelează la resurse din rândul apropiaților – familie, prieteni, etc (12.3%). Aceste surse sunt urmate de investițiile de tip angel investment (10.5%), granturi (9.6%) și împrumuturi (7.9%).

- Peste 50% dintre startup-uri dezvoltă produse pentru industrii precum Automatizare, Sănătate (11.3%), Educație (9.7%), Resurse Umane (8.1%), Mobilitate (6.5%) și Platforme Sociale sau Marketplace-uri (6.5%). „Această descoperire ne indică o dezvoltare de produse de tehnologie corelată cu trenduri precum RPA (robotic process automation) sau de digitalizare a mediilor de sănătate și educație, la fel cum ne indică și faptul că fondatorii vad cele mai multe probleme de rezolvat în aceste domenii”.

- Peste jumătate dintre fondatori (58.1%) lucrează la produs între 1 și 2 ani. Doar 11.3% lucrează la produs de mai puțin de 1 an, în timp ce o treime din fondatori (30.6%) lucrează de mai bine de 2 ani la produsele pe care le dezvoltă.

- Viteza aproximativă cu care fondatorii lansează un produs este de 12 luni.

- 45% dintre startup-uri au produse ce depășesc o sută de utilizatori. 8.1% au între 50-100 de utilizatori, iar aproximativ 50% au între 1-50 utilizatori.

- În momentul de față, 30.6% dintre startup-uri încasează venituri anuale ce depășesc €10.000, 21% încasează venituri anuale între €1.000 – €10.000 și alte 21% încasează venituri anuale de până în €1.000. În continuare, rămân 27.4% dintre startup-uri care încă nu încasează venituri încă.

- Cel mai des întâlnit model de business este cel business to business B2B (37.8%), urmate de cele business to consumer B2C (25.6%). Modelul Business to business apare în 20% dintre startup-uri, iar cel de tip Marketplace, în 14,4% din cazuri.

- Dintre startup-urile care au obținut o finanțare de tip instituțional, cea mai mare parte dintre acestea au ridicat runde între €50.000 – €100.000 (31.6%) sau până în €50.000 (31.6%). Aproape un sfert au ajuns la sume între €100.000 – €250.000 (21.1%). Un procent de 5% au ridicat investiții între €250.000 – €500.000 sau chiar peste €500.000 – 10.5%.



ANIS SENTIMENT SURVEY 2023

În lumina disponibilizării masive de peste Ocean, ANIS g întrebă companiile românești de software & servicii IT cum vad ele situația de pe plan local? Iată rezultatele sondajului.



ECHIPA

68,3% au indicat faptul că se așteaptă la creșterea echipei proprii până la final de 2023. 9,5% se așteaptă la scădere.



VENITURILE

65% dintre companii se așteaptă la creșterea cifrei de afaceri în 2023. Doar 4,8% estimează scădere.



INVESTITIILE CLIENTILOR IN IT

38,1% dintre companii afirmă că investițiile clienților în proiecte IT vor scădea, iar 61,9% se așteaptă la creștere.



SONDAJ ANIS:

Peste 60% dintre companii se așteaptă la creșterea cifrei de afaceri

Criza globală din industria tehnologică, manifestată și prin disponibilizări masive în rândul companii gigant, va avea un impact relativ redus asupra peisajului IT local.

Aceasta este concluzia **ANIS Sentiment Survey** – un sondaj derulat în premieră de ANIS, Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii, la nivelul companiilor membre, în perioada ianuarie-februarie 2023.

În urma derulării **ANIS Sentiment Survey**, asociația a aflat că:

- 65% dintre companiile respondente se așteaptă la creșterea cifrei de afaceri în 2023. Doar 4,8% preconizează o scădere a veniturilor, în timp ce

30,2% se așteaptă la o cifră de afaceri similară cu cea din 2022.

- 68,3% dintre companii estimează că vor finaliza 2023 cu o echipă mai mare decât în 2022, în timp ce 22,2% încă nu știu în ce măsură vor disponibiliza sau angaja în acest an. Doar 9,5% preconizează o reducere a echipei din România.
- 61,9% dintre respondenți apreciază că investițiile clienților în proiecte IT în acest an vor crește, în timp ce 38,1% estimează o scădere la acest nivel.

„Pe de o parte aceste rezultate ne bucură pentru că demonstrează faptul că nu se întrevide o criză la nivelul industriei locale, iar impactul celei globale este relativ redus. Pe de altă parte, o

bună parte dintre membrii noștri exprimă un anumit grad de precauție în acest an, atât în ceea ce privește veniturile, cât și predictibilitatea proiectelor la care lucrează. Un singur indicator este cert în această perioadă: peste 60% dintre companii vor să angajeze, lucru explicabil prin deficitul enorm de specialiști, existent deja și perpetuat de la un an la altul. Speranța noastră, ca asociație patronală, este ca acest sentiment de precauție să fie unul dintre scenariile pesimiste ale industriei și, la final de 2023, după ce tragem linie, bilanțul să arate foarte bine”, explică Corina Vasile, Director Executiv ANIS.

La sondaj au participat aproape 50% dintre companiile membre ANIS. Dintre acestea 23,8% sunt companii foarte mari, cu peste 20 milioane euro cifră de

Cine este ANIS

25 ani de activitate în România.

Înființată în anul 1998, ANIS reprezintă interesele companiilor IT românești și sprijină dezvoltarea industriei locale de software și servicii, creșterea atât a companiilor implicate în proiecte de externalizare, cât și a celor care generează proprietate intelectuală, prin crearea de produse.

Peste 160 de membri. În cadrul ANIS sunt reunite atât companii mici, cât și multinaționale, firme cu capital românesc sau străin, cu sedii în toate marile centre IT din țară, ceea ce asigură asociației reprezentativitate la nivel național.

Peste 47.000 de angajați. Membrii ANIS generează un număr semnificativ de locuri de muncă înalt calificată în societate.

Peste 3,87 miliarde de euro cifra de afaceri. Veniturile anuale cumulate ale membrilor, plasează ANIS în zona actorilor cheie în ceea ce privește amprenta economică pe plan local. Cumulat, membrii ANIS au o cifra de afaceri de peste 65% din totalul veniturilor generate de industria IT la nivel național.

Pentru mai multe informații, accesați pagina Asociației - www.anis.ro.

afaceri, 23,8% cu cifre de afaceri între 3 milioane euro și 20 milioane euro, 20,6% cu venituri între 1 și 3 milioane euro și 31,8% cu venituri sub un milion de euro.

ANIS are în prezent 163 de companii membre din toate segmentele, atât startup-uri, cât și IMM-uri sau companii mari. Împreună, toate companiile mem-

bre ANIS au peste 47.000 de angajați și o cifră de afaceri de aproape 65% din totalul veniturilor generate de industria IT la nivel național. ●



Orange Fab

Apel pentru proiecte 5G

Ești antreprenor și ai o propunere de aplicație bazată pe 5G?
Înscrie-ți până pe 2 septembrie proiectul în domenii precum:

- Viitorul mobilității și smart city
- Smart industry
- Sănătate și obiecte conectate pentru acasă
- AR/VR și gaming
- Securitate cibernetică
- Rețelele viitorului
- Eficiența energetică a rețelelor și reducerea impactului asupra mediului



Mediul privat tech sprijină digitalizarea instituțiilor publice din România

Programe de educație și consultanță pentru transformarea digitală, derulate de Alianța Națională pentru Digitalizarea Instituțiilor Publice - ANDIP

- **ANDIP este o inițiativă a mediului privat, care sprijină procesul de transformare digitală a instituțiilor publice din România prin derularea unor programe de educație și prin oferirea de consultanță gratuită;**
- **În luna aprilie ANDIP a organizat în regim gratuit, un curs de securitate cibernetică pentru responsabili IT din instituțiile publice;**
- **Cu ocazia „Cluj Innovation Days”, evenimentul fanion al Cluj IT Cluster, ce va avea loc între 23 și 26 mai a.c., ANDIP a prezentat instituțiilor publice interesate primul pachet de digitalizare dedicat ce include atât instrumente software cât și hardware sau servicii de integrare profesionale.**

Cine face parte din ANDIP?

Coagulată la finele anului 2021, Alianța Națională Pentru Digitalizarea Instituțiilor Publice (ANDIP) este o

inițiativă a mediului privat care își propune să sprijine accelerarea procesului de digitalizare a instituțiilor publice din România. Inițiativa este susținută de instituții și organizații prestigioase, dintre care enumerăm Școala Informală de IT, Digital Stack, Banca Comercială Română, Cluj IT Cluster, InnovX-BCR, DIH4Society, Fab Lab Iași, Arxia, Hypermedia sau ECOTIC.

Programul de sprijin dedicat instituțiilor publice, inițiat de ANDIP, vizează accelerarea digitalizării prin apel la trei mari căi de acțiune:

- 1. Educație tehnologică;**
- 2. Consultanță în IT & Software și integrare de procese;**
- 3. Acces la finanțări instituționale (nerambursabile și / sau rambursabile), care să permită efectuarea achizițiilor necesare digitalizării.**

La finele anului trecut, ANDIP a organizat workshop-ul „Digitalizarea instituțiilor publice în trei pași”, **eveniment cu par-**

„Ne bucurăm că putem sprijini inițiativa ANDIP și în acest an, iar creșterea conștientizării amenințărilor cibernetice și cursurile de cybersecurity sunt mai necesare ca oricând. Considerăm că avem nevoie de proiecte de securitate cibernetică derulate la scară largă, ținând cont de faptul că amenințărilor cibernetice au crescut exponențial și observăm nu doar o creștere a frecvenței, ci o diversificare a modului de operare și a complexității acestora. Ultimii ani au fost esențiali pentru modernizarea și transformarea digitală în toate sectoarele de activitate, iar securitatea infrastructurii și a aplicațiilor digitale este o prioritate pentru noi toți. De altfel, securitatea echipamentelor și sistemelor de operare din sistemul public reprezintă o componentă cheie de securitate colectivă”, a spune Ionuț Stanimir, Director de Marketing și Comunicare BCR.

icipare gratuită dedicat instituțiilor publice dornice să afle cum pot să își digitalizeze, într-un regim accelerat, activitatea. La evenimentul la care au participat 52 de reprezentanți din 47 de instituții publice arondate unui număr de peste 14 județe ale țării, a reieșit o clară și stringentă nevoie de alfabetizare în privința amenințărilor cibernetice, o mare parte dintre instituții neavând desemnat nici măcar un responsabil pentru securitatea informatică.



Noi pârghii de acțiune

Plecând de la rezultatele acelei conferințe, ANDIP și-a propus ca, pentru anul în curs, să activeze noi pârghii de acțiune utile în sprijinirea instituțiilor publice din România dornice să își accelereze procesele proprii de digitalizare.

Astfel, începând din luna aprilie a.c., ANDIP - prin divizia B2B a Școlii Informale de IT și cu sprijinul BCR - a organizat o serie de cursuri gratuite, pe teme de cybersecurity, pentru angajații din departamente de IT ce deservesc primării sau consilii județene din România. De altfel, educația tehnologică este un deziderat de importanță majoră pentru funcționarii publici chemați să facă apel la diverse instrumente software și hardware cu care nu au lucrat până acum.

ANDIP va oferi și asistență de specialitate, necesară în identificarea concretă și punctuală a nevoilor de digitalizare a instituțiilor publice care s-au înscris în programul ANDIP. Cu sprijinul Centrului de Inovare Digitală pentru Societate (www.dih4society.ro), care este partener ANDIP, alianța va putea veni în întâmpinarea nevoilor de digitalizare existente în instituțiile publice din România, în general, și din regiunea Nord-Vest a țării, în special.

Ce se va livra gratuit

Se vor livra gratuit, pentru beneficiari diverși din rândul instituțiilor publice, servicii de consultanță pentru digitalizare, constând în principal, dar nu exclusiv, în realizarea de audituri tehnice, oferire de consultanță pentru proiectarea achizițiilor, strategii de smart territory, audituri de securitate cibernetică, formare de competențe digitale și, nu în ultimul rând, facilitarea relațiilor cu instituțiile financiare și oferirea de suport în utilizarea diferitelor



mecanisme de finanțare. Implementarea acestui proiect de anvergură va putea fi operaționalizată cu începere din vara anului în curs.

„Implicarea noastră în programele ANDIP este strâns legată de Centrul de Inovare Digitală pentru Societate (DIH4Society) prin care clusterul Cluj IT și partenerii săi livrează servicii de digitalizare și suport pentru transformare digitală atât companiilor românești, cât și administrației publice locale și județene. Pentru noi va fi o excelentă ocazie de a veni în contact nemijlocit cu reprezentanți ai administrației publice și de a identifica, împreună cu aceștia, cele mai eficiente metode de colaborare pentru a accelera procesul de tranziție spre o administrație modernă, aliniată cu standardele europene de practică”, a declarat Stelian Brad - Președintele Cluj IT Cluster.

Nu în ultimul rând, ANDIP va oferi soluții concrete de digitalizare, constând în pachete de produse software și servicii integrate, capabile să deservească eficient instituțiile publice din România dornice să se digitalizeze.

Prin intermediul „Cluj Innovation Days”, evenimentul fanion al Cluj IT Cluster, între 23 și 26 mai a.c., ANDIP a prezentat

tuturor instituțiilor publice interesate primul pachet de digitalizare dedicat acestui segment de public, un pachet complex, care va include atât instrumente software cât și hardware sau servicii de integrare profesioniste, toate absolut necesare într-un scenariu de succes gândit pentru digitalizarea unei instituții publice. ●

„Este o bună oportunitate pentru demersul nostru faptul că vom avea șansa de a prezenta cel puțin un studiu de caz concret, cu privire la posibilitățile ce există în domeniul digitalizării unei instituții publice, făcând apel la exemple aflate la îndemâna noastră. De altfel, prezența ANDIP în cadrul bine-cunoscutului eveniment Cluj Innovation Days survine oarecum firesc, manifestarea nefiind altceva decât o platformă de stimulare a colaborărilor interprofesionale și intersectoriale, care iată, în acest fel, pot sprijini și instituțiile publice dornice să facă apel la o digitalizare accelerată”, a precizat Mihai Talpoș, co-fondator Digital Stack și inițiator ANDIP.

INOVEZI, PROGRESEZI, EVOLUEZI. CU INNOVX-BCR

Acceleratorul de Business InnovX-BCR susține businessurile tech în drumul spre schimbare.

- MENTORAT
- MASTERCLASS
- NETWORKING
- EXPUNERE INTERNAȚIONALĂ
- INVESTITORI LOCALI ȘI INTERNAȚIONALI



Innov **X** **BCR** **Ș**



PIN Awards

PIN AWARDS 2023 GALA REGIONALĂ A INDUSTRIEI TECH

WINNERS

PROJECTS

1. Education Initiative of the Year
TUIASI - 5G LAB
2. Top Employer Branding Initiative
NESS
3. Best ITO Initiative in Republic of Moldova
Tekwill in Every School
4. Prize for the Impact in Community
Digital Innovation Zone
5. CSR Initiative of the Year
VISMA
6. Office Development of the Year
Amazon Iași

COMPANIES

7. Most Active ITO Company in Western Moldova (except Iași)
SCC Services Romania
8. Start-Up of the Year
DENTFLOW
9. New entrant of the Year
GENPACT
10. IT Company of the Year
TREMEND Software Consulting
11. Transaction of the Year for a Local IT Company
DIGITAIL Veterinary Software
12. Outsourcing Company of the Year
CONDUENT Business Services

PEOPLE

13. Manager of the Year
ȘTEFAN RUSU – NESS
14. ITO Woman of the Year
MIRELA ȚIBU - Liceul Teoretic "Grigore Moisil" Iași

SPECIAL

15. Special Jury Prizee Year
Echipa Aeroportului Internațional IAȘI
16. Prize for the Entire Activity
ADRIAN IFTENE, decan Facultatea de Informatică (FII), Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași

PARTENERI

BCR S, orange, SCC, CONDUENT, PEARCE CONSULTING, ESS, genpact, SILK DISTRICT, VISMA, OMNIASIG, EXTIND, FABLAB IAȘI, ȘCOALA INFORMALA DE IT, Acolad

PINAWARDS.RO

PIN 2023 REGIONAL TECH GALA AWARDS

Peste 200 de participanți din România, Republica Moldova și Ucraina

Industria regională de IT & O și-a desemnat câștigătorii anului, în cadrul Galei PIN AWARDS 2023, care a avut loc joi, 11 mai 2023. Evenimentul s-a bucurat de o prezență masivă din partea antreprenoriatului local care își desfășoară o parte din operațiuni la Iași, dar și de prezența companiilor din regiunea Moldovei.

Peste 200 de persoane au asistat la înmânarea trofeelor acordate de Ecosistemul PIN, din care fac parte PIN

Magazine, FabLab Iași, PIN Map Iași și Dez baterile PIN Magazine. Pentru cele 16 premii oferite în cadrul galei, organizatorii au primit 77 de nominalizări.

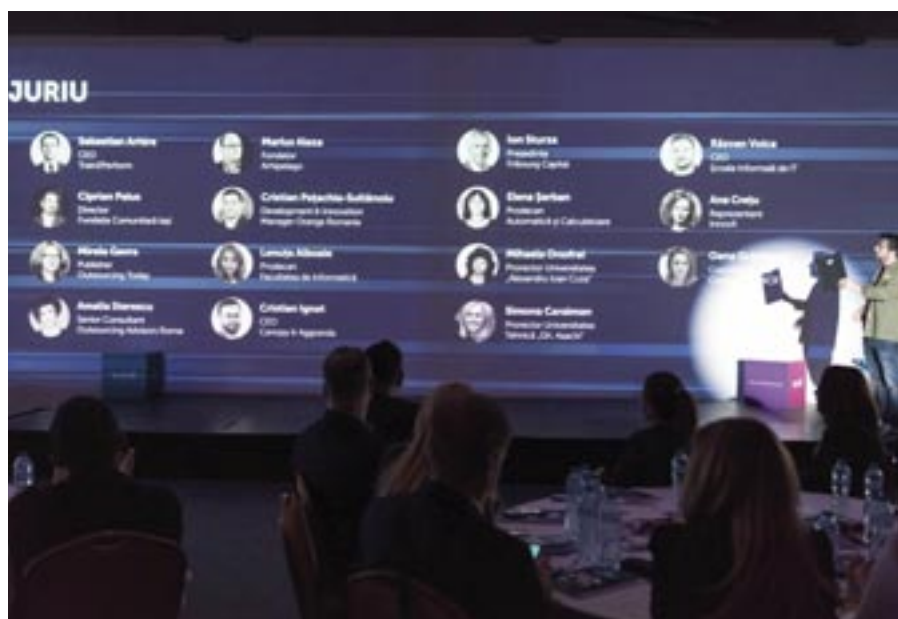
Premiile s-au acordat pe trei categorii (Companii, Proiecte, Oameni), fiecare categorie fiind împărțită la rândul ei în 14 secțiuni. Pe lângă acestea, s-au mai acordat un Premiu Special al Juriului și un Premiu pentru întreaga activitate.

Juriul desemnat să decidă câștigătorii a fost format din 15 membri, reprezentanți ai mediului universitar tehnic din Iași și antreprenori din industria IT&O.

Gazda gazda evenimentului desfășurat la Agora a fost, din nou, solistul trupei Fără Zahăr, Bobi Dumitraș. Așa cum el însuși a observat, la gala PIN awards de anul acesta s-a adunat „masa critică a inteligenței din regiune”. După o sesiune intensă de networking, evenimentul a început cu discursul organizatorilor Dan Zaharia și Dan Radu. Premiile au fost acordate Oamenilor, Companiilor și Proiectelor din industria TECH care, în opinia juriului PIN Awards, au obținut cele mai bune rezultate în acest an.

După momentul de începere al evenimentului, pe scenă au urcat invitații PIN

TALK – „un fel de TED talk, dar mai bun” – așa cum a punctat Bobi Dumitraș. Liviu Gherghescu – Head of Arhitecture BCR a povestit invitaților despre aplicația George și cum servește aceasta antreprenorilor. Apoi, Cristian Pațachia-Sultănoiu – Development & Innovation Manager ORANGE a povestit despre proiectul 5G Lab și despre potențialul în digitalizare a acestei tehnologii. Discursul a fost continuat de Paul Soare – Vice President – Operations, Healthcare & Life Sciences GENPACT, de la care am descoperit mai multe despre scopul și acțiunile companiei pe care o reprezintă.



În această ediție PIN awards 2023, a fost lansată și People of TECH, comunitatea dedicată tuturor pasionaților de tehnologie. Reprezentanții săi, Cristi Grăunte, Mircea Tăune și Adrian Mironescu, i-au invitat pe toți participanții să co-participe în acțiunile acestei noi inițiative. În cadrul evenimentului, a avut loc și PIN FORUM, în care invitații Răzvan Rughiniș și Cristian Pațachia au dezbătut deschis alături de studenți și alți reprezentanți ai comunității locale din domeniul educației subiecte precum AI, digitalizare, tehnologia 5G.



Câștigătorii celor trei categorii ale galei sunt:

PROJECTS

1. Education Initiative of the Year: TUIASI – 5G LAB

Câștigătorul la secțiunea Education Initiative of the Year reprezintă o inițiativă internațională care aduce laolaltă actori economici și cercetători în descoperirea valorii, utilității și oportunităților aduse de universul 5G. Această colaborare aduce o contribuție considerabilă în dezvoltarea soluțiilor care vor face





diferența într-o economie digitală a lașului, un oraș al viitorului.

2. Top Employer Branding Initiative: NESS

Compania câștigătoare la secțiunea Top Employer Branding Initiative a realizat campania aniversară de 10 ani „The Sound of Success” care a adus un impact pozitiv fulminant atât pentru angajați, cât și pentru public. Cântecele creat în colaborare cu artistul Spike a avut peste 315.000 de vizualizări organice pe YouTube și un feedback excelent din partea ascultătorilor.



3. Best ITO Initiative in Republic of Moldova: Tekwill in Every School

Inițiativa câștigătoare la această secțiune este cel mai mare și revoluționar proiect educațional din Republica Moldova. Proiectul a dezvoltat opt cursuri pentru profesii ale viitorului în limba română și în limba rusă. Cursurile sunt predate de peste 1.000 de profesori în 333 de școli din întreaga țară, ca discipline opționale. Datorită acestui program, peste 50.000 de elevi și-au dezvoltat competențe digitale, antreprenoriale, creative și sociale.

4. Prize for the Impact in Community: Digital Innovation Zone

Câștigătorul la această secțiune este singurul centru de inovare digitală de nivel european, din Regiunea Nord-Est, creat ca inițiativă non-profit din 2019, de către organizații, universități și actori locali din ecosistemul de inovare din regiune. Această inițiativă ajută IMM-urile, instituțiile publice și întreprinderile inovatoare în procesul de digitalizare prin soluții noi, transformaționale.



5. CSR Initiative of the Year: Visma

Compania câștigătoare la această secțiune a realizat în acest an două

proiecte cu impact deosebit: Muzeul științei în aer liber – loc de joacă și învățare interactiv pentru copii și Simulatorul de avion, în care cei mici pot trăi experiența simulată a zborului într-o machetă de avion, chiar în zona de plecări internaționale a aeroportului din Iași. Ambele proiecte au implicat contribuția angajaților la dezvoltarea orașului, prin susținerea viitoarelor generații în descoperirea și folosirea tehnologiei.

6. Office Development of the Year:
Amazon Iași

Câștigătorii la această secțiune au creat un nou sediu pentru angajații din Iași cu o suprafață totală de aproximativ 33.000 de mp utili, unde vor lucra peste 2000 de persoane. Conceptul proiectului a fost „O excursie de o zi prin Iași”, transpus în realitate printr-un sediu tip campus. Pe măsură ce utilizatorii parcurg campusul, vor avea o experiență similară unei călătorii de descoperire, apropiată de experiența pe care însuși orașul Iași o oferă.

COMPANIES

7. Most Active ITO Company in Western Moldova (except Iași): SCC Services Romania

Compania câștigătoare la această secțiune oferă servicii de IT pentru mai bine de 2500 de clienți din peste 50 de țări, cu venituri anuale de peste 2,2 milioane de lire. Sediul din România reprezintă centrul principal de servicii, oferind suport 24/7, timp de 365 de zile, cu mai mult de 9 limbi diferite de interacțiune cu clienții.

8. Start-Up of the Year: Dentflow

Câștigătorii la secțiunea Start-Up of the Year au creat un sistemul digital perfor-





mant de management stomatologic care propune medicilor stomatologici și administratorilor de clinici dentare să își gestioneze ușor și eficient propria clinică printr-un instrument digital pentru toată echipa. Acest startup si-a pregătit bine terenul pentru a intra pe piață în 2023, asigurându-se că are un brand puternic și pilonii necesari pentru a se putea diferenția de concurență.

9. New entrant of the Year: Genpact

Compania câștigătoare la această secțiune oferă o gamă variată de servicii tehnologice și de business care sunt create pentru transformarea digitală, inovație și creșterea clienților pe care îi servește. Cu peste 4000 de angajați talentați în întreaga Românie, portofoliul său include domenii precum Customer Care, Finanțe, Contabilitate, Managementul Riscului și Servicii de Sustenabilitate. În următorii doi ani, compania își propune să angajeze în lași peste 650 de oameni.

10. IT Company of the Year: Tremend Software Consulting

Tremend Software Consulting are peste 1000 de ingineri software și este unul dintre cei mai dinamici jucători pe piața globală de consultanță și dezvoltare software. Compania deține o expertiză avansată de peste 17 ani în strategie și implementare pentru proiecte software complexe, programe de inovație și management de produs. Una dintre acțiunile principale ale companiei din 2023 este lansarea aplicației mobile ghiseu.ro. Printre alte considerații, compania a intrat pentru a șasea oară în topul Financial Times 1000 și a fost recunoscută ca unul dintre cei mai buni angajatori din România.

11. Transaction of the Year for a Local IT Company: Digital Veterinary Software



Compania care a câștigat recunoașterea la această secțiune a creat o platformă care automatizează munca administrativă a veterinarilor. Anul acesta, startup-ul a primit 11 milioane de dolari investiție Series A Atomico. Fondatorii săi își propun să folosească fondurile pentru a se extinde în Statele Unite și Canada și ulterior, la nivelul întregului glob.

12. Outsourcing Company of the Year: Conduent Business Services

Premiul la această secțiune merge către o companie a cărei sediu din România este deschis de peste 5 ani și este considerat unul de excelență și inovație. Sunt prezenți în lume în peste 80 de locații, iar 5 dintre acestea sunt considerate hub-uri operaționale de anvergură. La Iași, compania se diferențiază prin calitate și echipe care coordonează activități la nivel global.

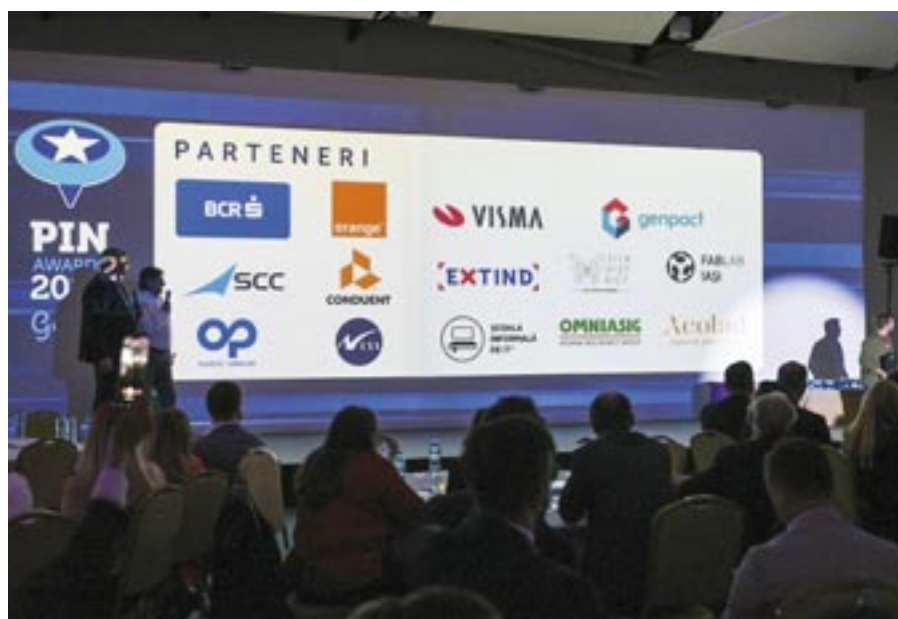
PEOPLE

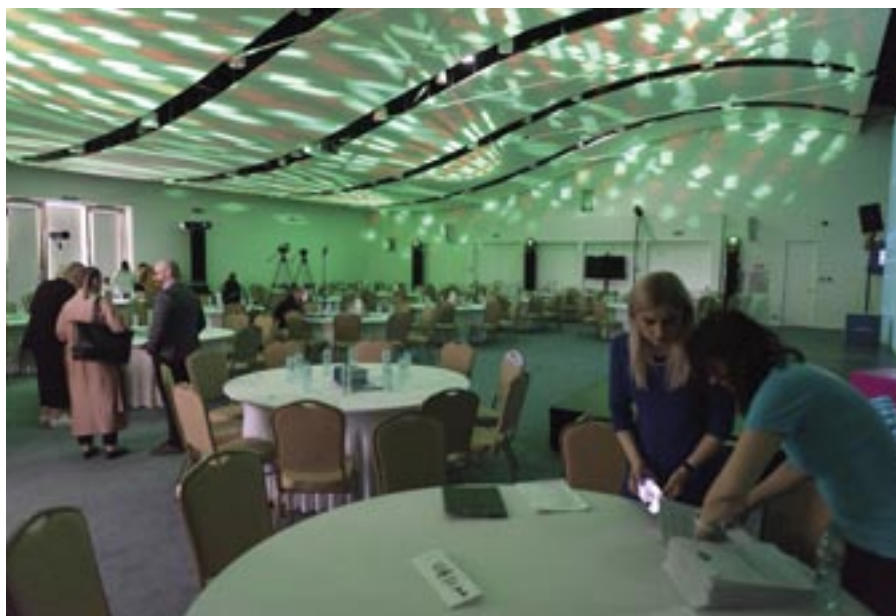
13. Manager of the Year: Ștefan Rusu – NESS

Persoana care a câștigat considerația juriului la această secțiune și-a construit o carieră excepțională, participând activ timp 24 de ani în aceeași companie. A fost martor și a ajutat la implementarea a numeroase schimbări pozitive pentru compania pe care o reprezintă. Ține să promoveze valorile și produsele românești, evenimentele locale și se implică în creșterea comunității prin inițiative personale.

14. ITO Woman of the Year: Mirela Țibu – Liceul Teoretic „Grigore Moisil” Iași

Persoana aleasă de juriu pentru premiul la categoria ITO Woman of the Year este implicată în foarte multe activități de





pregătire pentru performanța înaltă a elevilor. Este organizator de concursuri și evenimente, coordonator de practică pedagogică, profesor și co-autor a mai multor lucrări de specialitate din domeniul informaticii. Contribuția sa remarcabilă ajută la promovarea competențelor IT în rândul tuturor liceenilor, inclusiv a fetelor, fiind ea însăși un exemplu de lider al tehnologiei.

SPECIAL

15. Special Jury Prize: **Echipa Aeroportului Internațional Iași**

Premiul special al juriului revine în acest an către un proiect cu impact internațional, cu o valoare totală de peste 447 milioane de lei. Din această sumă, 85% reprezintă contribuția de la Fondul European de Dezvoltare Regională, 13% este contribuția de la bugetul de stat, iar restul va fi alocat din bugetul instituției.

Cu această investiție, vom marca începutul unui nou capitol în dezvoltarea întregii regiuni a Moldovei.

16. Prize for the Entire Activity: **Adrian Iftene, decan al Facultății de Informatică Iași (FI)** din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza”

Profesor de peste 11 ani la Universitatea Alexandru Ioan Cuza, implicat în permanență în activități didactice și în proiecte internaționale de cercetare. Deține titlul de doctor în informatică, a absolvit Masteratul de Optimizare Computațională a Facultății de Informatică, UAIC, Iași. Este expert în consiliere și orientare în cariera profesională.

Pe lângă trofeele primite, organizatorii au oferit invitațiilor și alte surprize: PIN Book, o colecție impresionantă de peste



200 de pagini cu top 45 articole care și-au păstrat actualitatea din cei 7 ani de publicații ale revistei PIN magazine. De asemenea, invitații au degustat vinul personalizat al galei, asigurat de Gramma Wine.

PIN Magazine este revista industriei regionale de IT & Outsourcing, tipărită într-un tiraj de 1.000 de exemplare color (> 40 pagini) cu distribuție țintită spre companii de IT și mediu universitar relevant.

Revista conține editoriale, interviuri și articole despre brandul de angajator, tendințe și analize, tehnologii, educație, imobiliare, birouri vii, evenimente și comunități IT.

Dezbaterile PIN Magazine

Fab Lab Iași face parte dintr-o rețea globală de laboratoare create cu scopul facilitării inovației și a fabricației digitale.

PIN Map Iași este o hartă a birourilor moderne din Iași care va conține și inițiativele care contează pentru industria IT & Outsourcing (aeroport, start-up hub-uri, săli de conferință, stații de încărcare mașini electrice), precum și locații ale viitoarelor proiecte de clădiri verzi de birouri.

Gala premiilor PIN este un eveniment anual și are ca intenție să răsplătească

firmele și companiile solide, start-up-urile inovatoare, antreprenoriatul curajos din regiune, evenimentele comunitare relevante, precum și proiectele durabile ale mediului academic.

Gala PIN awards 2023 poate fi urmărită pe pagina de Facebook PIN Magazine. De asemenea, te invităm să intri pe www.pinawards.ro pentru a fi la curent cu noutățile noastre.

Sponsorii evenimentului: BCR, Orange, SCC Romania, Conduent, Plastic Omnium, Ness, Genpact, Silk District, Visma.

Parteneri media: Ziarul de Iași, Ziarul Evenimentul, Radio HIT Iași, Radio Viva FM, Iașul nostru, Caracteristic, Transilvania Business, Startup Café, Start-up.ro, The Diplomat, PIN Magazine

Parteneri educaționali: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iași

Alți parteneri: Extind, Acolad Dental, Promer group, Wiron, Tiron Industries, Wink Public Multimedia, Școala informală de IT, PIN map Iași, Omniasig. ●

Foto credit: Mugur Cadinoiu



Digital Health & Safety Solutions

Optimizează-ți
activitatea prin servicii
Health & Safety
digitalizate.

Crește workflow-ul
utilizând platforma
digitală Workit.

Crește eficiența
organizației prin
digitalizarea serviciilor
Health & Safety.





Oameni din IT

ARTLINK: Un vehicul NewMedia care ajută artiștii să transforme realitatea

Dacă realitatea din jur vă plictisește, puteți evada în realități mixte, e propunerea unui startup care transformă clădirile în personaje vorbitoare sau „plantează” statui sau tablouri în peisajul urban, dar în realitatea augmentată. Sună complicat?

Fondatorii startup-ului ArtLink, un ieșean de 28 de ani, care predă la Facultatea de Informatică Laboratoare în cadrul cursului „Introducere în realități mixte” și un bucureștean, doctor în arte, realizează galerii de artă virtuale sau oferă soluții educative sau pentru obiective turistice inovative și interactive cu ajutorul realității augmentate, de exemplu.

Ce face Artlink?

„ArtLink este o platformă care facilitează artiștilor și oamenilor din zona culturală să apară în zona imersivă, să experimenteze cu tehnologii precum Realitatea Augmentată și, în general, cu New Media. În acest moment avem tracțiune, avem artiști care fac lucruri, avem parteneri, doar că vrem să ne extindem spre experiențe noi, mai complete, mai active. Vrem să legăm tot mai multe parteneriate în care să aducem genul ăsta de artă la cât mai mulți oameni”, a sintetizat ieșeanul **Dragoș Silion**, co-fondator ArtLink.

Concret, după instalarea aplicației Artlink, utilizatorii pot începe navigarea în realitatea augmentată. Dacă în cazul unui cod QR utilizatorul ar fi trebuit să încadreze acel cod într-un chenar de pe ecranul smartphonului, în cazul ArtLink

telefonul poate fi îndreptat spre un obiect, sau spre o clădire, explică Dragoș Silion:

„De obicei ai niște componente fizice. De exemplu, vrei să scanezi o clădire, cum e Palatul Culturii, sau o statuie. Folosind aplicația noastră, o scanezi și acolo începe zona interactivă. De exemplu, statuia respectivă prinde viață, iese de pe soclu și vorbește cu tine prin intermediul telefonului. Sau alte obiecte din jur pot să prindă viață. Acum, depinde de fiecare artist care le creează. Poate să fie o experiență care trebuie să te schimbe, sau e ceva social, sau e un mesaj în spate, poate fi ceva turistic sau istoric, dar în principiu proiectele se referă la înțelegerea mediului din jur”.

Ce înseamnă Realitate Augmentată, Realitate Virtuală și XR?

- Realitatea augmentată este atunci când adaugi un strat digital asupra realității fizice, de obicei prin intermediul telefonului mobil sau al unor ochelari speciali.
- Realitate Virtuală e atunci când îți pui o cască și toată realitatea ta e înlocuită complet.
- XR, x-ul ăla e ca în matematică, pentru că le înlocuiește pe toate. E doar un termen care le înglobează pe toate. De exemplu, Apple urmează să lanseze un headset care printre altele are un buton – când îl învârți, ești în modul de Realitate Augmentată, iar când dai din nou din buton, ești în Realitatea Virtuală. Poți să te duci dintr-o zonă în alta foarte ușor, pe același device, acesta



Dragoș Silion

ar fi XR. Ca experiență, dacă îți pui o cască, în realitatea augmentată vezi în continuare lumea din jurul tău, așa cum este ea, și doar un anumit obiect, să zicem, e ca un tablou plutitor. Dacă dai de buton, e ca și cum brusc se stinge lumina și e înlocuită de o altă realitate.

Cei doi parteneri ArtLink au primit imediat propuneri din diverse domenii de activitate. Au avut câteva colaborări cu instituții artistice, galerii, festivaluri, conferințe.

Ce proiecte au avut până acum

„Am colaborat și cu cei de la Galeria Artep de aici, și cu Centrul de Teatru Educațional Replika. Împreună cu aceștia am lucrat la o piesă în 5 acte de teatru radiofonic numită «Reporter Special».

Pentru fiecare am creat câte o dioramă 3D animată care să amplifice impactul scenelor. Piesa urmărește explorarea vieții citadine bucureștene aflate constant sub presiunea mesajelor alarmiste transmise de social media.

Publicul urmărește fiecare moment al acțiunii în cate o locație simbolică din centrul capitalei, de la Piața Sf. Gheorghe, la Lupoaică. «Veșnicia este circulară. Ca rondul de la Sf. Gheorghe». Aceasta este acum accesibilă din orice locație, oricui are aplicația.

Pe zona de jocuri pot fi jocuri de cărți care prind viață când sunt scanate”, a enumerat fondatorul ArtLink. Iar modurile în care realitățile mixte, augmentată sau virtuală, ne pot relaxa sau ne pot informa, sunt mai multe chiar decât am putea crede.

Poți proba cum ar arăta anumite plante exotice la tine în apartament, a mai exemplificat Dragoș Silion un tip de proiect care i-a fost propus. Sau ar putea reprezenta un ajutor la cumpărături le online.

Artlink - un instrument foarte util pentru educație

Antreprenorul ieșean spune însă că el și partenerul său de startup, Bogdan Topârceanu, care este doctor în arte și care predă desen unor copii din școli private din București, se axează totuși, mai mult pe zone artistice, educative sau turistice.

„Pe zona educativă ajutam alte business-uri, din educație, care vor de exemplu să facă fișe augmentate pentru copii, unde copiii pot să rezolve problemele și apoi scanează foaia ca să vadă răspunsul. Sau scanează foaia și vad o animație și aud o voce care îți explică cerința.

Practic, în educație, mai ales pentru copii, are efectul paradoxal de a-i scoate din zona digital și de a-i face să aprecieze mai mult materialele printate. Colaborăm cu un alt start-up aflat tot la început, KidKit, care vinde materiale de acestea educative în marile magazine online, colaborăm și



cu școli private din București”, spune Dragoș Silion.

Pe Elefant.ro, „Jocul educativ 3,2,1, ZERO - O aventura spațială” – rodul colaborării dintre KidKit și Artlink, se vinde cu 90 de lei și constă și este descris astfel: „Fișe de activități care prind viață prin tehnologie și pe care cei mici le rezolvă singuri. Pe bune! De la citit cerințe, la verificat și învățat, cei mici nu mai au nevoie de ajutor. Cerințe citite prin voiceover, autoevaluare prin realitate augmentată”.

Prin intermediul realității augmentate, cei mici sunt transportați în spațiul cosmic cu ajutorul a 30 de fișe de activități. În plus, jocul conține un poster „în care racheta decolează chiar lângă tine, traversează spațiul cosmic și aterizează

pe suprafața planetei Marte prin realitate augmentată.

Scanând posterul cu telefonul, explorarea spațială devine posibilă în realitate augmentată”, iar „scanând cu telefonul codul QR de pe poster, poți asculta povestea a doi copii aventuroși și curioși care pleacă într-o aventură spațială”. Cu povești transpuse în realitatea augmentată, elevii au de rezolvat diverse probleme.

O colaborare cu un artist canadian, „care era pasionat de estetica horror”, s-a încheiat cu lansarea de Halloween a unui „plic cu poze bântuite”, cum spune Dragoș, fondatorul startup-ului care poate transforma o stradă banală din orice oraș într-un parc de distracții, într-o poveste sau galerie de muzeu. ●

CREATIVE PENGUINS:

O mână IoT care detectează boala Parkinson în stadiul precoce

Rețineți numele **Creative Penguins** – este numele unui startup ieșean care ar putea avea o contribuție importantă în următorii ani la depistarea în faze incipiente a bolii Parkinson. Pentru acesta, creatorul soluției, **Andrei Stoleru**, a dezvoltat pentru lucrarea de disertație susținută în urmă cu o lună la Facultatea de Automatizări și Calculatoare din cadrul Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, o mână cu senzori pe care urmează să o prezinte în Italia, la Verona, unor membri din comunitatea medicală și academică.



De unde a venit ideea?

„Dispozitiv IoT pentru detectarea tremurăturii asociat cu boala Parkinson” se numește lucrarea concepută de fondatorul Creative Penguins, iar ideea care l-a dus pe masterandul în „Sisteme de distribuție și tehnologii web” către crearea dispozitivului inteligent a venit din anturajul acestuia. „O persoană din familia mea a fost diagnosticată cu Parkinson. Iar apoi am aflat de unul dintre prietenii mei, care are o vârstă apropiată de a mea, diagnosticat și el cu Parkinson”, povestește **Andrei Stoleru** (35 ani).

În căutarea unei soluții care să-i ajute pe medici să pună mai rapid diagnosticul în boala Parkinson și să monitorizeze mai bine evoluția pacienților, Andrei a aflat că Parkinson este o afecțiune neuro-

degenerativă cronică care afectează milioane de oameni din întreaga lume, fiind a doua cea mai frecventă boală neurodegenerativă, după Alzheimer.

A aflat și că este o afecțiune „care afectează în special neuronii dopaminergici din creier, producând pierderea lor și deteriorarea circuitelor cerebrale implicate în controlul mișcării”. Boala Parkinson afectează de obicei persoanele în vârstă de peste 60 de ani, dar poate apărea și la vârste mai tinere.”

Cum tremurul, care este unul dintre simptomele bolii Parkinson, și propus să dezvolte o mână IoT (Internet of Things) capabilă să monitorizeze și să înregistreze datele referitoare la mișcările mâinii pacienților.

Andrei Stoleru

„O mișcare între 3–7 Hz este asociată cu Parkinson”, explică Andrei Stoleru, care a notat în lucrarea de disertație: „Utilizarea senzorilor de mișcare și a dispozitivelor IoT poate permite monitorizarea precisă și continuă a mișcărilor pacienților și detectarea semnelor timpurii ale bolii Parkinson, prin analizarea frecvenței tremurăturii mâinii”.

Cum funcționează mână

Implementarea soluției dezvoltată de fondatorul Creative Penguins ar permite, crede acesta, o monitorizare continuă și precisă a tremurăturii mâinii, oferind astfel oportunitatea de a identifica

variațiile și tendințele acestuia de-a lungul timpului.

Ceea ce va ajuta la diagnosticarea precoce și la intervenția promptă în gestionarea bolii Parkinson, cu potențialul de a îmbunătăți prognosticul și calitatea vieții pacienților.

Pentru a realiza mănușa inteligentă capabilă să detecteze simptomele de Parkinson în stadii incipiente, Andrei Stoleru a utilizat o placă de dezvoltare care oferă conectivitate Wi-Fi, un senzor pentru a detecta mișcările mâinii (senzor care „integrează atât un accelerometru triaxial, cât și un giroscop triaxial pe aceeași placă, permițând măsurarea accelerației și a vitezei unui obiect în mișcare”) și o baterie reîncărcabilă, conectată la placa de dezvoltare, care asigură autonomia mănușii. A realizat apoi partea de software și aplicația în care urmau să fie vizualizate datele.

„Mă interesează să dezvolt partea de cercetare“

După realizarea dispozitivului, a urmat etapa experimentelor. „Am putut confirma funcționarea dispozitivului pe câteva persoane de la bunica din sat. Acum, în Italia, mă interesează să găsesc un profesor sau un doctorand care să mă ajute pe partea de cercetare”, spune Andrei.

De altfel, și în lucrarea de master a subliniat că rezultatele experimentului, deși sunt promițătoare, trebuie confirmate pe un eșantion mai mare de pacienți: „Cu toate acestea, rezultatele obținute în această etapă inițială de evaluare susțin viabilitatea și potențialul metodei propuse de detecție a bolii Parkinson”.

Dintre cele 12 persoane cu vârste între 28 și 89 de ani, testate de Andrei Stoleru în timpul experimentelor (realizate sub



îndrumarea unui medic neurolog), jumătate erau deja diagnosticate cu Parkinson (diagnostic dat de medic), în timp ce cealaltă jumătate nu prezentau urme de tremurat.

În cadrul unuia dintre experimente, persoanele au fost rugate să efectueze cinci exerciții de intensitate diferită, „pentru a se putea compara rezultatele atât în amplitudine, cât și în diversitate”.

Trei pacienți din grupul țintă, detectați cu boala incipientă

Mai exact, în timpul celor cinci exerciții, persoanele testate au fost rugate să stea cu mâna întinsă pe masă, în repaus să stea cu un pix în mână fără să scrie nimic; să stea cu mâna întinsă deasupra mesei la 10 cm; să stea cu un măr în

De ce ar fi un succes dezvoltarea mănușii care detectează Parkinsonul?

Pentru că în prezent „diagnosticul bolii Parkinson se face vizual”, explică Andrei. Sau pentru că, așa cum a scris în lucrarea sa, „metodele tradiționale de diagnosticare a bolii Parkinson includ evaluarea clinică, interviurile cu pacienții, teste motorii standardizate și instrumente de evaluare specializate, cum ar fi Scala Unificată pentru Evaluarea Bolii Parkinson (UPDRS).

Aceste metode pot furniza informații subiective și evaluări punctuale asupra simptomelor și funcționalității pacienților. În comparație, utilizarea mănușii IoT oferă avantaje suplimentare, cum ar fi monitorizarea continuă și în timp real a mișcărilor mâinii, precizia și rezoluția temporală ridicate, precum și obiectivitatea datelor colectate.

Acestea permit detectarea și înregistrarea schimbărilor subtile în simptomele și funcționalitatea mâinii, oferind astfel informații mai detaliate și obiective.”

mână și să stea cu o cană plină cu apă în mână.

Mănușa a colectat date despre mișcările mâinii pacienților testați. În urma analizării datelor, IT-istul a concluzionat că „soluția propusă de detecție a tremuraturii asociat cu boala Parkinson a avut o rată de acuratețe de 100% în comparație cu diagnosticul dat de medic și adițional a reușit să identifice semne timpurii de tremurat asociat cu boala Parkinson la 3 pacienți din grupul țintă”. ●

Cristina Petrache



ORANGE FAB ROMÂNIA: Prezentă în capitala tech a lumii cu două startup-uri românești

De 16 ani, în luna iunie Parisul devine capitala globală a tehnologiei. În perioada 11-14 iunie 2023 s-a desfășurat ediția a 6-a a Viva Technology, unul dintre cele mai mari evenimente tech dedicate ecosistemului startup.

Cea mai mare ediție de până acum - prezent și [Elon Musk](#)

Pentru Orange România este foarte importantă participarea la acest eveniment, ca membru al rețelei

internaționale Orange Fab deoarece reprezintă o oportunitate foarte bună de expunere pentru startup-urile din accelerator. VivaTech își propune să accelereze inovația, facilitând conectarea între startup-uri și liderii tech de pe piața, corporații și investitori, care împreună caută soluții care să răspundă la provocărilor la nivel global.

Ediția din acest an a fost cea mai mare de până acum, a reunit participanți din 174 tari, peste 150.000 de vizitatorii, 2800 de standuri expo cu soluții și inițiative inovatoare. Au fost prezente 11.400 de

startup-uri care au avut posibilitatea a interacționa cu 1700 de fonduri de investiții pe parcursul celor 3 zile dedicate intalnirilor B2B.

450 de speakeri au luat cuvântul pe scenele evenimentului, printre care și Elon Musk, panelul din care a făcut parte CEO-ul Tesla, alături de Cristel Heydemann, CEO-ul grupului Orange, a adunat peste 6000 de oameni.

Echipa **Orange Fab** a participat la Viva-Tech împreună cu două startup-uri, **NestorUp** și **CyberEdu**, care au avut oportunitatea să își prezinte soluțiile în

cadrul expo-ului și să experimenteze beneficiile evenimentului.

VivaTech a însemnat pentru ei networking cu cei mai mari jucători tech de pe piața, acces la noile trenduri din industrie, acces la ecosistemul global de inovare și nu în ultimul rând acces la noi clienți și parteneriate.

Ce face startup-ul ieșean **Nestor Up**

Nestor este platforma de People Intelligence care unește procesele de engagement, performanță și dezvoltare a angajaților printr-o abordare bazată pe skill-uri și competențe, ajutând astfel organizațiile să dezvolte o forță de muncă agilă, care se adaptează rapid nevoilor de business.

Nestor a lansat recent un Talent and Opportunity Marketplace – care vine în completarea platformei sale, fiind integrat cu restul modulelor printr-un punct comun de legatură: skill-urile.

Marketplace-ul Nestor facilitează mobilitatea internă a angajaților prin conectarea acestora cu oportunități personalizate de dezvoltare în interiorul companiei, pe baza skill-urilor și aspirațiilor profesionale, fie că vorbim despre proiecte temporare sau cross-departamentale, inițiative de învățare, mentorat, sau noi poziții disponibile, marketplace-ul Nestor reunește toate aceste oportunități într-un singur loc și oferă angajaților vizibilitate pentru a-și valorifica la maxim potențialul.

„Este al doilea an consecutiv în care am avut ocazia să participăm la Viva Technology, cel mai mare eveniment dedicat inovatiei și tehnologiei, la invitația partenerilor noștri de la Orange. Anul acesta, Viva Technology a atras un număr record de vizitatori, 150.000 din 174 de țări.



Cei doi fondatori ai Nestor UP, Bogdan și Raluca Apostol

Orange Fab România este un program de accelerare de 1 an, conceput pentru a susține antreprenorii în dezvoltarea de produse inovatoare și distribuirea acestora pe plan local și internațional.

În cei **5 ani**, Orange Fab și-a extins constant domeniile de activitate pentru a răspunde mai eficient nevoilor de business ale clienților, vizând direcții precum rețelele 5G și rețelele viitorului, IoT și obiecte conectate, smart city și mobilitate, fintech, smart retail, media și divertisment, sănătate și educație digitală. Orange Fab a achiziționat, până în prezent, **produse și servicii în valoare de 2,2 milioane de euro de la startup-urile incluse în program**, implementând alături de acestea peste 90 de proiecte.

Programul își propune să susțină startup-uri din România cu produse avansate, care ajută la îmbunătățirea stilului de viață și stabilesc trenduri. Startup-urile primesc acces la tehnologii și API-uri pentru dez-

voltarea soluțiilor lor, susținere pentru teste în mediul real și acces la rețeaua de distribuție Orange pentru creșterea afacerii.

De asemenea Orange Fab România oferă acces la proiecte pilot de cercetare-dezvoltare și inovare, acces la rețeaua internațională Orange Fab, oportunități de finanțare prin Orange Digital Ventures.

Până pe 2 septembrie 2023 este deschis apelul de proiecte dedicat startup-urilor și antreprenorilor din toată țara pentru proiecte bazate pe tehnologia 5G. Startup-urile câștigătoare vor primi acces la programul de accelerare Orange Fab și în Laboratoarele Orange 5G Lab.

De asemenea vor beneficia de mentorat pentru îmbunătățirea soluțiilor lor, a modelului de business și expunere către noi clienți.

Pentru mai multe detalii despre domeniile vizate de apel și pentru a aplica, accesează www.orangefab.ro



cibernetică, indiferent de nivelul lor de pregătire, pot exercita abilitățile defensive și ofensive necesare acestui domeniu sau pot dobândi unele noi.

În prezent, cei aproape 15.000 de utilizatori înregistrați din peste 75 de țări au acces la peste 350 de laboratoare practice inspirate din scenariile din viața reală și alinate pe standardele din industrie.

Dedicată în egală măsură organizațiilor publice sau private, universităților și școlilor sau pur și simplu celor care își doresc să învețe securitate cibernetică, platforma CyberEDU își propune să dezvolte competențele în domeniu la nivel mondial.

De-a lungul timpului, CyberEDU a găzduit și o serie de competiții de securitate cibernetică de top: **DefCamp Hacking Village, Campionatul Național de Securitate Cibernetică, UNbreakable România** și multe altele.

„Aceasta a fost prima participare CyberEDU la Viva Technology și ținem să mulțumim echipei Orange România pentru oportunitate! Este o experiență unică și un eveniment extraordinar la care cu siguranță ne dorim să ne întoarcem, în special datorită reacției pozitive pe care am primit-o din partea tuturor celor care au venit să ne cunoască la stand. Ne bucură extrem de mult faptul că platforma noastră educațională, prin oportunitățile de învățare și funcționalitățile pe care le oferă în acest moment, a fost apreciată la o scară atât de largă, de către studenți la programe de securitate cibernetică și de către potențiali parteneri deopotrivă. Avem deja un start promițător pentru o serie de colaborări care sperăm să se materializeze în proiecte valoroase pentru comunitatea de securitate cibernetică”, au declarat reprezentanții Cyber Edu. ●

Dorim să mulțumim pe această cale echipei Orange pentru deschiderea și consecvența de care dau dovadă în sprijinirea ecosistemului de startup-uri.

Pentru noi, echipa Nestor, participarea la VivaTech a fost o oportunitate extraordinară atât de a ne prezenta platforma în fața unui public extrem de numeros dar și de a extinde discuția și orizonturile în afara zonei de HRTech.

Reglementări în zona aplicabilității instrumentelor de generative AI, viitorul locurilor de muncă sau transformarea lor sunt toate topicuri foarte dezbătute în momentul de față, care ne vor impacta cu siguranță într-un viitor foarte apropiat. Ne bucurăm ca am putut fi parte a unui eveniment care aduce în prim plan lideri,

companii și idei vizionare.” a declarat **Bogdan Apostol** – CEO și co-founder Nestor.

Planurile de viitor ale NestorUp includ încorporarea de noi funcționalități de **Inteligența Artificială** și **Generative AI** în platforma Nestor, în scopul de a sprijini companiile cu informații pe modul auto-pilot și a accelera procesul de luare a deciziilor în privința forței de muncă.

Cine este CyberEDU?

CyberEDU este o platformă educațională online lansată în 2020 care se bazează pe tehnologia cyber-range-as-a-service pentru a învăța securitate cibernetică. Aici, specialiști și pasionați de securitate

EXONIA: Industria ambalajelor, revoluționată prin introducerea tehnologiei AI

Compania poate să livreze soluții de ambalare personalizate într-un timp mai scurt

Grupul Exonia, unul dintre principalii jucători ai industriei ambalajelor din România, anunță cu mândrie că a adoptat tehnologia AI ChatGPT în cadrul departamentului de design. Această implementare deschide noi perspective și consolidează poziția Exonia ca lider în inovația tehnologică din domeniul ambalajelor.

Tehnologia AI ChatGPT, dezvoltată de către OpenAI, reprezintă o revoluție în proiectarea ambalajelor, aducând un nivel de performanță și eficiență fără precedent. **Prin integrarea acestei tehnologii avansate, Exonia reușește să depășească limitele** și să ofere clienților săi soluții de ambalare inovatoare și personalizate.

De ce este tehnologia AI ChatGPT atât de revoluționară? Ea permite designerilor de la Exonia să colaboreze cu un model de limbaj artificial inteligent, care înțelege și generează elemente grafice și texte în limbaj natural. Aceasta facilitează procesul de comunicare și permite o interacțiune fluidă între designeri și sistemul AI. Designerii pot formula cerințe și specificații complexe pentru proiectarea ambalajelor folosind limbajul natural, iar sistemul AI le interpretează și răspunde prompt cu propuneri și sugestii creative. Astfel,



procesul de proiectare devine mai rapid, mai eficient și mai precis, ducând la rezultate de înaltă calitate.

Implementarea tehnologiei AI ChatGPT la Exonia aduce numeroase beneficii atât companiei, cât și clienților săi. **Compania poate să livreze soluții de ambalare personalizate într-un timp mai scurt, optimizând fluxul de lucru și reducând costurile operaționale.**

De asemenea, clienții beneficiază de o experiență îmbunătățită, având posibilitatea să-și exprime nevoile și preferințele în mod clar și concis, iar designerii Exonia să le transforme rapid în

concepte de ambalaj adaptate cerințelor individuale.

„Evoluția tehnologică este esențială pentru a rămâne competitivi într-o piață în continuă schimbare”, a declarat domnul Tiberiu Stoian, fondatorul Exonia. „Implementarea tehnologiei AI ChatGPT la Exonia este un pas important către inovație și eficiență în proiectarea ambalajelor. Suntem mândri să fim pionieri în industria ambalajelor din România și suntem convinși că această tehnologie va aduce beneficii semnificative atât pentru companie, cât și pentru clienții noștri”, a mai adăugat domnul Stoian.

DeepTech GigaHack: cel mai mare Hackathon din Republica Moldova

Victoria Bucătaru, Directoare Executivă, Digital Park:

„Vremurile dificile necesită soluții inovatoare care să contribuie la activarea societății și să creeze perspective de dezvoltare ulterioară.

Din acest considerent, **DeepTech GigaHack** se vrea cel mai mare și ambițios proiect din Moldova de până acum, cu perspectivă de creștere alături de voi.

Evenimentul va configura o platformă flexibilă de dezvoltare a invențiilor, furnizând un format și un set de provocări ce vor impulsiona crearea de noi soluții tehnologice.

Evenimentul **DeepTech GigaHack** va culmina cu o competiție a soluțiilor dezvoltate de echipele participante.

Un juriu compus din personalități de referință în domeniul IT din Moldova, organizatori și parteneri ai evenimentului va analiza atent soluțiile prezentate și va decide în favoarea acordării premiilor.

Urmăriți pagina web <https://gigahack.md/> și paginile **DeepTech GigaHack** în rețelele sociale pentru informație adițională privind oportunitățile disponibile în cadrul evenimentului.



Evenimentul se va desfășura în perioada 9-10 septembrie în incinta Digital Park și este organizat de Technovator și Digital Park, cu sprijinul Proiectului Tehnologiile Viitorului, finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Suedia și Marea Britanie.

DeepTech GigaHack își propune să ofere o platformă efectivă pentru generarea, experimentarea și proliferarea ideilor și soluțiilor inovatoare în domeniul tehnologiilor avansate. Evenimentul face parte dintr-un efort mai amplu de consolidare a comunității profesioniștilor IT din spațiul românesc și european prin furnizarea oportunităților de comunicare, conexi-

une și colaborare, cu perspective de continuare pe termen lung.

În prezent, deep tech sau tehnologiile avansate sunt în centrul discuțiilor privind rezolvarea unor provocări complexe cu care se confruntă omenirea și economia globală.

Având la bază inovații ingineresti remarcabile sau descoperiri științifice tangibile, aceste tehnologii au potențialul de a transforma în mod semnificativ industriile existente sau de a crea industrii complet noi, de a furniza soluții inedite pentru probleme globale și de a produce impact și valoare pentru întregi sfere de acțiune.

Tehnologiile deep tech exploatează inovații în domenii precum inteligența artificială, blockchain, nanotehnologie,

Mary Nemciuc, Directoare Executivă și Fondatoare, Technovator:

„Aspirația noastră este încurajăm potențialul creator și să provocăm comunitatea IT din spațiul românesc și european să se alinieze eforturilor de rezolvare a unor probleme stringente cu care se confruntă societatea umană.

DeepTech GigaHack va crea mediul propice pentru capitalizarea cunoștințelor și entuziasmului participanților și le va oferi acces la expertiza și resursele necesare pentru a lucra asupra unor soluții cu potențial impact.

Evenimentul se aliază perfect angajamentului Technovator de a sprijini și de a amplifica talentele, de a favoriza creșterea și prosperitatea, și de a construi un ecosistem puternic și vibrant în domeniul tehnologiei în Moldova.”

biotehnologie, robotică, energie curată, tehnologii spațiale și multe altele.

Experimentează, colaborează și creează soluții inovatoare în domeniul tehnologiilor avansate!

DeepTech GigaHack reprezintă o oportunitate excelentă pentru profesioniștii IT, entuziaștii din domeniul tehnologiei,

antreprenori și cercetători de a explora și testa idei cu potențial transformator.

Pe parcursul a două zile, participanții vor lucra în echipe asupra unor sarcini tehnice propuse de organizatori sau alese de ei înșiși. Ei vor avea posibilitatea să experimenteze cu noi tehnologii, instrumente și tehnici pentru a crea soluții în domenii precum securitate cibernetică, inteligență artificială, big data, machine learning, Internet of things.

Pe toata durata evenimentului, participanții vor beneficia de susținerea mentorilor, profesioniști cu experiență și expertiză în domenii relevante și de acces la resursele necesare pentru dezvoltarea ideilor lor.

Colaborarea și schimbul activ de opinii cu membrii de echipă, experți, alți participanți va contribui la amplificarea procesului creativ, iar fuziunea de cunoștințe, experiențe, perspective diferite va asigura mediul ideal pentru generarea de soluții cu caracter disruptiv.

Pune-ți ideea în mișcare!

DeepTech GigaHack este dedicat următoarelor categorii de participanți:

Experți IT: Profesioniști IT influenți, experți în cele mai recente tendințe și inovații în tehnologie și dispuși să exploreze cunoștințele și experiența lor

Tehnologiile avansate au potențialul de a stimula creșterea economică și de a îmbunătăți viața oamenilor. Impactul tehnologiilor avansate poate fi urmărit, de exemplu, în domeniul sănătății, unde algoritmi de inteligență artificială și machine learning pot fi utilizați pentru analiza cantități uriașe de date și pentru a îmbunătăți diagnosticarea și tratamentul bolilor.

În domeniul energetic poate fi valorificat pentru a îmbunătăți eficiența energetică și a reduce dependența de combustibilii fosili. În sfera transportului, tehnologiile avansate sunt folosite pentru crearea vehiculelor autonome și îmbunătățirea managementului lanțului de aprovizionare.

pentru a rezolva probleme și a crea soluții originale.

Entuziaști IT: Specialiști IT (nivel junior sau middle) în căutarea unor oportunități de a-și îmbunătăți abilitățile, de a obține experiență practică în rezolvarea problemelor din lumea reală și de a-și extinde rețeaua de contacte cu profesioniști din domeniu.

Cercetători și profesioniști din orice domeniu: Cercetători și reprezentanți din diferite domenii, precum educație, finanțe, sănătate și energie, interesați să exploreze modalități prin care tehnologia avansată poate inova domeniile/industriile din care fac parte.

Doritorii de a participa în cadrul DeepTech GigaHack sunt invitați să acceseze <https://gigahack.md/> pentru achiziționarea biletelor sau pentru a afla mai multe detalii despre eveniment. ●



GENPACT: Plans to Hire 650 Employees in Iasi

Genpact, a global professional services firm focused on delivering outcomes that transform businesses, unveils plans to hire 650 new employees in Iasi and the surrounding area in the next two years.

Guided by its purpose, the relentless pursuit of a world that works better for people, Genpact is looking to recruit graduates with foreign-language skills in a variety of roles, including finance and accounting, and IT support, to join them on a journey to a better way of working.

One of the largest employers and talent developers in the business services industry with over 4,000 employees in Romania, Genpact has had a strong commitment to growth in the market ever since it opened its first office in Bucharest in 2005.

To celebrate their arrival in Iasi and show their appreciation for the community, Genpact partnered with local authori-



ties, the Iasi TRAMCLUB Association NGO, and local artists Kaps Crew, to paint one of the trams in the city to contribute to local urban regeneration in Iasi.

Genpact designs and runs thousands of processes for hundreds of global companies. Clients – including many in the

Global Fortune 500 – partner with the company for their unique ability to combine deep industry and functional expertise, leading talent, and proven methodologies to drive collaborative innovation that turns insights into action and delivers outcomes at scale.

Genpact creates lasting competitive advantages for clients and their customers, running digitally enabled operations and applying Data-Tech-AI services to design, build, and transform their businesses.

„People are our greatest asset”, says Alexandru Stoenescu, country lead for Romania at Genpact.

„We offer our workforce a flexible work-life balance and enable them to work from the office, at home, or just about anywhere, and we are so excited to bring the incredible talent of



About Genpact

Genpact (NYSE: G) is a global professional services firm delivering the outcomes that transform our clients' businesses and shape their future. We're guided by our real-world experience redesigning and running thousands of processes for hundreds of global companies.

Our clients – including many in the Global Fortune 500 – partner with us for our unique ability to combine deep industry and functional expertise, leading talent, and proven methodologies to drive collaborative innovation that turns insights into action and delivers outcomes at scale. We create lasting competitive advantages for our clients and their customers, running digitally enabled operations and applying our Data-Tech-AI services to design, build, and transform their businesses.

And we do it all with purpose. From New York to New Delhi and more than 30 countries in between, our 115,000+ team is passionate in its relentless pursuit of a world that works better for people. Get to know us at Genpact.com and on LinkedIn, Twitter, YouTube, and Facebook.

lasi these opportunities. In the next two years, we are planning to hire over 650 people for our Work From Anywhere working model."

- Leveraging digital technologies to keep employees connected, a virtual well-being assistant, Amber, keeps a pulse on how employees are feeling and what Genpact can do to support them in real-time.



- Watercooler ensures people have the opportunity to network with others in the organization they would not meet otherwise, all virtually of course.
- The digital learning platform, Genome, offers AI-enabled upskilling programs and a talent transformation initiative, Talent-Match matches individual skills and job aspirations with existing and future job opportunities within the company. And this is just to name a few!

„Genome is Genpact's learning infrastructure that builds on collective intelligence to amplify digital, human-led transformation. It currently touches 115,000+ people across 30 countries. Our new joiners in Iasi and the surrounding area will benefit from 300 learning modules that deliver customized learning and development opportunities designed to make skills relevant in a rapidly changing business environment," continues Stoenescu. „It is designed to 'reskill at scale' and is therefore integrated throughout the enterprise."

It's no surprise that Genpact Romania was recognized as the third most de-

sired employer in BPO and shared services by Catalyst Solutions in 2022 and was also named one of the TOP 100 companies in the country at the True Leaders Gala in November 2022. Genpact was also awarded by HR Club as the winner of the Human Resources Strategy category during the Gala of Awards for Excellence in Human Resources in Romania in March 2022.

In April 2023, Genpact was awarded the Romanian CSR awards for our partnership with Hope and Homes for Children, Romania.

Most recently, in May 2023, Genpact was awarded by two reputable business organizations in Romania. ***On May 11, Genpact was awarded as the „New Entrant of the Year" at the PIN Awards Gala in Iasi, an award that celebrates the rapid growth and new presence in the region.***

On May 24, Genpact was announced as the winner of the Top Digital Transformation Services Provider award at the Romanian Business Services Forum & Awards 2023! This recognition underscores their position as a leader in driving business and digital transformation in Romania. ●

Campionatul mondial de eSports de la Iași

700 de jucători profesioniști din peste 120 de țări, premii de 500,000 de dolari

Există discuții avansate pentru ca în viitor Federația Europeană de Esports să aibă sediul la Iași

Campionatului Mondial de Esports va avea loc la Iași la finalul verii, între 24 august și 3 septembrie

„Viziunea noastră despre Iași ca oraș digital și centru de esports și gaming se conturează din ce în ce mai bine. Ar fi pentru prima dată când România găzduiește o federație de o asemenea amploare. Și organizăm prima ediție a Digital Throne, care cuprinde Campionatul Mondial de Esports, pe care dorim să-l dezvoltăm pe mai mulți ani”, a declarat Daniel Juravle, Viceprimar al Municipiului Iași.



Campionatul Mondial de Esports aduce la linia de start mai bine de 700 de jucători profesioniști din peste 120 de țări, care vor concura pentru premii totale de 500.000 de dolari.

Evenimentul Digital Throne are ca punct central Palatul Culturii din Iași, cu 3 scene dedicate competițiilor esports, o scenă principală pentru concerte și o zonă dedicată proiecțiilor video mapping.

În cursul lunii mai, vor fi dezvăluite primele nume mari de artiști internaționali și naționali care vor urca pe scena Digital Throne.

Datorită statutului României de țară gazdă organizatoare a Campionatului, câștigătorii români ai calificărilor naționale vor juca direct la turneul final de la Iași.

- Premiile competițiilor de **CS:GO**, **Dota 2** și **Mobile Legends: Bang Bang** sunt în valoare de 100.000 de dolari pentru fiecare joc, după cum urmează: locul 1 - 50.000 dolari, urmat de locul 2 în valoare de 30.000 dolari și locul 3, de 20.000 de dolari.
- Pentru competiția de **PUBG Mobile**, valoarea totală a premiilor este de 80.000 de dolari, echipa câștigătoare obținând 40.000 dolari, iar echipele de pe locurile 2 și 3, 24.000 dolari, respectiv 16.000 dolari.

- **80.000 de dolari este valoarea premiilor de la competiția feminină de CS:GO**, unul dintre cele mai mari prize pools oferite în cadrul unei competiții de esports dedicate femeilor.

- **Competițiile de eFootball și Tekken 7** oferă la rândul lor premii în valoare totală de câte 40.000 de dolari.

Echipele ce vor reprezenta România în cadrul competițiilor de Dota 2 și CS:GO Female sunt deja formate în jurul a unora din cei mai valoroși jucători români de esports la aceste jocuri.

Echipele ce va reprezenta România la competiția de Dota 2 este condusă

Despre IESF

IESF este organismul care unește pentru World Esports. Fondată în 2008 de nouă state membre, IESF este în prezent compusă din 130 de federații de pe cinci continente. IESF reunește toți stakeholderii din esports pentru a realiza un ecosistem pentru dezvoltarea la nivel mondial a unei industrii de gaming sustenabile și responsabile. Campionatul IESF WE este cel mai mare show multi-sport de sporturi electronice din lume. De asemenea, IESF organizează anual World Esports Summit, eveniment ce sprijină cel mai înalt standard de conducere a esports la nivel mondial.



de către Omar „w33” Aliwi, jucător născut și crescut în România, finalist al celei mai mari competiții de esports din lume, The International.

Reprezentativa României de Dota 2, condusă de Omar Aliwi, este compusă din Angel „Flash” Niamțu, Daniel „kaan” Heisu, Radu Ionuț „bnc” Mușat și Mihai „Cancel” Antonio.

Cea mai bună jucătoare de CS:GO din lume la ora actuală, româncă Ana Dumbravă, va fi căpitanul reprezentativei feminine de CS:GO a României, compusă din Lavinia „lcy” Banica, Melissa „meli” Aylin, Ramona „ratons” Dodu și Emilia „Emmy” Gratie.

Bucătăriile tradiționale ale jucătorilor vor fi prezente în zona de food

De asemenea, Digital Throne va aduce la Iași Comic Con, eveniment dedicat fanilor benzilor desenate,

animațiilor, jocurilor video, și seri-alelor TV. La Comic Con vor fi prezenți artiști și actori cunoscuți din filme și pop culture.

Zona de food va aduce la festival bucătăriile specifice țărilor participante la eveniment. Vizitatorii vor găsi o selecție deosebită de preparate din țări precum Mongolia, Sudan sau Peru, rar întâlnite în meniurile restaurantelor de la noi din țară, dar și vendori cu cea mai bună selecție de street food internațional: indian, american, chinezesc, vietnamez, italian, spaniol, sârbesc și românesc și multe altele.

Cele 12 zile de festival vin cu o mulțime de surprize în materie de entertainment. Cei prezenți vor avea parte de o nenumărată activități. Pe lângă scenele principale, acolo unde se vor desfășura concertele și competițiile de esports, publicul va putea lua parte la conferințe și talk-uri cu experți din industria esports și cea dezvoltatoare de jocuri video, workshop-uri, sesiuni de meet & greet

cu jucători pro și întâlniri surpriză cu artiștii prezenți la Comic Con. ●

Despre Digital Throne

Digital Throne este un festival de 10 zile (24 august - 3 septembrie), care lansează, la nivel internațional, strategia Iașului de a deveni o capitală globală a sportului digital, artei, educației și divertismentului.

Ca parte a Digital Throne, Iași2023 găzduiește cea de-a 15-a ediție a Campionatelor Mondiale de Esports.

Peste 700 de jucători din peste 120 de țări vor concura pentru trofeul competiției într-un oraș care radiază o cultură unică și o istorie bogată.

<https://digitalthroneiasi.com/>

HELLA TECHNICAL CENTER:

Tehnologie de ultimă oră în automotive, dezvoltată la Iași

Marius Adam conduce noul centru de proiectare și dezvoltare automotive deschis de compania globală HELLA, operațională sub brand-ul FORVIA, în Iași. În contextul unei piețe competitive, Marius Adam vorbește despre provocările în procesul construirii unei echipe de la zero. De asemenea, povestește despre produsele HELLA din domeniul conducerii autonome.

HELLA Technical Center Iași are deja o echipă de bază, care este implicată în proiectele companiei. Ce ne puteți spune despre produsele dezvoltate aici?

Activitatea noastră presupune dezvoltarea familiei de produse radar ale HELLA, atât în frecvența de 24GHz, cât și 77-79GHz. Folosim tehnologii inovatoare, dezvoltând un produs cu responsabilitate pentru siguranța funcțională, „corner radar”. Produsul nostru stă la baza conducerii autonome, iar platforma prin care îl dezvoltăm înseamnă că oferim soluții conform cerințelor actuale ale clienților, dar și celor care vor determina un nivel mai ridicat de Autonomous Driving (AD), 4 sau chiar 5. Pot spune că produsele din toate cele trei subcategorii sunt fiabile, robuste, și contribuie la evoluția megatrendului mașinii autonome. În plus, acestea reprezintă o soluție complexă, cu partea de algoritm și funcționalitate realizate direct în senzorul nostru.



Marius Adam, directorul Hella Technical Center Iași

Cum sunt folosite sistemele și produsele la care lucrați pentru mașinile în circulație?

Concret, funcția principală a familiei de radare dezvoltate de HELLA este de detecție a ceea ce se întâmplă în mediul înconjurător, atât a obiectelor staționare, cât și a celor în mișcare (piedoni, bicicliști, animale etc.). Au deci responsabilitatea de siguranță funcțională pentru toți participanții la trafic, nu doar pentru șofer. Trendul în industria automotive, atât de la marii producători de vehicule, cât și de la autoritățile de omologare și certificare în siguranța funcțională, este de a crește nivelul de protecție. Nu întâmplător, la ora actuală, testul de AEB (automated emergency braking) a devenit obligatoriu la NCAP. Produsul nostru este astfel tot mai solici-

Despre HELLA

HELLA este o companie listată la bursă, operațională sub brandul umbrelă FORVIA. În cadrul acestui grup, HELLA reprezintă înalta performanță în tehnologia de iluminat și electronică în industria auto. În același timp, compania acoperă un portofoliu larg de servicii și produse pentru ateliere și magazine de piese auto, precum și pentru constructorii de vehicule speciale prin intermediul Business Group Lifecycle Solutions. HELLA are 36.000 de angajați în mai mult de 125 de locații în întreaga lume și a generat vânzări de 4,4 miliarde de euro, în anul fiscal scurt 2022 (iunie – decembrie).

tat pe piața automotive pentru diverse platforme la diferiți clienți. Lucrurile evoluează foarte rapid: dacă în 2018-2019, doar mașinile premium de pe o platformă erau dotate cu minimum două radare (de obicei, în bara din față), acum majoritatea mașinilor de pe o platformă necesită cel puțin patru radare. Cele premium pot ajunge și la șapte - opt.

Cu o astfel de evoluție, cum se vor regăsi produsele dezvoltate la Iași în mașina viitorului?

Aș pune accent, în primul rând, pe contextul pieței automotive. Aici, nevoia de a oferi siguranță sporită și un grad de precizie mai mare impulsionează crearea



unui produs superior, cu o arie de detecție extinsă și acuratețe perfecționată. Cerința clienților noștri este de a avea, în viitor, o detecție de 360 de grade a mediului din proximitatea autovehiculului.

Iar în mașina viitorului, radarul va fi una din metodele înglobate, cu un minimum de șase – șapte senzori pe autoturismele cu dotări medii. Acest tip de produs nu doar va detecta, ci va și analiza, transmite informații mașinii. Pentru unii din clienții noștri, chiar va determina diferite acțiuni autonome ale autovehiculelor.

Un termen posibil pentru comercializarea unei astfel de mașini cu dotări autonome către clientul final este aproximativ 2030. Radarele HELLA îndeplinesc standardele de securitate cibernetică impuse de clienți, având integrat în procesor un modul HSM (hardware security module), astfel încât să răspundem cu succes acestei cerințe.

Ce competențe, abilități au nevoie specialiștii HELLA Technical Center Iași pentru dezvoltarea acestui produs?

Într-o piață atât de competitivă în zona dezvoltării în automotive cum e cea din Iași, suntem norocoși să avem în echipă colegi cu experiență, jumătate au în portofoliu peste cinci ani de lucru în domeniu. Echipa HELLA Technical Center Iași e structurată pe trei domenii: system engineering, programare software și testare (de system și software).

Angajații centrului tehnic au competențe în ariile menționate și lucrează pe proiecte pentru constructori de mașini de top, alături de colegii din HELLA Technical Center Timișoara. Avem deja o echipă competentă, cu responsabilități precum system architect, system test management sau software project management. Creștem, cu perspectiva să atingem cifra de 200 de angajați în maximum trei ani.

Despre FORVIA

FORVIA îmbină tehnologia complementară și avantajele industriale ale Faurecia și HELLA. Cu peste 300 de zone industriale și 77 de centre de proiectare și dezvoltare, 150.000 de angajați, printre care 35.000 de ingineri în mai mult de 40 de țări, FORVIA oferă o abordare unică și cuprinzătoare a provocărilor prezentului și viitorului din domeniu. Compusă din șase grupuri de business cu 24 de linii de produse și cu un portofoliu puternic de peste 14.000 de patente, FORVIA se pregătește să devină un partener orientat în zona inovației și a integrării pentru constructorii de top de mașini din lume. FORVIA își propune să determine transformarea mobilității, prin proiecte vizionare.

Ce face HELLA în România

HELLA este prezentă în România din 2005. Are cinci centre de proiectare și dezvoltare, un centru administrativ și trei unități de producție în Timișoara, Arad, Lugoj, Craiova, Oradea și Iași. Peste 5000 de angajați lucrează azi în HELLA România. În calitate de furnizor de top la nivel mondial, operațional sub brand-ul umbrelă FORVIA, HELLA dezvoltă tehnologii inovatoare, contribuind la creșterea a trei tendințe majore din industrie: electrificarea și managementul energiei, conducerea autonomă în siguranță, precum și experiența unui habitacul digitalizat și sustenabil.

Multe din produsele dezvoltate în centrele de proiectare românești sunt apoi fabricate în unitățile proprii din țară și din rețeaua globală: componente și sisteme electronice, produse superioare de iluminat.

Care sunt provocările cu care vă confrunțați în a atrage oameni în dez-

voltarea echipei? Cum răspundeți nevoilor pieței muncii pornind de la felul în care pandemia a schimbat modul de lucru în companii?

Ne-am coagulat ca echipă când pandemia începea să devină amintire. Astfel, am moștenit doar ce a fost bun din acea perioadă: flexibilitatea în muncă, oportunitatea de a le oferi angajaților libertatea de a face performanță într-o dinamică de lucru mai fluidă, cu marele avantaj de a-și echilibra mai bine cariera și viața de după job.

Compania asigură echipament IT complet și pentru lucrul de acasă. În același timp, ne bucurăm să ne întâlnim la birou, mai ales că lucrăm într-un spațiu la standarde înalte, în Iași Palas CAMPUS, și beneficiem de condiții de lucru superioare, de la echipamente la conceptul de office-design. Și exteriorul, cu zonele verzi suspendate sau locurile de socializare, contribuie la atmosfera specială datorită căreia ne întâlnim fizic oricât de des preferăm angajații noștri.

Concurența este mare în Iași în zona tech (IT, inginerie etc.). Ce le oferiți angajaților în HELLA Technical Center Iași, oamenilor cu care veți construi mai departe echipa?

În primul rând, e atracția ineditului: o companie nouă în oraș, care vine cu o mentalitate nouă. Apoi, este provocarea profesională. HELLA are tehnologii inovatoare (patente) care o poziționează în primii top 3 în tehnologie radar la nivel mondial.

Revenind la mentalitate, cea a organizației noastre promovează omul înainte de toate. Pentru că tot ce avem facem cu oameni, și abia apoi cu soft-uri, roboți, calculatoare. Iar de aici derivă grija pentru echilibrul dintre muncă și viața personală, sprijinul în echipă și cultura colaborării. Angajații au la dispoziție un pachet diversificat de beneficii, iar una dintre particularități la HELLA este programul scurt de vineri, care se încheie la 14.30.

Beneficiem de sprijinul colegilor de la Timișoara, prin programul Digital expat, în cadrul căruia câte un coleg din Iași este integrat digital (de la distanță) în echipe din HELLA Technical Center Timișoara. Această abordare asigură o acomodare mai ușoară, astfel încât oamenii să-și asume responsabilitățile în cel mai scurt timp. Iar noi, ca echipă, să atingem un nivel de autonomie ridicat.





HELLA și-a inaugurat noul sediu

HELLA și-a extins rețeaua de centre tehnice în România la Iași. Este a cincea locație cu acest profil din HELLA România, după centrele din Craiova, Oradea și cele două din Timișoara. O echipă de bază a fost înființată la Iași la sfârșitul anului 2022, fiind implicată în proiecte în parteneriat cu HELLA Technical Center Timișoara.

În iulie 2023, HELLA inaugurează oficial noul centru tehnic în Iași, odată cu instalarea echipei în sediul din Palas Campus, cea mai mare clădire de birouri din România. În trei ani, aici vor lucra 200 de oameni care vor beneficia de condiții superioare de muncă, de la echipamente la design-ul modern și facilitățile birourilor.

Specialiștii ieșeni dezvoltă „corner radar”, o componentă cheie pentru domeniul conducerii autonome. Acesta asigură detecția obiectelor

staționare, cât și a celor în mișcare (pietoni, bicicliști, animale etc.) în mediul înconjurător.

În cadrul diviziei de produse și sisteme electronice a HELLA, centrul de la Iași oferă soluții conform cerințelor actuale ale clienților în zona conducerii autonome, cu perspectiva de a contribui și la cele ce vor determina nivelul 3+ AD (Autonomous Driving).

„Caracterul deosebit al orașului, și anume combinația dintre tradiție, dezvoltare economică, energie, creativitate și îndrăzneală, a fost unul dintre principalele motive pentru care am decis să deschidem un nou centru tehnic la Iași. Am întâlnit aici oameni cu mare potențial, calificați și cu o etică a muncii bine conturată. Ne bucurăm să le oferim noilor noștri colegi un mediu de lucru stabil, cu oportunități de creștere în carieră și echilibru între viața profesională și personală. La Iași, ca peste tot în HELLA, promovăm, în echipe, colaborarea, respectul reciproc, dar și cu-



Gelu Murariu

riozitatea față de inovație și agilitatea în gândire”, spune Gelu Murariu, directorul general al HELLA România.

HELLA Technical Center Iași are oportunități de angajare pentru tineri, absolvenți și studenți, dar și pentru profesioniști cu experiență care pot ocupa poziții de conducere. Competențele sunt cuprinse în trei domenii, system engineering, programare software și testare (de system și software). ●

George, inovație BCR - cea mai simplă și rapidă experiență de digital banking pentru afaceri

George, primul banking inteligent din România, redefinește serviciile bancare și non-bancare printr-o continuă dezvoltare a sistemului de open banking și prin parteneriate locale cu companii dintr-o multitudine de domenii. Cel mai recent, Banca Comercială Română a

„Suntem mai mult decât bucuroși să putem extinde, din nou, beneficiile și serviciile la care pot apela antreprenorii pe platforma digitală George, la doar o atingere de ecran distanță. Pe lângă produsele bancare, am deschis platforma către partenerii noștri din servicii conexe, cum ar fi abonamente medicale pentru angajați, tichete de masă, semnătură digitală calificată, soluții de plată mobile și altele.

În acest ecosistem în continuă dinamică, era clar nevoie de o soluție inovatoare de administrare a documentelor și facturare, așa cum este Banqup, pe care antreprenorii o vor găsi super utilă. De la lansare și până în prezent, i-am adăugat lui George peste 250 de funcționalități, fiind aplicația bancară cu cel mai mare rating din România în magazinele mobile”

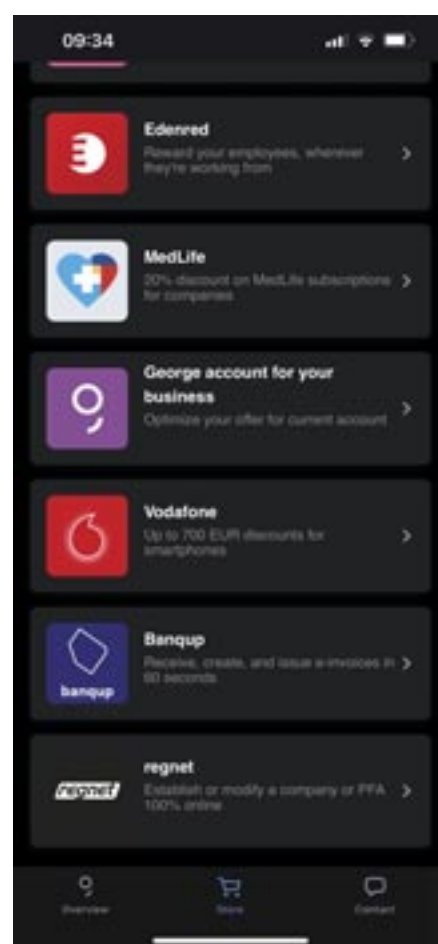
Mihai Sandu,
Șef Departament Vânzări
Digitale și Parteneri, BCR

anunțat extinderea beneficiilor pentru antreprenori prin acces la servicii conexe direct în Magazinul George, prin parteneriatele cu Regnet și Banqup.

Regnet este prima compania din România specializată în servicii 100% online de înființare a societăților comerciale (SRL) și a persoanelor fizice autorizate (PFA). Accesând Regnet în Magazinul George, antreprenorii au posibilitatea de a deschide o companie pe flux 100% digital, direct din George. Această funcționalitate este deja disponibilă pe platforma de digital banking BCR, iar antreprenorii au posibilitatea de a realiza o suită de operațiuni direct din aplicație – de la prelungirea sau schimbarea sediului social, până la cesiune, adăugare CAEN și alte servicii.

Banqup este platforma software de facturare și plăți electronice, prin care antreprenorii și IMM-urile pot gestiona și administra mult mai eficient documentele financiare. De altfel, prin serviciile Banqup, antreprenorii beneficiază de o experiență dinamică, personalizată, prin care câștigă timp.

De la lansarea din urmă cu mai bine de patru ani, BCR a introdus peste 270 de funcționalități pe platforma digitală George, atât pentru persoane fizice, cât și pentru persoane juridice. Iar antreprenorii pot găsi în George, pe lângă produsele financiare de bază, o paletă diversificată de servicii de suport pentru afacerea lor, cum ar fi:



- Servicii de sănătate și abonamente medicale pentru angajați cu costuri speciale (MedLife, Regina Maria)
- Produse de securitate cibernetică cu tarife preferențiale (Bitdefender)
- Leasing auto și echipamente (BCR Leasing)
- Soluții digitale pentru semnătură electronică (Trans Sped pentru persoane fizice și companii),
- Servicii juridice (Avocatnet.ro)
- Tichete de masa pentru angajații și servicii pentru beneficii extra-salariale (Edenred)
- POS mobil (Global Payments),

- Servicii de comunicații cu pachete dedicate (Vodafone)
- Soluții de facturare (Banqup)
- Consultanță și servicii de afaceri (Regnet)

George este o platformă evolutivă, în continuă transformare, care se poziționează ca un instrument complet de gestionare a vieții financiare personale, dar și a afacerii, oferind multiple beneficii. Pentru antreprenori, George asigură un portofoliu de produse și funcționalități digitale, unic ca ofertă integrată pe piața din România. Printre acestea, cele mai importante sunt:

- **Digital Onboarding** – prin care un antreprenor poate deschide un cont de business 100% online, în maxim 30 de minute, fără drumuri la bancă
- **Digital Overdraft** – prin care o companie poate accesa o finanțare curentă a afacerii, cu un împrumut de până la 490.000 lei, în doar 15 minute, fără alte documente
- **Multiprofile** – autentificare unică pentru operațiuni de business și personale

În plus, Digital Overdraftul poate fi accesat și de companiile cu mai mulți asociați, în timp ce procedura de actualizare a datelor pentru persoane juridice (microîntreprinderi și PFA) este disponibilă direct în George, pe flux 100% digital.



Clienții BCR beneficiază prin George de cea mai simplă și rapidă experiență de digital banking pentru afaceri. De altfel, ei au la dispoziție un flux mai simplu, prin care aleg direct din magazinul George soluția cea mai potrivită pentru compania lor. Asta în timp ce magazinul George se transformă într-un marketplace de referință pentru nevoile antreprenoriale, care îi ajută pe antreprenori să se concentreze pe ceea ce contează cu adevărat: creșterea afacerii lor.

Odată cu lansarea George pentru mediul de business, BCR a transferat experiența digitală completă și serviciile de banking inteligent pentru a răspunde nevoilor unice ale afacerilor din România. Aproximativ 131.000 de companii se bucură de serviciile George pentru afaceri, iar susținerea pe care BCR o oferă antreprenorilor continuă prin programe de mentorat și dezvoltare, care asigură

acces la o rețea vastă de parteneri și experți în diverse domenii. BCR vine în sprijinul afacerilor din România cu resurse și instrumente pentru o mai bună înțelegere a principiilor financiare de business prin care antreprenorii pot lua decizii informate, care să conducă la creșterea durabilă și succesul afacerii lor. ●

„Banqup este o soluție inovatoare de facturare electronică, plăți electronice și gestiune a documentelor. Ca să venim în sprijinul antreprenorilor cu o soluție completă, am dezvoltat această platformă menită să le ușureze activitatea. Antreprenorii locali sunt pivotali în avansul oricărei societăți, cu atât mai mult a celei românești.

Am putea spune că în momentul în care am lansat platforma, am deblocat un mecanism și am potențat capacitatea și mobilitatea antreprenorului. Neîngropat în hârtii, el devine creativ, câștigă timp și toată societatea are șanse să se alinieze rapid la standardele europene“

Tom Van Acker,
General Manager,
Unifiedpost Group

AMBER, BOTOȘANI:

Noi oportunități pentru tineri în industria dezvoltării jocurilor video

Gaming-ul, una dintre numeroasele ramuri creative ale tehnologiei, este multidimensional atunci când vine vorba de oportunitățile de carieră. De la programatori și analiști până la scriitori, artiști 2D și 3D și designeri, există numeroase poziții pentru ca toți cei care își doresc să creeze jocuri video pe care să le joace milioane de utilizatori din întreaga lume să ia în considerare o carieră în game development.



Doar în 2022, jocurile video au generat în întreaga lume o sumă fabuloasă de peste 184 de miliarde de dolari. Industria jocurilor video a depășit de mult, ca valoare, industria muzicii și a filmului la un loc. De aceea, a învăța pașii dezvoltării unui joc video poate deschide ușa către o meserie de viitor pentru tinerii pasionați de jocuri video, și nu numai.

Industria dezvoltatoare de jocuri video din România este în continuă creștere,

cu 7000 de specialiști care lucrează în peste 120 de studiouri, care au generat doar anul trecut peste 312 de milioane de dolari.

Una dintre misiunile celor care conduc biroul din Botoșani a Amber, studio cu ADN 100% românesc cu sediul în București și birouri în întreaga lume, este acela de a mentora noile generații și de a le prezenta beneficiile unei viitoare cariere în industria dezvoltatoare de jocuri video.

Amber este prezent în Botoșani din octombrie 2019, iar de aproape doi ani își desfășoară activitatea pe Calea Națională nr. 95, în cel mai modern sediu al său din România și cel mai modern sediu de firmă din Botoșani, după o investiție de jumătate de milion de euro. În biroul din Botoșani lucrează peste 150 de specialiști. Dintre aceștia, lucrează în sistem work from home specialiști care locuiesc în apropierea Botoșaniului, în localități precum Săveni, Dorohoi, Suceava, Dumbrăveni, Iași sau chiar în Cluj.

Încă de la început, Amber Botoșani și-a propus să creeze o comunitate de profesioniști și de tineri talentați și interesați de domeniu prin dezvoltarea unui program de training și mentorat care să îi ghideze spre specializarea dorită. În ultimul an, specialiștii din Amber au organizat multiple workshop-uri individuale, sau sub egida „Școala Alt-fel”, în cadrul cărora tinerii din licee



botoșănene precum Colegiul Național Mihai Eminescu sau Colegiul Național A.T. Laurian, dar și elevi din alte orașe din împrejurimi, au vizitat sediul Amber și au învățat care sunt specializările din industrie și mai important, noțiunile elementare despre crearea unui joc video. În plus, specialiștii din Amber Botoșani au fost în vizită la liceele din oraș, unde au vorbit în fața a peste 120 de elevi din clasele X-XII despre importanța unor discipline în crearea jocurilor precum testare, level design sau game design, despre pregătirea pe care trebuie să o dobândească tinerii și skill-urile de care au nevoie pentru a intra în industria jocurilor video.

Workshop-uri și alte întâlniri formale vor fi organizate regulat la Amber Botoșani, începând cu noul an școlar, oferind astfel ocazia elevilor din liceele botoșănene, dar și celor din orașele din împrejur, de a avea acces și de a înțelege tehnologiile și procesele creative care stau la baza jocurilor pe care ei le experimentează zi de zi în timpul liber.

Biroul din Botoșani oferă servicii de quality assurance (testare) pentru jocurile dezvoltate sau co-dezvoltate de Amber pentru platforme diverse - mobile, PC și console. Pe măsură ce studioul va identifica proiecte și oameni potriviți, va extinde oferta de servicii și specializări, urmând să deschidă în viitorul apropiat și un departament de producție, care să acopere programare, artă și game design.

De la înființare și până în prezent, biroul din Botoșani a contribuit la proiecte ale unor mari publisheri precum **Disney, Amazon, Warner Bros., Scopely, Roblox, Cartoon Network** sau **SciPlay**.

În toate birourile Amber din întreaga lume, București, Botoșani, Guadalajara, Montreal, Kiev, Varșovia, San Francisco și Los Angeles lucrează

peste 1100 de specialiști. În 2022, Amber a raportat o cifră de afaceri record de 213,7 milioane de lei (45,4 milioane dolari), o creștere cu peste 52% în comparație cu anul precedent.

Amber continuă să se afirme la nivel internațional ca un studio de top în dezvoltarea și co-dezvoltarea de jocuri video pe mobile, PC și console. După succesul cu **Tetris Beat** pe Apple Arcade în 2021, Amber a dezvoltat, alături de Jam City, **Wild Things: Animal Adventures**, primul joc din portofoliul companiei pentru platforma Netflix Games. Mai mult, Amber a contribuit la dezvoltarea **Gotham Knights**, joc lansat pentru PC și console, pentru Warner Bros. Games, oferind servicii de artă și level design.

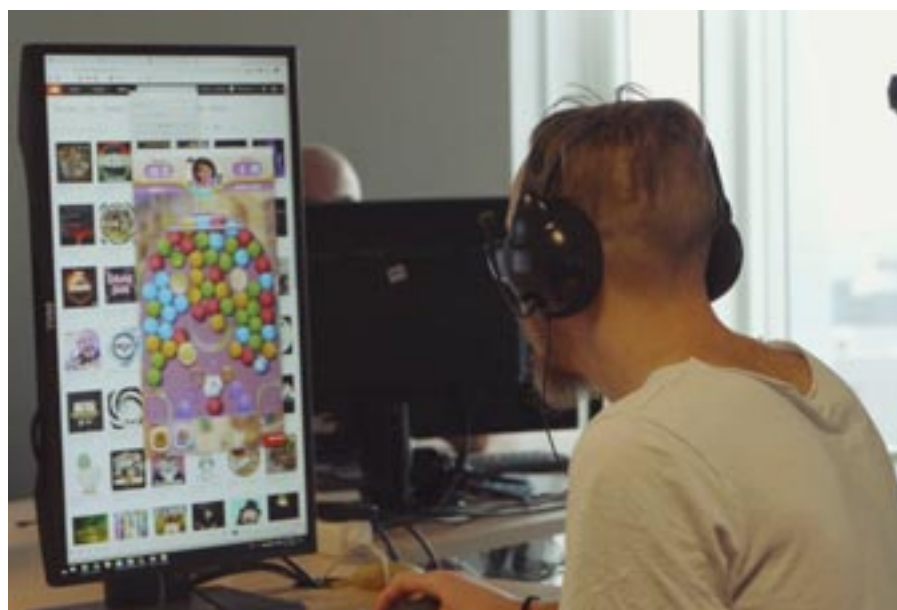
Printre cele mai cunoscute companii de gaming cu care Amber a lucrat sau încă lucrează se numără Amazon, King, Big Fish Games, Disney, NBC Universal, N3twork, Rovio, Warner Media și That Game Company. Amber a dezvoltat jocuri precum Super Spy Ryan, PositronX și Link Twin și a contribuit la dezvoltarea unor titluri de succes precum Sky: Children of Light, Nascar Heat 5 și altele. Jocul pentru telefoane mobile Cinderella Free Fall, dezvoltat pentru Disney, a fost

La finalul anului trecut, Amber a atras o investiție de **20 milioane de dolari** din partea Emona Capital, o firmă de investiții din Londra, la o evaluare de aproximativ 190 de milioane de dolari, cu scopul accelerării dezvoltării globale a companiei prin realizarea de tranzacții de tip M&A.

descărcat de peste 8 milioane de oameni în întreaga lume.

Amber caută să angajeze în Botoșani și împrejurimi pe mai multe poziții precum Junior Game Tester și QA Project Manager. Pentru a intra în industria dezvoltării de jocuri de pe poziția de tester, tinerii trebuie să știe engleză la un nivel mediu, să fie niște gameri pasionați și să aibă un ochi suficient de atent la detalii astfel încât să poată să găsească probleme din jocuri. Salariile și condițiile pe care le oferă studioul sunt la un nivel ridicat și sunt identice cu cele din București.

Amber Botoșani își dorește să creeze oportunități pentru tineri astfel încât aceștia să lucreze într-o industrie nouă și creativă și să ajute la dezvoltarea economiei locale. ●



TREMEND SOFTWARE CONSULTING

Își consolidează prezența în România cu un nou birou la Iași

Cu o săptămână înainte de evenimentul de lansare oficială a biroului din Iași, compania a fost decernată **Compania IT a Anului în cadrul Premiilor industriei regionale IT & Outsourcing, PIN Awards, „The IT Company of the Year“**

Cine este Tremend Software Consulting?

Înființată în 2005, Tremend nu este doar o poveste de succes din lumea tehnologiei, ci și un exemplu de viziune și spirit antreprenorial.

În cei aproape 18 ani de existență, compania și-a câștigat locul între cei

60 de milioane de utilizatori

În 2022, Tremend a devenit hub tehnologic pe regiunea CEE pentru Publicis Sapient, parte a Publicis Groupe. La baza evoluției sale se află concentrarea puternică asupra inovației și impactului în societate și prin investiții în cercetare și dezvoltare în domeniul precum Cloud, AI și Customer Experience.

Cu fiecare proiect dezvoltat, compania de software infuzează inovație în soluții care răspund nevoilor actuale de digitalizare, ajungând în prezent la peste 60 de milioane de utilizatori.



Marius Chirnoaga (stânga) și Ioan Cocan

mai dinamici jucători pe piața globală de consultanță și servicii de dezvoltare software, prin expertiza sa avansată în strategii și implementare pentru proiecte software complexe, programe de inovație și management de produs.

Recent, compania a intrat pentru a șasea oară în topul FT 1000 — Europe's Fastest Growing Companies, o performanță unică în peisajul IT din Europa Centrală și de Est.

Tot anul acesta, a fost recunoscută ca unul dintre cei mai buni angajatori din România, obținând locul 5 în domeniul IT și locul 10 în topul general, în clasamentul Top Angajatori realizat de platforma Undelucram, cea mai mare comunitate online a angajaților din România.

Un alt moment prin care compania s-a remarcat în acest an a fost lansarea aplicației Ghișeul.ro. Povestea acestei

aplicații este cu atât mai interesantă cu cât aflăm că ea s-a născut dintr-un parteneriat între ADR, Mastercard și Tremend, parteneriat în care Mastercard și Tremend au dorit să folosească resurse umane și financiare proprii, pentru a pune umărul la accelerarea procesului de digitalizare din România.

Aplicația în care acum se pot face peste 350 de plăți, de la impozite și amenzi, până la plăți pentru pașapoarte, permise auto, certificate de înmatriculare sau diferite autorizații, s-a dovedit a fi una foarte dorită, devenind cea mai descărcată aplicație din domeniul financiar, atât în App Store cât și Play Store, în primele săptămâni de la lansare.

Cum arată Tremend Iași - deja 100 de angajați

Tremend are în acest moment 1100 de inginerii în România, Serbia și Bulgaria.

Echipa din Iași, care numără deja aproape 100 de angajați, este coordonată de Marian Chirnoagă, în calitate de Office Lead și de Alexandra Anisii, HR BP.

Aflat în epicentrul unuia dintre cele mai dinamice hub-uri tehnologice din România, biroul din Iași își propune, pe termen mediu și lung, să devină un centru de excelență al Tremend, sprijinind misiunea companiei de a furniza soluții de top într-o varietate de industrii.

În cadrul evenimentului de lansare de pe 16 Mai la Palas Iași, participanții au avut ocazia să urmărească documentarul **Never Done**, câștigător al premiului **Clio 2023**, ce ilustrează povestea adevărată a unei mame singure care a reușit, cu ajutorul tehnologiei, să depășească o situație de criză în timpul pandemiei, dezvăluind astfel puterea pozitivă a digitalului și impactul pe care îl poate avea în viața oamenilor.

Totodată, participanții au putut afla mai multe despre impactul **Ghișeul.ro**, cea mai descărcată aplicație financiară de la începutul anului, sau cum digitalizarea a

ajutat o fundație, prezentă și în Iași, să ducă la bun sfârșit un proiect educațional destinat copiilor din medii defavorizate.

Prezent la eveniment Marius Hanganu, Managing Director și Co-fondator Tremend, a declarat: „Sunt recunoscător întregii echipe Tremend Iași. Faptul că astăzi ne anunțăm oficial prezența în această regiune se datorează în primul rând energiei și entuziasmului lor. Iașul este un hub tehnologic foarte vibrant, iar alegerea de a deschide un birou aici este desigur o parte a strategiei noastre de dezvoltare, dar și un pas foarte important pentru noi.”

Prezent la eveniment, Marius Dangă - Vicepreședinte CJ Iași a salutat prezența Tremend în Iași și inițiativa lui Marian Chirnoagă, de a reveni acasă nu singur, ci însoțit de una dintre cele mai dinamice companii de dezvoltare și consultanță software din România.

Angajamentul Tremend de a stimula inovația, valoarea, creșterea și sustenabilitatea pe termen lung prin tehnologie și transformare digitală, precum și cultivarea unei gândiri inovatoare, centrată pe client, au reprezentat un

Ioan Cocan, Managing Director și Co-fondator Tremend:

„Această etapă reprezintă un moment deosebit în evoluția companiei noastre și reflectă angajamentul echipei spre dezvoltare. Suntem foarte mândri de colegii noștri din Iași.

Ei sunt deja implicați în mai multe proiecte cheie, atât pentru comunitate, cât și pentru Tremend. Platformele educaționale pentru Comisia Europeană sau aplicația mobilă Ghișeul.ro find doar câteva exemple a contribuției lor.”

pilon puternic pentru creșterea accelerată a companiei de-a lungul anilor, dar și pentru construirea unei baze solide de clienți, în continuă creștere și a parteneriatelor cu liderii din industrie.

Pe măsură ce derulează un nou capitol de dezvoltare, eforturile companiei de a genera un impact pozitiv sunt consolidate de noua echipă locală. ●



Acolad

GENTLE DENTISTRY

www.acolad.ro

   Acolad Dental



dr. Andreea Mironescu & team

Strada Lăpușneanu, Nr. 7B, Iași
lângă tramvaiul de epocă
0759.418.099

by
Wiron 


WINNER


WINNER


REBRAND
100[®]
Global Award
Winner

+40 742 959 457
adrian@wiron.ro



PIN Book

PIN Book: O recuperare necesară

De foarte multe ori m-am găsit extrem de încântat de textele trimise de colaboratorii noștri pentru revista **PIN Magazine**. O sumă de idei, viziuni, elemente de analiză fină care mă entuziasmau în mod real. Și m-a încercat dintodeauna un sentiment de vină că aceste texte nu au ajuns sub suficienți de mulți ochi. Cât mai mulți, la toată lumea dacă era posibil. Valoarea lor le calificau să circule în tiraje/postări de masă, naționale.

Chiar dacă au fost publicate și pe site sau au circulat în medii relevante, acolo unde au fost trimise și exemplarele din print - nu scăpăm de sentimentul de oarecare irosire a acestora. Erau supuse



Dan Radu
editor
PINmagazine.ro

unui efemerism, unei dispariții precoce pe care nu o meritau.

Am decis recent să „reducem la viață” unele dintre ele și să le republicăm pe site, într-un segment dedicat, numit **Editor's Choice**, dar și să le adunăm într-un volum. Așa a apărut **PIN Book**.

Au fost selectate texte care au trecut testul timpului, cu informații încă valoroase, care pot oferi acum și o perspectivă a ultimei perioade, a ultimilor cinci ani, în domeniul evoluției domeniului IT din România.

Volumul, **despre care vă puteți face o impresie în paginile din această secțiune**, este extrem de variat dar am reușit cumva să grupăm aceste scriituri în patru mari categorii:

Analize&Tendințe, Business IT, Techtricks și Management & Dezvoltare.

Veți putea lectura în **PIN Book** materiale despre evoluții, aspirații, tendințe și riscuri în parcursul recent al celui mai dinamic segment al economiei naționale, domeniul IT, despre antreprenoriat și filosofia businessului tech, despre cum să crești echipe, smart leadership și motivarea angajaților, despre neînțeleșii milenials și explicarea resorturilor muncii remote, despre cât de inteligentă e inteligența artificială și tehnologia blockchain văzută ca un panaceu și încă foarte multe altele, e suficient să intrați în acest volum și veți da cu siguranță de măcar un text care să vă împace interesul.

O industrie extrem de vie, disecată, analizată, investigată, explicată, comentată, interpretată și expusă chiar de către cei care lucrează în ea, membri ai acestei comunități tehnologice - colaboratorii revistei de-a lungul acestor 20 de numere. Care iată că nu scriu numai cod, ci știu să scrie și texte. Uneori chiar și cu diacritice. ●

Anul 7 nr. 21  Iulie 2023

Texte selectate din primele 20 de numere ale Revistei industriei regionale de IT & outsourcing, PINmagazine.ro – IAȘI, 2023

Dacă România ar avea încredere în IT-iștii ei, am vedea altfel dezvoltarea

Dan Zaharia, fondator FabLab și promotor al industriei regionale IT, pentru revista „Cronicle Curs de Guvernare“

Dați-mi trei motive care au dus la această creștere accelerată mult peste ritmul nu doar al altor orașe, dar și peste ritmul național de creștere în IT&C.

Primul motiv vi l-am spus: mutația. Lipsa infrastructurii rutiere a făcut ca foarte mulți ingineri să se ducă înspre zona de IT și de outsourcing. un exemplu: Continental are cel mai mare centru de research&development nu la Timișoara, unde are și sediul central, ci la Iași, cu peste 2.500 de angajați, și crește. Adică tocmai au anunțat o nouă investiție într-o nouă clădire, de 9 milioane de euro fac

un centru de testare a automobilelor inteligente. Acești ingineri, dacă nu ar fi lucrat la Continental în zona de research&development, ceea ce considerăm noi ca fiind IT, ar fi lucrat probabil într-o fabrică.

Sau legat de lipsa infrastructurii rutiere, care duce, de obicei, la un stoc mare de spații logistice: stocul de spații logistice ale Iașului este sub 100.000 de metri pătrați, comparativ cu 800.000 în Cluj și cu peste un milion în Timișoara. Dar dacă comparăm stocurile de birouri, toate sunt undeva aproape de 400.000 de metri pătrați și Iașul, și Clujul, și

Timișoara. Deci, practic, Iașul a ajuns din urmă celelalte două orașe aflate mai la Vest, într-o poziție geografică mai favorabilă, la partea de servicii, la partea de IT și se vede asta din stocul de birouri disponibile.

Al doilea motiv este faptul că Iașul are singura facultate de informatică din România în afară de București, deci e practic facultate de sine stătătoare, pe lângă cea de matematică, ce are și ea secție de informatică, și pe lângă cea de automatizări-calculatoare din cadrul Universității Tehnice. Și mai are o facultate de economie, de asemenea,



importantă pentru zona de servicii externalizate. Apoi, are Republica Moldova alături, care alimentează fluxul de talente al orașului, iar venirea unor nume mari, cum au fost Amazon, Xerox, care acum s-a desprins în alte două companii, Oracle, a făcut ca polul de talente să se alimenteze. Oamenii veneau să învețe la Iași pentru că găseau joburi după ce finalizau studiile.

Unul din 20 de ieșeni lucrează în IT

Există și o statistică sau vreo posibilitate de apreciere cam câți dintre IT-iștii Iașului sunt din Republica Moldova?

Pot să spun câți sunt din Vaslui: sunt 30%. Iar din Republica Moldova apreciem că sunt undeva la 20% din IT-iștii din Iași.

Și un al treilea factor de dezvoltare a fost faptul că un investitor local, și anume grupul Iulius, care până acum circa zece ani era jucător doar în zona de retail, a investit puternic și în zona de birouri. Dovadă cele mai moderne birouri. Lucrul ăsta a contribuit foarte mult la dezvoltarea companiilor și la faptul că au avut birourile în care să crească operațiunile lor.

Cam câți angajați în zona IT&C sunt în Iași?

Depinde cine numără. Pentru că statistica oficială de obicei se uită doar la sediul central, unde este sediul social al companiei, și numără toți angajații ca fiind acolo – ca exemplu, Continental, de la Timișoara: are 2.500 de IT-iști în Iași, dar toți au contractele de muncă la Timișoara, astfel că statistica îi vede acolo, deși ei lucrează aici. Lucru aflat în oglindă, și invers. Amazon, care are sediul central în Iași, cei aproape câteva

sute de angajați din București aparțin ca lucrând în Iași.

Noi estimăm că sunt peste 25.000 de oameni care lucrează în IT și în outsourcing efectiv în Iași.

Cât de repede s-a ajuns la numărul ăsta?

Să ne uităm puțin în 2015, când erau undeva până în 10.000. Un studiu din 2015 preconiza că vom ajunge la 33.000 de angajați în IT și în outsourcing în Iași, în 2030. Noi mai avem opt ani până în 2030, și în ritmul de 2.000-2.500 de oameni pe an vom depăși probabil 40.000 de angajați în 2030 în această industrie.

Dacă luăm în calcul cifra de 475.000 de locuitori ai zonei metropolitane Iași deci orașul Iași și cele șapte comune din jur practic 1 din 20 de ieșeni lucrează în IT&C; nu că depinde de IT&C, ci lucrează în industrie. Cu siguranță vom ajunge mult mai accelerat, deci sub zece ani, să fie unul din zece ieșeni care să lucreze în IT.

Cum sunt salariile din IT în Iași, statistic vorbind, față de cele la nivel de țară?

Pandemia a făcut ca aceste salarii, de obicei, să se egalizeze în orașele regionale, pentru că ori ești în Cluj, ori ești în Iași, tu prestezi aceeași muncă. Dar există, bineînțeles, față de Capitală, o diferență de aproximativ 20-30%, mai mici.

10% din IT-iștii ieșeni lucrează în companii cu fondatori români

Dați-mi niște nume de companii, în primul rând mari companii, de giganți IT care au venit și practic au declanșat această mutație, cum o numiți.

„Noi estimăm fluxul anual de absolvenți relevanți pentru industria de IT și outsourcing undeva la 2.500-2.800 de oameni. Considerăm că încă 500 vin dinspre zona de reconversie profesională de exemplu, școala informală de IT din Iași a avut anul trecut 300 de absolvenți. Sunt oameni care au o altă vârstă medie, 30+, față de absolvenții care au 21-22 de ani, dar care au experiență și în alte domenii.”

Primul a venit Amazon, care a declanșat această mutație. La un moment dat apăruse un articol mă rog, care avea clickbaitul de rigoare de tipul „de ce a ales Amazon acest dusty obscure town at the edge of Europe?”, adică orașul ăla prăfuit de provincie de la marginea Europei. Dar, de fapt, acolo se spunea foarte clar, și cu predicat, și cu subiect, că oamenii care erau angajați la Amazon global au ales la un moment dat să se întoarcă acasă că asta este legenda venirii Amazonului în Iași și Amazon a venit după ei. În momentul ăsta, planurile lor pentru Iași sunt undeva la plus încă 3.000 de angajați, care îl vor face în următorii trei ani. Apoi a venit Xerox, legendară este aterizarea vicepreședintei Xerox cu private jetul și statul peste noapte aici. Apoi, Endava este o istorie de succes.

Apoi au început să vină companii noi pe verticală. Dacă pe automotive e foarte simplu te uiți la Continental, care și-a adus și divizia de șasiuri, Vitesco, la un moment dat a făcut un joint venture cu Osram pe partea de iluminat auto, dar vedem și alți jucători din zona de auto care vin înspre Iași: Hella, Bosch, mari jucători. O altă verticală este partea de security Bitdefender are un centru de cercetare-dezvoltare aici, în Iași. După care vedem, aproape de criza semicon-



ductorilor, că AMD își face un centru cu aproximativ 100 de ingineri care nu doar să codeze, ci să fie și bun electroniști, în Iași. Apoi vine partea de e-health, verticala cu sănătatea, în care Signant Health, de exemplu, o companie americană, practic sunt cei care au gestionat bazele de date și datele pentru studiile clinice pentru vaccinul anti-COVID în Iași. 252 de oameni care în perioada aia de început, de nebulie a pandemiei, au făcut tot ce se poate ca în nouă luni datele să fie disponibile pentru aprobarea vaccinului respectiv.

Din toată această activitate, cât este execuție pură sub patent străin și cât are și o componentă de inovație?

Din cei 25.000 de oameni estimăm că sub 10% lucrează în companii cu fondatori români. Deocamdată încă suntem dependenți de transferul de cunoștințe din zona externă României, care este o chestiune absolut normală.

S-a întâmplat însă un lucru extraordinar, după acea perioadă de sprijinire a start-

upurilor: în 2018, toate start-upurile din Iași au atras în total – rețineți, în total – 150.000 de euro. Trei ani mai târziu, în 2021, atrăgeau deja 7 milioane de euro. Iar la sfârșit de 2021 și început de 2022 s-au întâmplat două tranzacții de vânzare a unor companii românești, care împreună totalizează 40 de milioane de euro. Deja asta înseamnă profitabilitate și inovație.

E o competiție nu doar în România, în regiune, ba chiar în întreaga Europă, pe forța de muncă adecvat calificată pentru IT. Aici cum stau lucrurile, cum funcționează?

Sunt platforme deja care consolidează partea de freelancer, care au proiecte la care poți să te înscrii cu condiția, bineînțeles, să înțelegi că nu există câini cu colaci în coadă nici acolo – , și ca să câștigi 100.000 de dolari pe an, de exemplu, care pare o sumă foarte mare de fapt, sunt sume brute – , din care scazi o mulțime de impozite și până ajungi s-ar putea să fie mai vesel să lucrezi în România. Mai mult decât atât,

„Lipsa infrastructurii rutiere a făcut ca foarte mulți ingineri să se ducă înspre zona de IT și de outsourcing. un exemplu: Continental are cel mai mare centru de research&development nu la Timișoara, unde are și sediul central, ci la Iași, cu peste 2.500 de angajați, și crește.”

România are suficient de multă cerere, dovadă și în creșterea salariilor. Cineva estima că în ultimii zece ani s-a triplat salariul pe aceeași poziție, ceea ce e într-un fel bine, într-un fel prost, că ne scoate din anumite zone de competitivitate. Dacă acum 25 de ani, Iașul era un oraș al call-center-urilor italiene, în momentul ăsta vorbim de research&development pe domenii competitive și cutting edge la nivel global. ●

Text apărut în nr. 19/2022

Cu toată încrederea



Asigurarea de sănătate



AVANTAJUL DE A FI ÎN COMPANIA SĂNĂTĂȚII.

**UN ANGAJATOR MODERN CUNOAȘTE NEVOILE ANGAJAȚILOR
SĂI ȘI PUNE MEREU PE PRIMUL PLAN SĂNĂTATEA ACESTORA**

DESCOPERĂ ASIGURAREA DE SĂNĂTATE OMNI+

Soluția ideală de beneficii medicale, în orice clinică și spital privat din România

OMNIASIG îți pune la dispoziție un instrument modern pentru fidelizarea angajaților.

Indiferent de mărimea echipei pe care o conduci, poți beneficia de asigurarea de sănătate

OMNI+ pentru afacerea ta.

Ai acces facil la servicii medicale de calitate.

www.omniasig.ro



OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP

Mai este Europa Centrală și de Est suficient de atractivă?

Romek Lubaczewski, GBS lider al PriceWaterhouseCooper (PwC) pentru Europa Centrală și de Est, în intervenția sa de la Gala PIN Awards

Cum să își mai construiască firmele strategii de loialitate dacă angajații nu sunt la birou?

Pentru finalul intervenției sale, Romek Lubaczewski a păstrat subiectul pe care îl consideră cel mai îngrijorător.

Noul mod de lucru de acasă, care nu mai permite corporațiilor să își construiască strategia de loialitate a angajaților.

Practic, susține el, va urma o perioadă de doi ani în care liderii trebuie să pășească foarte hotărâți în pantofii de lider, să facă în plan și să îi readucă pe angajați în birouri:

„Fiecare companie este diferită, fiecare afacere este diferită și fiecare perioadă a anului este diferită. Când este foarte în- sorit, vin mai mulți oameni la birou, dacă plouă sau ninge, vin mai puțini. Sunt atât de mulți factori! Dar văd că aceasta este provocarea numărul 1 pentru industria noastră și văd că este provocarea numărul 1 pentru voi toți.”

Însă un birou plin cu angajați va face destul de repede diferența, iar liderii care reușească să își facă un plan în acest sens, sunt cei care vor trece cu succes peste perioada de criză.

„Aud mulți mulți oameni spunând «Nu contează, angajații pot lucra de oriunde. De fapt, așa chiar îmi pot reduce costurile cu chiria» Aceste argumente sunt absolut



greșite. Nouă, oamenilor, ne place să fim cu alți oameni. Ne place să fim împreună. Tânjim după interacțiunea cu ceilalți. Și nu după cea de la telefon, sau cea în care mă poți vedea, dar nu-s acolo prezent fizic.

Cea mai mare îngrijorare a mea care e acum e ca 20-30% dintre oamenii noștri nu sunt la birou, nu și-au cunoscut colegii, nu au băut o cafea împreună, nu au purtat o discuție unul cu altul. Unde mai este loialitatea față de companie? Unde se va ajunge?”

35.000 de dolari să aduci un alt angajat în locul unuia plecat

Se va ajunge în punctul în care un angajat care lucrează de acasă pleacă de la actualul loc de muncă îndată ce primește o ofertă de salariu cu 20% mai mare. „De aș sta? Nu-mi pasă dacă muncesc de acasă pentru compania X sau pentru compania Y. Acesta este marele diferențiator. Dar ca să obții loialitatea angajaților și să recâștigi spiritul de



echipă, ar trebui să ai echipa la birou. Trebuie să fii în birou ca să poți să ai un schimb de idei, să te distrezi, să înveți împreună cu ceilalți și să îți placă colegii, să îți placă atmosfera și ei să iubească firma la care lucrează”.

„Am văzut pe cineva calculând săptămâna trecută că o persoană care

pleacă și e înlocuită de un nou angajat, costă firma 35.000 de dolari pe angajat.

Aici intră costurile cu plecarea vechiului angajat, cu venirea celui nou, cu performanțe mai slabe, cu necesarul de pregătire. Nu știu dacă acel calcul este corect. Dar și dacă am lua în considerare jumătate din sumă, tot sunt o grămadă de bani.

Deci, lideri, rolul vostru numărul unu pentru următorii doi de ani este să construiți un mod de lucru care vă aduce angajații înapoi în birou”.

Iar schimbarea trebuie să pornească de la lideri. Ei sunt primii care trebuie să se reîntoarcă la birou, susține Romek Lubaczewski care și-a încheiat discursul de la PIN AWARDS 2022 cu un îndemn pentru liderii de afaceri:

„Nu așteptați prea mult. Văd o mare creștere pentru GBS, dar vor fi doi ani grei pentru liderii companiilor, cu sarcini noi, ceea ce bine, și cu noi provocări, ceea ce e mai puțin plăcut. Faceți un plan, implementați-l, acceptați ideea că poate va trebui să îl mai modificați, dar vă rog, faceți un plan!” ●

Text apărut în nr. 18/2022

Cum ar trebui să arate învățământul paralel care poate salva generațiile viitoare

O propunere pentru prevenirea șocului celei de-a Treia Revoluții Industriale:

Patru domenii care vor crește constant și ca volum și ca importanță în anii care vor urma

Două lucruri îmi sunt clare: rolul statului se va diminua masiv în noua economie și trecerea cu bine către noua paradigmă ține în primul rând de educație. Dacă mă întorc la România, îmi este limpede că sistemul educațional este nereformabil. Nu vreau să îmi expun aici ideile privind educația în A Treia Revoluție Industrială, pentru că pot părea prea radicale. ***Dar vreau să spun că dacă știi că sistemul actual educațional este nereformabil, știi în aceeași măsură că el poate fi trans-***



Varujan Pambuccian

latat în timp spre ceva compatibil cu noua economie dacă apar acum

puncte de coagulare care pot duce către așa ceva.

Cum orice drum de 100 de kilometri începe cu un pas, despre acest pas mic vreau să vorbesc în condițiile în care el poate produce primul salt de care avem nevoie. Cum sunt sigur că el nu se poate face având administrația publică centrală ca partener, îl propun mediului privat și eventual administrațiilor locale în speranța că vor pune umărul la un proiect mic sau că măcar vor încerca să facă asta. Este, pentru mine, și un test. El va putea complementa sistemul de învățământ ceea ce va face ca părinții, elevii, profesorii și autoritățile să nu se simtă atacate în zona de confort. Sigur,





atunci când propui un sistem de educație paralelă pentru noua economie, prima întrebare care apare ține de abilitățile care vor avea cerere pe piața muncii din viitor. Este imposibil să știi care vor fi toate meseriile considerate importante peste 10-15 ani. Nu fac parte dintre cei care știu precis cum va arăta un lucru în 2053, dar nu se încumetă să spună nimic despre cum va arăta el la sfârșitul acestui an. Știu însă sigur că există patru domenii care vor crește constant și ca volum și ca importanță în anii care vor urma. Ele sunt:

1. fabricația aditivă
2. bioinformatica
3. robotica
4. inteligența artificială

De ce ele sunt viitorul?

Odată cu primele aplicații industriale (cele de la General Electric Aviation și cele din industria construcțiilor unde companiile chineze domină piața), **fabricația aditivă** a ieșit din zona de prototipizare sau hobby și începe să se impună ca o tehnologie solidă cu creștere masivă în viitor.

Dacă **robotizarea** duce fabricația mai aproape de zonele de desfacere, **fabricația aditivă** mută fabricația direct în retail. Nu insist asupra **roboticii și inteligenței artificiale** pentru că am descris câte ceva din aplicațiile lor actuale.

Despre **bioinformatică** vreau să spun două lucruri. Primul este că în ultimii trei ani, de când a fost descoperit fenomenul și transformat în 23 de patente tehnologice, tehnologiile de tip CRISPR/Cas9, tehnologii de „chirurgie ADN” în celula vie, bioinformatica a devenit domeniul cu cea mai accelerată dinamică și cu cel mai mare interes în ceea ce privește aplicațiile comerciale. Al doilea lucru pe care vreau să îl spun este că din anul 2003, an în care profesorul Tom Knight a definitivat teoria bio-brick-urilor cu ajutorul cărora se pot programa structuri vii, bioinformatica este un domeniu extrem de accesibil, **fiind mai mult asemănătoare designului digital decât chimiei macromoleculare**.

În inteligența artificială, IBM și-a deschis platforma Watson pentru utilizare, cu o documentație excelentă, limbaj dedicat, SDK-uri și API-uri, iar Google

pune la dispoziție o bibliotecă open source de blocuri cu ajutorul cărora se pot dezvolta programe de inteligență artificială.

Cât despre fabricația aditivă... Aici există enorm de multe soluții cu prețuri rezonabile, open hardware pentru cei care doresc să își construiască dispozitive de fabricație și open software pentru cei care doresc să proiecteze obiecte. La fel există nenumărate manuale, kituri și open hardware pentru robotică.

Astăzi există un număr mare de hub-uri pentru copii și tineri în Statele Unite și Canada, hub-uri în care învață și dezvoltă proiecte proprii în domenii ca cele amintite. Există manuale pentru elevi scrise pentru acele hub-uri, kit-uri experimentale, metodologii de predare și de dezvoltare de proiecte proprii, ba chiar și finanțare privată pentru start-up-uri bazate pe proiecte dezvoltate acolo. Există, de asemenea, o explozie de comunități open source și open hardware în aceste domenii. Eu nu reinventez roata, ci fac un apel să descoperim America. ●

Text apărut în nr. 2/2016

Millenials, o generație a paradoxurilor.

Cum ne (mai) putem înțelege cu ei?

Primul episod dintr-un studiu realizat pe un eșantion de tineri români de Exact Business Solutions

Ei se văd **neînfricați**, ceilalți îi văd **iresponsabili**

Dar cine sunt milenarii? Demografic pot fi simplu încadrați: cei cu vârstă între 18 și 35 de ani, „cei mai tineri de la birou”, așa cum îi descriem mulți dintre noi.

Dar nu vârsta e ce contează aici, ci noul mod de „a ne raporta la lume” pe care ni-l „sugerează” această generație. Și apropo de descriere, hai să vedem cum se descriu ei.

Cam așa: „generația high tech, online, cea care trăiește în secolul vitezei, generația vie, experimentalistă, generația care crede că viața merită trăită, tână speranță, neînfricată, fantastică, generația viitorului” (conform insight-urilor obținute în comunitatea online de 100 de milenari iGen, Exact&WaveTree0 2017).

Noi îi descriem însă altfel: **clar** sunt diferiți de noi - un pic mai puțin responsabili, mai puțin implicați, mai puțin eficienți, mai puțin ascultători, mai puțin loiali ș.a.m.d.

Uitându-ne la ce zic ei și la ce zicem noi, cei un pic mai mari, nu putem să nu observăm o diferență de percepție. Suntem diferiți și asta nu este o noutate: întotdeauna au existat diferențe între generații și nu e nimic rău în asta.

Ceea ce observ însă în ultima vreme este că se discută mai mult decât în alte vremuri despre schimbările „mai puțin bune” pe care le aduc cei din generația Millennials, Gen Y.



Lăcrămioara Loghin

Nu le place absolut deloc cuvântul „trebuie”

Și așa am pus cu toții lupa pe ei și căutăm să îi corectăm. Fiindcă trebuie cumva corecți, ca să îi putem alinia standardele: să vină la birou atunci când trebuie, să respecte ierarhiile fiindcă așa trebuie, să execute anumite taskuri fără să îi intereseze de ce, fiindcă... așa trebuie, să își întemeieze o familie atunci când trebuie. Și de ce trebuie? Fiindcă suntem mai mari și știm noi mai bine.

E un „trebuie” în tot și ce nu ne place este că generația asta a început să pună sub semnul întrebării acest trebuie.

Pentru milenari nu mai trebuie să (decât dacă face parte din stilul lor de viață) deții o mașină, să ai o casă în proprietate: 89% dintre tinerii de 18-35 de ani consideră că am avea o societate mai bună dacă oamenii are face sharing de resurse în loc de a le deține în proprietate.

De asemenea,

76% dintre milenari apreciază brandurile care încurajează consumatorii să se implice în acțiuni de strângere de fonduri pentru diverse cauze

89% dintre tinerii 18-35 de ani consideră că am avea o societate mai bună dacă oamenii are face sharing de resurse și nu le-ar deține în proprietate.

Millenials încurajează economia circulară (**peste 90% dintre ei au apelat la site-uri specializate** unde vând/de unde cumpără produse) și sunt acei „cumpărători deștepți” care se uită la ce cumpără, astfel încât bunul ăla să valoreze ceva și când îl vând la rândul lor.

- nu mai „trebuie” să ai un program de 8 ore, fiindcă altfel lumea poate să chestioneze simțul responsabilității,
- nu mai „trebuie” să te căsătorești la vârstă adecvată (care o fi aceea?),
- nu mai „trebuie” să îți vezi de treaba fiindcă, nu-i așa, „capul plecat, sabia nu-l taie”,



Cum se auto-descrie generația Millennials?

„Generația high tech, online, cea care trăiește în secolul vitezei, generația vie, experimentalistă, generația care crede că viața merită trăită, tână speranță, neînfricată, fantastică, generația viitorului“ (conform insight-urilor obținute în comunitatea online de 100 de milenari iGen, Exact&WaveTree0 2017).

Și au și o relație mai bună și mai autentică cu bunicii decât alte generații.

I-am întrebat: ce caută în toate schimbările pe care le generează? Mi-au zis:

- să fie mobili,
- să fie liberi,
- să nu depindă de nimic și nimeni, deocamdată,
- caută flexibilitatea și libertatea de a se mișca, de a se exprima, de a alege, de a crea, de a rămâne sau de a pleca.

Mă întreb cum ne vom înțelege cu ei în continuare: la birou, acasă și în diverse alte împrejurări. Nu știu cum, tot ei ne vor învăța.

Un sfat însă pot să dau: în orice context am relaționa cu ei, să nu încercăm să îi schimbăm sau să îi facem să se adapteze condițiilor puse de noi.

Iar acest sfat poate fi urmat natural de un alt sfat: să încercăm mai bine să ne adaptăm noi condițiilor puse de ei. Avem mai mulți sortii de izbândă și mai mult, numai așa nu ne așezăm împotriva curentului.

Și încă ceva: ar fi bine să ne pregătim din ce în ce mai mult pentru ei fiindcă generația Z, cea care e acum pe băncile liceelor, e și mai și. Și e de bine! ●

Text apărut în nr. 7/2017

- nu mai „trebuie“ să nu te intereseze problemele altora dacă nu te influențează direct și să se ocupe „cei acreditați prin lege să facă asta“.

Dimpotrivă, consideră că brandurile ar trebui să le creeze contexte gen crowdfunding unde să poată contribui cu sume pentru diverse acțiuni (76% apreciind brandurile care încurajează consumatorii să se implice în acțiuni de strângere de fonduri pentru diverse cauze).

Vin cu concepte de sharing pe care alții le-ar numi mai degrabă „comunism“

Și uite așa lumea se schimbă. Și se schimbă în mod natural, nu pentru că trebuie. Iar noi nu putem spune că ne este rău. Pentru că acești milenari ne-au învățat ce e economia de sharing (ride sharing-ul, home sharing-ul și altele), peste trei sferturi dintre ei spunând că progresul nu este despre a consuma mai mult, ci mai inteligent; pentru că ei încurajează economia circulară (peste

90% dintre ei au apelat la site-uri specializate unde vând/de unde cumpără produse) și sunt acei „cumpărători deștepți“ care se uită la ce cumpără astfel încât bunul ăla să valoreze ceva și când îl vând la rândul lor (date extrase dintr-un studiu cantitativ online realizat de Exact în 2016).

De asemenea, pentru că ei ne-au făcut să conștientizăm că problemele societății nu mai sunt reprezentate doar de întâmplările care au impact direct asupra ta, în comunitatea ta, dar și de ceea ce se întâmplă într-o lume comună influențată de terorism, criză economică, încălzire globală, toate acestea aflându-se doar la un click distanță.

Ce vor, de fapt?

Par a fi o generație a paradoxurilor: stau de vorba cu lumea mai mult în online însă, în același timp, este generația care se înțelege cel mai bine cu părinții din toate generațiile de până acum. Că doar pleacă de acasă mai târziu decât în alte generații.

Învățământul exclusiv online, „vlăstarul diavolului“ pentru educația viitorului.

Pledoarie pentru „blended learning“

De ce blended learning?

„Blended learning“ înseamnă o îmbinare a desfășurării activităților educative între offline și online. În paradigma „blended learning-ului“, dispozitivele digitale pentru conectarea și interacțiunea de la distanță sunt departe de a fi suficiente, căci fără potrivirea acestora cu acțiuni pedagogice adaptate ambelor medii amintite (offline și online) calitatea procesului educațional va avea în continuare de suferit.

Școala online trebuie așadar să se completeze cu cea offline, căci cele două nu se înlocuiesc și nu se replică. Învățarea hibridă se folosește de tehnologie pentru a diversifica și transforma procesul educațional. Mai sunt câțiva pași importanți de parcurs până acolo, iar aceștia nu se rezumă doar la asigurarea accesului la tehnologie ci vizează și pregătirea adecvată a cadrelor didactice.

În România, salutara în acest sens este inițiativa Școlii informale de IT din Sibiu, care a demarat - încă din primăvara anului în curs - programul intitulat „Digital Teachers“, un program care își propune să pregătească (gratuit) cât mai mulți profesori pentru integrarea acestora în noua paradigmă educațională a viitorului apropiat, care va presupune – negreșit – apelul la „blended learning“.

Iată deci că realitățile momentului nu ne permit să repetăm greșeala înaintașilor noștri, care au luat act de observație



Mihai Talpoș

medicului german Scultetus, privitoare la „monstrum pilaris“ (monștrii păroși), dar nu au întreprins mai nimic în direcțiile concrete care le-ar fi permis înțelegerea adevărată a fenomenului și

descoperirea căilor de a evita apariția unor astfel de „vlăstare diavolești“.

Ține așadar de noi toți să îmbunătățim calitatea proceselor educaționale în care sunt angrenați copiii noștri, atât prin apel la măsuri ce țin de propriile noastre familii și vieți, cât și prin impunerea unor măsuri ce țin de instituțiile de învățământ și statale care au de-a face cu furnizarea serviciilor de învățământ. Aceste instituții, la rândul lor, trebuie să înțeleagă că adaptarea urgentă la schimbările societale, economice, tehnologice și de „mindset“, trebuie să se facă fără a afecta sănătatea fizică și psihică a copiilor noștri. ●

Text apărut în nr. 14/2021



În 10 ani se va termina cu „lohn“-ul din IT. Ce vom face atunci?

Tranziția de la industria de IT la industriile de Inteligență Artificială, Securitatea Sistemelor Informatice și Jocuri Electronice

Programul pentru dezvoltarea industriei de jocuri electronice (30 M€ în 4 ani)

- 1 Dezvoltarea învățământului de reconversie (postuniversitar)
- 2 Dezvoltarea învățământului superior de artă digitală
- 3 Dezvoltarea activităților de publishing în companii de jocuri electronice cu rezidență fiscală în România
- 4 Granturi pentru crearea de startup-uri cu rezidență fiscală în România
- 5 Granturi pentru produse noi de proprietate intelectuală dezvoltate de companii cu rezidență fiscală în România
- 6 Recunoașterea computer gaming ca sport, a cluburilor și federațiilor precum și a meseriei de gamer profesionist în conformitate cu Legea 69/2000

Aceste programe vor fi însoțite, acolo unde este necesar de o construcție legislativă care să simplifice drumul lor în lumea reală și să le asigure stabilitatea.



Varujan Pambuccian

Dezvoltarea ȘTIM (Știință, Tehnologie, Inginerie, Matematică)

De ce?

Ce vom face atunci când lohn-ul se va încheia? Pentru că se va încheia. Pentru că forța de muncă umană este din ce în ce mai scumpă în raport cu cea robotică sau cea asigurată de inteligența artificială.

China a folosit oportunitatea forței de muncă ieftine pentru a investi în învățământ, cercetare, creșterea unui număr de companii uriașe la nivel global și a unui număr imens de startup-uri. India și-a planificat deja transferul forței de muncă din IT spre domenii apropiate de acesta, în special spre inteligența artificială.

Polonia procedează oarecum la fel, crescând companii de tehnologie cu

acoperire europeană sau globală și de publisheri de jocuri electronice care acoperă deja o piață dincolo de granițele ei. Israelul a încheiat de un deceniu tranziția de la o țară în care domeniul principal aducător de venituri era agricultura către o țară care dezvoltă în continuu tehnologii noi și în care startup-urile tehnologice înfloresc.

Noi am avut grijă să eliminăm masiv orele de matematică și științe din școală, să alegem calea minimei rezistențe și să facem materiile ȘTIM extrem de antipatice cu obsesia de a lua cât mai multe premii la concursurile școlare.

Toate semnalele de alarmă pe care le-am tras de fiecare dată au fost întâmpinate cu un val de ironii și de ridiculizări.

Numai că în 10-15 ani se termină lohn-ul. Mai întâi cel din industrie, acolo unde fabricația robotică produce cam ce a produs în Statele Unite: mutarea fabricilor în China în anii 90.

După aceea, vor urma toate meseriile bazate pe reguli. Asta vine din progresele făcute de inteligența artificială. În call-center-e s-a întâmplat deja și acum urmează cele care utilizau multilingvismul existent în România ca pe o valoare adăugată mare a forței de muncă.

Softul de traducere în timp real face aceste abilități inutile, iar call-center-ele care nu au modelul simplu al citirii de pe cartonașe (acolo tranziția la AI s-a produs deja) ci algoritmi de deep learning,

Încep să își facă loc din ce în ce mai mult în lumea reală.

Cum vom îngloba inteligența artificială și cum se va face tranziția angajaților la noul sistem de lucru sunt aspecte pe care trebuie să le abordăm încă de pe acum.

Dar dincolo de fiecare dintre noi, ce vom însemna ca națiune într-o lume în care nu va mai fi nevoie de lohn? Sigur, putem trăi într-un model economic oarecare, sigur, va fi unul european, pentru că și Europa începe să aibă aceleași probleme. Dar vom conta măcar atât cât contăm acum?

Ce au făcut americanii, chinezii și israelienii

În preambulul planului strategic pentru educație STEM al Statelor Unite, lucrul acesta este expus simplu și clar în fraza:

„The United States has a higher education system that is the envy of the world, providing undergraduate and graduate degrees in STEM and conducting research that is an engine for American prosperity and security.”

Statele Unite au produs acest document strategic în anul 2018 constatând că în ultimii 15 ani au fost depășite atât de China cât și de India în ceea ce privește absolvenții de facultate STEM în lume în condițiile în care cererea de specialiști cu un fundament STEM a crescut spectaculos chiar în Statele Unite. Datele care au produs această decizie erau din anul 2016 și ele arătau așa:

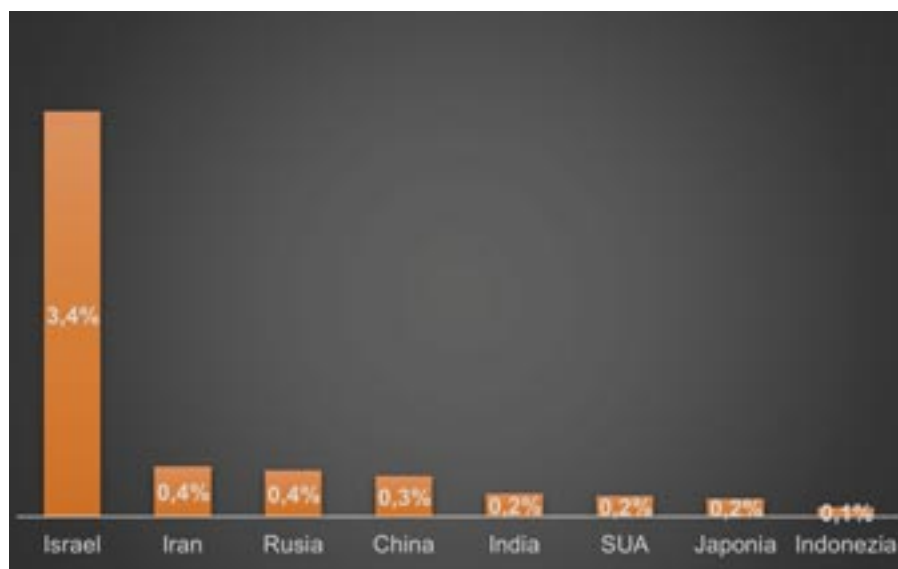
Toate aceste state au dezvoltat programe de stimulare a ȘTIM în învățământul preuniversitar și de atragere a elevilor în această direcție. Astfel, în anul 2016 National Academy of Sciences a Statelor Unite publica un

Programul pentru pentru Inteligență artificială (500 Milioane de euro - durata : 6 ani)

- 1 Cercetare fundamentală
- 2 Dezvoltarea învățământului de re-conversie (postuniversitar)
- 3 Subprogramul pentru sănătate
 - Controlul stării de sănătate și depistarea timpurie a bolilor
 - Diagnoză primară
 - Dispecerizarea tratării bolilor și activitățile de call center.
- 4 Subprogramul pentru agricultură
 - Controlul creșterii plantelor în sisteme
 - Trasabilitatea produselor agricole și încadrarea lor în standarde
- 5 Subprogramul pentru localități inteligente
 - Predictibilitatea producțiilor agricole în agricultura de precizie
 - Controlul inteligent al traficului
 - Acces și plăți bazate pe recunoaștere facială
- 6 Subprogramul pentru inteligența artificială în securitatea informatică
- 7 Subprogramul pentru inteligența artificială în domeniul jocurilor electronice
- 8 Granturi pentru crearea de startup-uri cu rezidență fiscală în România
- 9 Stimularea produselor de proprietate intelectuală dezvoltate de companii

document strategic legat de ȘTIM urmat în anul 2017 de un document privind formarea resursei umane în ȘTIM.

În primăvara anului 1950, al 81-lea Congres al Statelor Unite decidea înființarea **National Science Foundation (NSF)**



Ponderea absolvenților de învățământ superior ȘTIM în total populației

Programul pentru dezvoltarea industriei de securitate informatică (30 M€ în 4 ani)

- 1 Dezvoltarea învățământului de reconversie (postuniversitar)
- 2 Cercetare fundamentală în domeniul criptografiei și a securității sistemelor informatice
- 3 Granturi pentru crearea de startup-uri cu rezidență fiscală în România
- 4 Granturi pentru produse noi de proprietate intelectuală dezvoltate de companii cu rezidență fiscală în România

ca o instituție publică independentă sub controlul Congresului.

Decizia venită după cel de-Al Doilea Război Mondial reflecta dorința de accelerare a progresului științific și tehnologic în Statele Unite, de pe urma lui profitând fiecare cetățean și națiunea americană în ansamblu.

China a înființat **National Natural Science Foundation of China** adaptând modelul american la realitatea politică din China, adică fundația are o independență relativă sub Ministerul Cercetării chinez.

Cu 30 de ani în urmă Israelul înființa **Israel Science Foundation** utilizând un model similar cu cel american.

Sunt doar câteva națiuni care au reușit să aibă rezultate științifice și tehnologice spectaculoase susținute din bugete publice.

În toate aceste state există și ministere ale cercetării, iar în Statele Unite sunt acordate granturi federale care au și o



componentă de cercetare și la nivelul unora dintre ministerele de linie. Diferența dintre aceste finanțări și cele ale ministerelor cercetării vine din faptul că ele sunt axate pe programe considerate strategice pentru dezvoltarea pe termen lung a țărilor respective.

În Statele Unite există două entități care abordează zona ȘTIM.

- NSF pentru ȘTIM, mai puțin științele medicale,
- NIH (National Institutes of Health), în subordinea Departamentului Sănătății, care coordonează și

finanțează cercetarea în domeniul sănătății.

NIH a finanțat de exemplu proiectul pentru cartografierea genomului uman, iar NSA proiectul pentru cartografierea creierului uman.

Separarea fondurilor pentru ȘTIM de cele pentru sănătate are sens într-o țară care conduce detașat în zona cercetării, dar pentru o țară ca România este mai potrivită o entitate unică sub forma unei autorități publice independente. ●

Text apărut în nr. 14/2021

TAL CATRAN:

Când cauți bani, trebuie să fii un prezentator perfect

O discuție aplicată despre antreprenoriat cu un business angel / accelerator guru / startup ecosystem builder cu recunoaștere internațională

Despre întrebările greșite pe care le pun startup-urile

Care sunt cele mai importante întrebări greșite pe care le pun startup-urile la investitori?

De cele mai multe ori, când un startup umblă să caute bani, de obicei nu sunt gata să facă asta, nu au experiența, abilitățile necesare, nu s-au „copt” pentru acest moment.

Întotdeauna mă întreb cum de investitorii și cei din startup-uri văd lucrurile atât de diferit în urma discuțiilor dintre ei – când startup-ul crede că gata, investitorul s-a decis să intre, lucrurile stau tocmai pe dos. Și invers.

Ce greșesc startup-urile? La întâlniri ei își „scuipă” prezentarea, nu au răbdare să asculte întrebări, frecvent sunt nerespectuoși, ceea ce distruge întâlnirea. Înainte de a merge la o întâlnire, învață despre investitorul tău, nu te du nepregătit, cunoaște-l cât poți de bine, citește despre el.

Sau sunt automatice – când investitorul întreabă „Pot să pun și eu o întrebare?”, li se răspunde uneori – „Așteptați să îmi termin prezentarea”.

Trebuie înțeles că atunci când te vezi cu un investitor, el a ales să fie acolo pentru tine, pe timpul lui. Așa că trebuie să fii că un actor care conduce un „performance”.



Investitorul trebuie:

- să fie plăcut impresionat,
- să îi placă ce vede și aude,
- să i se stârneasă anumite emoții,
- trebuie să devină curios.

Da, trebuie să exersezi mult înainte de o întâlnire în domeniul „story-tellingului”, este o profesiune de acum.

Investitorii investesc în oameni. Ei înțeleg că tehnologia care le este prezentată poate avea multe „defecte”, „găuri”, că lucrurile ar putea fi pivotate pe parcurs.

Ei nu spun – ok, investim dar schimbăm echipa. Așa că un investitor, ca să își securizeze banii, se va uita cu foarte multă atenție la echipa, să înțeleagă dacă tu ai respect pentru timpul și banii lui.

Startup-urile lucrează zilnic cu convinsul celorlalți din jurul lor, este vorba de a atrage oamenii, de a ajunge la ei – așa că public speakingul este o unealtă foarte importantă.

Recomand oricărui CEO de startup să exerseze cât mai mult, să vorbească cu cât mai multă lume – dar să fie atenți la cum arată, cum vorbesc, cât de tare, cât de clar, cât de bună este engleza ta, totul este exercițiu.

Când cauți bani, trebuie să fii un prezentator perfect. ●

**interviu realizat de
Ovidiu Mihăiuc,
VOCILE 2.0**

Text apărut în nr. 12/2019

Un startup este un business, nu un produs

Mindset-ul omoară majoritatea startupurilor, fondatorii se agăță prea mult de o idee

Nu da vina pe client că nu pricepe soluția ta

Toți cei din startup-uri uită o chestiune importantă – dacă potențialii lor clienți au o problemă, cu siguranță folosesc ceva care să le rezolve cumva acea problemă, o soluție improvizată, mai proastă, mai costisitoare, dar sigur folosesc ceva. Au o soluție. Tu trebuie să analizezi soluția lor și să propui ceva care este radical mai ieftin sau mai eficient.



Marius Ursache

O greșeală frecventă, mai ales în soluțiile B2B, este să te atașezi de idee, dând vina pe client că nu pricepe soluția ta.

Dacă startup-ul este pornit de un om de business care mai apoi își găsește în piață resursele tehnice să execute produsul, apare frecvent eroarea ca el să-i trateze pe creativi din tehnologie ca pe niște oameni care au simpla obligație să îi pună în practică ideea.

Și invers, oamenii tehnici care pornesc un startup caută pe cineva din business numai ca să le facă partea de vânzări, fără a mai ascultă nici o altă recomandare de la el.

Dacă te uiți în istoria tuturor startup-urilor, succesul nu a fost dat de **ideea originală**

Dacă startup-ul este lansat de o echipă formată dintr-un om tehnic și unul de business care se înțeleg foarte bine, iată o întreprindere care poate avea o șansa.

Dar este foarte important ca ei să priceapă bine încă de la început că scopul nu este construirea unui produs, produsul este un

“
Toți cei din startup-uri uită o chestiune importantă – dacă potențialii lor clienți au o problemă, cu siguranță folosesc ceva care să le rezolve cumva acea problemă, o soluție improvizată, mai proastă, mai costisitoare, dar sigur folosesc ceva. Au o soluție. Ai putea să analizezi soluția lor și să propui ceva care este radical mai ieftin sau mai eficient.

Și pentru că drumul către soluție nu este ușor, am convingerea că startup-urile nu eșuează, ci doar că la un moment dat fondatorii abandonează. ●

Text apărut în nr. 7/2017

vehicul ce te ajuta doar să ajungi din punctul A în punctul B.

Unde punctul A poate fi un „current status”, problema pe care oamenii o au, iar punctul B este rezolvarea, este soluția așteptată, dar pe parcurs poți avea numeroase eșecuri și ideea inițială să ajungă la final aproape de nerecunoscut. Prin urmare, nu ideea e importantă, ci soluția reală.

Dacă te uiți în istoria tuturor startup-urilor, succesul nu a fost dat de ideea originală.



Care sunt cele mai frecvente greșeli la un startup care eșuează?

E o greșeală să crezi că piața știe cum trebuie să arate produsul tău

1. Ideea nu înseamnă nimic. Munca și echipa sunt totul

„Ei cred că valoarea e în idee, nu în muncă. Ideea nu valorează nimic. Investitorul se uită la muncă, la efort. Antreprenorul crede că gata, am o super-idee și m-am îmbogățit și pleacă astfel cu așteptări total greșite“.

Fondatorul unui startup trebuie să înțeleagă că pleacă pe un drum cu foarte multă muncă, pe care nu ai fonduri, iar cam la fiecare 6 luni dai faliment, cum ar veni, și cauți alți bani, altă finanțare, ca să ajungi la viziunea cu care ai pornit businessul.

„Și el trebuie să știe că pe drum se va întâlni cu 100 de alte firme mici, care au avut aceeași idee, dar el trebuie să se miște mai repede și mai bine ca ei. Asta trebuie să fie setup-ul“.

2. Ieși în piață cât mai repede. Amânarea poate duce la eșec.

„O altă mare greșeală – se amână mersul în piață. Dezvoltă, dezvoltă, dezvoltă un produs și când merg în piață a ajuns deja o imensitate de aplicație, e prea complicată și nu o mai vrea nimeni. În loc să înceapă cu puțin, apoi să meargă repede în piață și să-și valideze ideea sau să o invalideze“.

Bogdan crede că acest tip de greșeală e specifică pentru România – focus prea mare pe produs/dezvoltare de produs și prea mic pe GO2MARKET.

„Am văzut zeci de produse și zeci de investiții care pur și simplu nu au mers pe piață, nu au trecut de acest pas. Au ajuns acolo prea târziu și au dat greș. Pentru că e simplu pentru un creativ să ignore piața“.



Bogdan Colceriu

„Există o teamă de a fi invalidat. Produsul tău trebuie să fie user friendly, în piață vei primi tot felul de întrebări care nu sunt drăguțe - cum le place utilizatorilor?, cum îl folosesc? – lucruri cu care ei nu se simt prea confortabil, dar să stai să codezi e fain“.

Le mai e teamă că vor veni în piață cu un produs și piața îl va modifica chiar și cu 90%. Și dezvoltatorul nu vrea asta, este prea atașat de ideea inițială.

„Când am lansat noi în piață trilulilu.ro, a fost nimic față de cum arată produsul peste doi ani. Pentru că niciodată nu ești gata să ieși în piață“.

Atunci când vei ieși pe piață? La mai toate produsele, că sunt B2B sau B2C, se desfășoară aceleași faze: ideea, proof of concept, minimum viable product, fully developed product, business, corporation etc.

Când vei ieși pe piață la un B2B? Poți ieși în oricare faza din primele patru.

La B2C e bine să ieși direct de la idee, faci un landing page, e foarte ușor, poți să obții subscribers înainte de a crea produsul. Ți s-a validat ideea.

De aceea e bine să ieși în piață direct de la idee. **You can fail fast and cheap.**

3. Piața are răspunsul, dar nu știe să-l verbalizeze. Nu mai crede în chestionare.

Mai e o greșeală – piața are răspuns la cum trebuie să arate produsul tău, dar să crezi că piața ȘTIE că are răspunsul, asta e o greșeală imensă. Piața are întotdeauna răspunsul, dar nu știe să îl verbalizeze, este convins Bogdan Colceriu.

„De exemplu: dacă Steve Jobs întreba piața – aveți voi nevoie de un telefon fără butoane? Piața ar fi zis, ești nebun, nu avem nevoie, cum fără butoane? Aveți voi nevoie de o tabletă care nu-i nici laptop, nici telefon? “

Piața ar fi zis nu. Piața reacționează, îți dă răspunsul prin utilizare. Trebuie să analizezi datele din piață, comportamentul cu produsul, nu răspunsurile lor“.

Bogdan nu mai crede în chestionare și întrebări, nu au valoare, spune el. Să își imagineze cel întrebător cum ar folosi sau dacă ar folosi, ar plăti sau nu ar plăti nu știu ce serviciu sau produs, pe care tu nu îl ai încă? Ai plăti 5 dolari să ai acces nelimitat la filme, toți zic da - și vine Netflix și nimeni nu vrea să plătească.

„Asta e o mare greșeală. Cei chestionați vor spune că vor folosi produsul tău, deși nu l-au văzut încă. Tu ești fericit și gata prostia, scoți un produs pe care nimeni nu vrea mai apoi să îl folosească“.

Text apărut în nr. 5/2017



Onestitatea radicală sau adevărul spus cum trebuie – o practică de leadership

Unul dintre cele mai puternice comportamente de leadership pe care le cunosc

Eu unul nu mai caut consens. Nu caut maximum de fericire din orice interacțiune. Nu-mi măsoar succesul în miligrame de serotonină. Caut să fiu corect cu oamenii și caut rezultate

Câteva exemple

Este un show, ceva mai vechi, în care Gordon Ramsay, „chef” vedetă, se duce în fiecare episod în vizită la un restaurant cu probleme și, din secunda unu, de când intră pe ușă, începe să le zică: asta e oribil, asta trebuie schimbat complet, asta e o idee tâmpită, nu vă faceți treaba, mâncarea asta nu aș da-o nici la câinele meu etc. Unii ascultă, unii se sperie, unii i-o întorc, unii se zvârcolesc, dar într-un final ajunge să fie bine.

Da, e un show. Exagerat, scos din burtă, artificial dar, ca exercițiu intelectual, haideți să acceptăm temporar premiza



Andrei Postolache

absurdă, de necrezut, și anume că ai putea să te comporți așa și în business.

Și, dacă tot am început, să acceptăm și că poate, și asta e și mai greu de crezut, nu numai că ai putea să te comporți așa, dar și că ar fi bine, ca lider, să o faci, ar fi de dorit, ar fi ceea ce te va duce la următorul nivel, și pe tine și echipa ta.

Onestitatea Radicală nu e un concept pe care mi l-am însușit și aplicat în business din cauza lui Ramsay, dar nici nu mi-am putut abține un zâmbet când am dat recent peste un episod din Kitchen Nightmares pe Youtube. În felul lui, cu mai multe țipete și sigur mai multe lacrimi decât aș prefera eu, și el aplică același principiu.

Ce-i onestitatea radicală în lumea de business?

Definiția e simplă: **fără a ignora și neglija emoțiile, atunci când ai de ales între a spune adevărul și a menaja sentimente, întotdeauna alege adevărul.**

A aplica onestitatea radicală nu înseamnă a fi un bătăran care le trânteste fără măcar să-și dea seama ce face, sau vreun scandalagiu care supără oamenii de dragul de a-i supăra.

Nu, liderii versați în inteligență emoțională, perfect capabili de a prezice ce reacții vor trezi în ceilalți și ce emoții vor declanșa, aleg în mod conștient să tragă plasturele din prima, să zică direct ce au de zis, asumându-și niște momente potențial tensionate, mai puțin puf și mai puține iluzii în relațiile lor profesionale. Și fac asta de dragul unei practici deliberate și constante a adevărului spus direct.

Un lider își asumă toate consecințele acțiunilor sale

Desigur, da, adevărul e o perspectivă și fiecare îl vede cum îl vede, și da, de multe ori așa e, că adeseori nu vorbim de lucruri clare, matematice, ci de altfel de decizii, mai nuanțate. Nu contează.

- Liderul care aplică onestitatea radicală spune clar adevărul așa cum

îl vede el, asumându-și doza respectivă de subiectivitate, recunoscând-o, dar știind în același timp că asta nu-l face mai puțin urgent sau important, *pentru* ea.

- Onestitatea radicală este asumarea unei poziții clare pe orice, de 10 ori pe zi dacă e nevoie, în orice interacțiune.
- Onestitatea radicală nu este pretenția ca toți ceilalți să fie de acord cu tine sau să te susțină, este doar asumarea și comunicarea propriilor opinii.
- Onestitatea radicală nu e o scuză, „a, eu am zis ce am crezut, e treaba lor dacă nu au înțeles”. Nu, stilul ăsta de poziționare nu e niciodată valid și un lider real nu-și permite să gândească așa. Un lider își asumă toate consecințele acțiunilor sale.
- Onestitatea radicală nu e o unealtă gratuită, vreun fel de a ne exercita frivol puterea sau de a ne marca teritoriul șocând oamenii prin ce le zicem. Este un instrument matur, de folosit responsabil, și cu ambiția de a ajuta, pe cât posibil, ambele părți. Scopul nu e de a impune, de a domina, ci de a lămurii, de a ridica ceața care apare atunci când lucrurile nu sunt clare și când lumea se ascunde în spatele dubiilor și fricilor.
- Onestitatea radicală nu exclude abilitatea și dorința de a ne alege cuvintele cu cap, de a formula mesajul cum trebuie.
- Onestitatea radicală nu ține oamenii jos, nu-i pune în cutia lor, ci-i ridică, îi eliberează. ●

Text apărut în nr. 10/2018



2023

marks a significant milestone for **Genpact** in Romania because we are expanding our presence and creating jobs for the people in and around **Iași.**

We're a global professional services company with over 115,000 employees in 30 countries, and over 4000 employees in Romania. We design and run thousands of processes for hundreds of global companies. We apply Data-Tech-AI to design, build and transform their businesses, and then run them to deliver results at scale.



Our purpose is the relentless pursuit of a world that works better for people. It's our North Star!

At Genpact, learning is the only constant. If you are a student straight out of college, you can apply for an entry-level role and get training and support from the local and global Genpact team.

We are offering fully remote and flexible jobs.



A journey to a better you is coming to Iași
We are ready. Are you?



Management & Dezvoltare

LAUNCH COMMUNITY: O mișcare ce susține startup-urile abia lansate

Fondatorii de startup-uri digitale sau de tehnologie din Iași și din regiunea de Dezvoltare Nord-Est, precum și studenți care dezvoltă idei de produse din domeniul tehnologic, și-au dat întâlnire la FabLab, la invitația Launch – „o mișcare națională” din tehnologie, creată cu scopul de a-l ajuta pe fondatori să parcurgă mai ușor traseul de la idee, la crearea unui produs. Iar câteva dintre ideile expuse de fondatorii din regiunea Iașului au stârnit admirația participanților.

Ce îți propun startup-urile ajunse la **Launch**

Galerii de artă digitale, transpuse în realitate augmentată, soluții pentru reciclarea deșeurilor, pentru organizarea fluxurilor de documente, organizarea activităților în cadrul căminelor de bătrâni, o mănușă care poate detecta tremuraturile asociate cu boala Parkinson sunt doar câteva dintre proiectele prezentate de startup-urile de tehnologie sau de studenții ieșeni în cadrul întâlnirilor comunității Launch.

„Sunt foarte multe start-up-uri – unul este o rețea socială dedicată oamenilor de știință. ClientZen e un fel de tool care ajută businessurile să înțeleagă feedbackul utilizatorilor. Cei de la ArtLink creează un fel de galerii de artă digitale, dar trebuie să le experimentezi, pentru că sunt atât de faine. Literalmente. Gândiți-vă, vă aflați într-un spațiu public, cum e grădina de la Palas și acolo cu o tabletă poți să te uiți la tablouri. Dar nu numai

asta. Au avut, de exemplu, o promoție în care au avut cărți poștale. Dacă te uitați la ele cu telefonul, se mișcău chestii în cartea poștală. Adică în loc să vezi o poză, vedeai o secvență de film. Dar mai sunt și altele, sunt destul de multe start-up-uri în sală. Unii sotează deșuri, alții sunt un fel de piață pentru asseturi pe blockchain, criptomonedă, NFT-uri, cei de la Planable sunt un tool de marketing, cei de la Solo sunt un tool digital care te ajută să înființezi PFA-uri și te ajută să-ți ții contabilitatea PFA-ului”, a răspuns entuziast **Andrei Cojan**, community manager Launch când i s-a propus să aleagă ce l-a impresionat.

Comunitatea Launch este o mișcare tânără, apărută la inițiativa How To Web, Google for Startups și InnoviX BCR, cu scopul de a susține startup-urile din România aflate în faza timpurie de dezvoltare, în creșterea șanselor de reușită.

Sau, așa cum explică Andrei Cojan, „este o comunitate care se adresează fondatorilor de startup-uri digitale sau de tehnologie, este o mișcare națională. O parte din echipă e din București, o parte din Sibiu, Timișoara, suntem din mai multe orașe din țară. Dar mergem prin toată țara și încercăm să facem evenimente de genul acesta. Iar ea, ca și comunitate, este o comunitate digitală, cu fondatori din toate orașele, din Constanța până în Oradea, din București la Cluj”.

Un turneu prin **toată țara**

„Noi facem Conferința How to Web, dar facem și comunitatea Launch. Mai facem și un alt proiect, care se numește HTW Institute”, a explicat Alexandru Agatinei, CEO How To Web, ajuns la Iași după un

„Launch democratizează accesul la toate resursele de care ai nevoie pentru a trece de la un produs la un startup de succes: feedback, expertiză, capital și proiecte pilot” – astfel este descrisă pe propria pagină web comunitatea Launch.

adevărat turneu prin România, în căutarea startup-urilor din tehnologie.

„Realitatea augmentată mi s-a părut wow și rapid m-am gândit oare cum aș putea să-l ajut pe băiatul ăsta? De asta am i-am sugerat să intre în contact cu organizatorii Esports”, a mărturisit și **Cezar Cernat**, director zonal BCR, bancă parteneră în proiectul Launch, care se declară pregătit în primul rând să ajute tinerii antreprenori din tehnologie să își pregătească planurile de business: „Spunea cineva aici, că orice startup trebuie să producă bani. Eu sunt aici tocmai ca să-i ajut ca la un moment dat să producă acei bani. Eu urmăresc aceste idei, și zona de consultanță. Pentru că noi, în Social Finance, pe lângă finanțările clasice pe care le facem, trebuie să ieșim și în comunitate și să ne oferim know-how-ul nostru.

De asta sunt eu aici, pentru că întâlnești oameni, întâlnești tineri care vor să schimbe ceva. Și cred că, dacă vrem să schimbăm ceva, trebuie să fim prezenți în comunitate, cred că ăsta e rolul nostru”.

Câte startup-uri sunt în **Iași**?

Câte startup-uri sunt în Iași sau în România, nu știe nimeni. Nici BCR, partenerul bancar din proiectul Launch, nici comu-



nitatea How To web – Launch, care unește startup-urile. Însă întâlnirea cu fondatorii de startupuri care au venit la evenimentele Launch de la Iași, i-a ajutat și pe organizatori să înțeleagă mai bine nevoile cu care se confruntă aceștia.

„Eu cred că startup-uri oficiale sunt foarte puține. Startup-uri la nivel de idee, la nivel de gașcă de prieteni care se adună, sunt însă foarte multe. De fapt, ei și aici trebuie ajutați. Pentru că, la un moment dat, ei trebuie să-și transforme ideea și prietenia într-o formă de organizare juridică. Pentru că altfel nu vor putea obține mai departe acea finanțare de care au nevoie, fie ea bancară sau non-bancară”, crede Cezar Cernat.

Fondatorii din tehnologie ar trebui învățați și încurajați să-și prezinte proiectele către comunitate, iar Launch îi poate ajuta, prin stabilirea de conexiuni între fondatori, posibili clienți ai acestora, care ar avea nevoie de ideile lor, și investitori.

La fel cum, pentru o invenție, spune Andrei Cojan, „ai nevoie să pui foarte multe minți, diferite, laolaltă. Adică o minte foarte neexperimentată, a unui tânăr, care vede doar problemele, cu o minte foarte experimentată a unui cercetător și cu o minte foarte pragmatică a unui om de business, care este obișnuit să găsească sustenabilitatea produselor, să înțeleagă

“Am venit la Iași după ce am fost în Cluj, Timișoara, București, să facem o întâlnire, Launch Community Evening, dedicat comunității locale și regionale de startups și oameni implicați în industria de tehnologie, inovație, startups, investments. Și prin genul ăsta de întâlniri ne vedem cu oamenii din comunitatea Launch, care sunt în special fondatori, dar sunt și contributors, oameni care îi ajută pe acești fondatori să progreseze. Obiectivul este să ne vedem, să-i descoperim, să vedem la ce lucrează și să-i ajutăm să progreseze încă un pic în proiectele lor.

**Alexandru Agatinei,
CEO How To Web**

cum ar trebui să arate un produs pentru ca el să-l cumpere.

Mințile astea, de exemplu, puse laolaltă, pot găsi nevoia, tehnologia și modul în care tehnologia poate crea soluția pentru satisfacerea acelei nevoi.” ●

Ce înțelegem prin creativitate în contextul dezvoltării software?

Ce beneficii poate aduce?

Într-o lume din ce în ce mai dependentă de tehnologie, dezvoltarea de produse software inovatoare joacă un rol crucial în satisfacerea nevoilor și cerințelor în continuă schimbare ale utilizatorilor. Pentru a rămâne competitive și relevante în această eră digitală, companiile trebuie să încurajeze și să valorifice creativitatea în echipele lor de dezvoltare software.

Programarea nu mai poate fi redusă la o abordare rigidă, bazată strict pe algo-



Claudiu Florea
Creative strategist

ritmi și cod. O abordare inovatoare necesită gândirea în afara cutiei și ca-

pacitatea de a transforma ideile în produse inovatoare. Acesta este motivul pentru care dezvoltatorii de software și liderii de proiect trebuie să înțeleagă importanța și necesitatea dezvoltării creativității în echipele lor.

Este important să definim ce înțelegem prin creativitate în contextul dezvoltării software. Creativitatea în acest domeniu nu se referă doar la capacitatea de a crea un design plăcut sau de a găsi soluții inovatoare la probleme tehnice. Este o abilitate complexă care implică găsirea unor modalități neconvenționale de a rezolva probleme reale ale utilizatorilor, de a genera idei noi și de a aborda provocările cu o perspectivă proaspătă și inovatoare.

Creativitatea în dezvoltarea software poate fi exprimată în diferite forme. Aceasta poate implica explorarea și combinarea tehnologiilor existente pentru a dezvolta soluții unice, găsirea de modalități inovatoare de a îmbunătăți experiența utilizatorului sau chiar identificarea unor nevoi ale utilizatorilor care nu au fost încă pe deplin satisfăcute de produsele existente.

Dezvoltarea creativității în echipele de dezvoltare software aduce o serie de beneficii semnificative. Cum ar fi:

- **Inovație și produse de calitate superioară:** Creativitatea permite echipei să exploreze noi direcții și să găsească soluții care se diferențiază de produsele concurențe. Prin generarea de idei noi și abordarea neconvențională a problemelor, se

pot dezvolta produse inovatoare care să atragă și să fidelizeze utilizatorii.

- **Flexibilitate și adaptabilitate:**

Dezvoltarea creativității permite echipelor să se adapteze rapid la schimbările de pe piață și cerințele utilizatorilor. Prin abordarea creativă a problemelor și găsirea de soluții inovatoare, echipele pot oferi produse flexibile și adaptabile care să răspundă nevoilor în continuă schimbare.

- **Motivare și satisfacție a echipei:**

O cultură care încurajează creativitatea în echipele de dezvoltare software poate duce la o mai mare satisfacție a angajaților și la o creștere a moralului. Oamenii sunt mai motivați să lucreze într-un mediu în care li se permite să-și exprime ideile și să contribuie la dezvoltarea produselor prin intermediul creativității lor.

- **Rezolvarea problemelor complexe:** Dezvoltarea software implică adesea abordarea unor probleme complexe și dificile. Creativitatea poate oferi o perspectivă nouă și neașteptată asupra acestor probleme, facilitând identificarea de soluții eficiente și inovatoare.

Pentru a dezvolta creativitatea în echipele de dezvoltare software, este necesar să se adopte anumite practici și abordări specifice. Iată câteva modalități de stimulare a creativității:

- **Încurajarea colaborării și diversității:** Promovați colaborarea între membrii echipei și încurajați schimbul de idei și perspective diverse. Diversitatea în echipă aduce cu sine diferite abordări și experiențe, ceea ce poate stimula creativitatea și inovația.



- **Asigurarea unui mediu deschis și tolerant la eșec:** Echipa trebuie să se simtă în siguranță pentru a împărtăși idei și pentru a experimenta soluții noi. Cultivați un mediu deschis, în care eșecurile sunt văzute ca o oportunitate de învățare și îmbunătățire.

- **Timp și spațiu pentru reflecție și brainstorming:** Asigurați-vă că membrii echipei au timp și spațiu pentru a reflecta și a genera idei. Organizați sesiuni de brainstorming și workshop-uri în care să se exploreze diverse posibilități și soluții. Interacțiunea fizică este esențială.

- **Suținerea dezvoltării personale și a învățării continue:** Încurajați membrii echipei să-și dezvolte abilitățile și cunoștințele în afara domeniului lor de expertiză. Aceasta poate fi realizată prin acordarea de timp și resurse pentru învățare și prin participarea la conferințe și evenimente din industrie.

- **Inspirare din afara domeniului software:** Încurajați membrii echipei să se inspire din alte domenii și industrii, cum ar fi arta, designul,

psihologia sau natura. Aduceți exemple de inovație și creativitate din diferite domenii pentru a stimula gândirea laterală și generarea de idei noi și inovatoare.

Dezvoltarea creativității în echipele de dezvoltare software este esențială pentru a crea produse inovatoare care să răspundă nevoilor și cerințelor utilizatorilor într-un mod unic și captivant. O abordare rigidă și conformistă nu mai este suficientă într-o lume în continuă schimbare. Prin încurajarea creativității în echipele de programare, companiile pot beneficia de inovație, produse de calitate superioară și angajați mai motivați și implicați.

Pentru a atinge acest obiectiv, companiile trebuie să creeze un mediu de lucru care să promoveze colaborarea, diversitatea, reflecția și învățarea continuă. Stimularea creativității în echipele de dezvoltare software nu este doar o necesitate, ci și o oportunitate de a obține un avantaj competitiv într-un mediu tehnologic în continuă evoluție. Prin valorificarea creativității, echipele pot să își aducă contribuția la construirea viitorului tehnologic, în care inovația și originalitatea sunt elemente-cheie. ●

ASCENDIS: Conferință cu 120 de lideri de HR din România și din Republica Moldova

Acesta a fost unul dintre cele mai mari evenimente regionale care a reunit comunitățile de business din regiune

O temă absolut **inedită**

Sub conceptul „**Engagement și leadership la altitudine**”, evenimentul Ascendis a avut o durată de cinci ore și a prezentat un concept de eveniment folosit ca un instrument de comunicare strategică.

Tematica aleasă pentru acest eveniment a fost simularea unei călătorii cu avionul, iar comunicarea și designul întregii conferințe au urmărit această temă.

„În contextul actual al muncii hibride, managerii sunt preocupați să aducă împreună oamenii din echipele lor, în momente cu sens, valoroase pentru ei. Pizza și berea nu mai sunt de ajuns. Angajatorii își propun, cu ajutorul nostru, să găsească mixul de elemente care îi face pe angajați să vrea să fie acolo, să trăiască experiențe relevante, din care să învețe ceva și care, eventual, să îi binedispună”, a spus

Ciprian Ouatu, trainer și coordonator regional al biroului Ascendis din Iași, firma de training și consultanță în dezvoltare organizațională.

Un pilot real a coordonat evenimentul

Agenda evenimentului a simulat un panou de plecări și sosiri dintr-un aeroport,

accesul a fost permis după verificarea biletelor de îmbarcare, iar participanții – pasagerii – au trecut și printr-un control de verificare și con-

Recomandările Ascendis pentru organizarea evenimentelor corporate în 2023:

1. Folosiți procesul de Meeting design

Procesul de Meeting design este unul structurat, care se face împreună cu clientul. Urmărind o anumită metodologie, echipa de lucru reușește să contureze un eveniment care răspunde cerințelor celor implicați, având în prim plan experiența participantului.

- Folosește instrumente de design de eveniment
- Gândește fiecare element din agendă în concordanță cu obiectivele propuse
- Apelează la un furnizor care folosește astfel de instrumente

2. Fiți interactivi și implicați participanții în crearea conținutului

Vremea evenimentelor „one to many” a trecut. Participanții nu mai au răbdare să stea și să asculte prezentări peste prezentări.

- Implică participanții în conținut
- Asigură interactivitate la nivel de sală
- Folosește un mod de așezare în sală care să nu inducă ideea de „am venit la spectacol”
- Trimite informațiile „stufoase” pe mail, înainte sau după eveniment

3. Atenție la elementele surpriză

Oamenii nu vor uita niciodată cum i-ai făcut să se simtă. Alege un moment din agendă și fă-le o surpriză. Poate fi chiar și o pauză mai lungă sau, de ce nu, un magician deghizat în chelner etc.

- Joacă-te cu participanții
- Alege surprize mici, de impact
- Oferă spațiu pentru complimente și feedback pozitiv



„După ani în care Bucureștiul a fost locul central pentru evenimentele de business care au atras și invitați din alte țări, cred că anul 2023 este un punct de referință pentru momentul în care marile orașe din România să atragă lideri din mediul de afaceri din țările din regiune. Dezvoltarea economică din ultimul deceniu din Iași și creșterea industriei de IT și servicii de externalizare din regiune a creat premisele creării unui centru de know-how în Iași, inclusiv în zona de evenimente corporate”, a spus Mădălina Sava, business unit manager în cadrul Ascendis.

statare a îndeplinirii condițiilor de siguranță și au beneficiat și de instrucțiuni de siguranță.

sau petreceri) au fost doar câteva dintre tematicile discutate în cadrul evenimentului. ●

În plus, trainerii Ascendis au avut roluri de însoțitori de zbor și de polițiști de frontieră, iar un discurs despre ce înseamnă leadership la altitudine a fost pregătit de către pilotul și comandantul de aeronavă (care are acest rol și în viața reală) Emil Dobrovolschi.

„Anii de pandemie și războiul din Ucraina i-au făcut pe oameni să își dorească să socializeze mai mult, iar nevoia de întâlniri în format fizic a devenit o normă. Am avut 44 de directori de resurse umane care au venit cu autocarul din Republica Moldova ca să facă networking la Iași într-o zi de marți, în căutarea celor mai bune idei pe care să le poată aplica pentru a spori moralul angajaților și pentru a îmbunătăți munca în echipă”, a spus Nicoleta Sili, coordonator regional în cadrul biroului Ascendis din Republica Moldova.

Cum pot comunica companiile strategic prin intermediul unui eveniment, cum pot fi create momente de „turbulență” într-un eveniment corporate, cum trebuie anunțate mesajele-cheie către angajați în funcție de tipul evenimentului (conferință corporate, teambuilding



„You can make IT“: mesajul primei școli alternative de IT din România

După aproape 10 ani de activitate, Școala informală de IT continuă să schimbe viețile românilor în mai bine. Numără astăzi peste 1063 generații de cursanți, 85.040 ore de curs predate, +120 de companii de IT partenere și 120 de mentori practicieni. Școala are în prezent 10.000 absolvenți. Toți aceștia au pornit de la motivația că „niciodată nu e prea târziu pentru o reconversie profesională”. Cursurile se desfășoară exclusiv remote.

- Școala informală de IT, lider pe piața educației non-formale din IT din România cu 10.000 de absolvenți, aduce în prim plan noi oportunități de reconversie profesională, prin seria de evenimente You Can Make IT.
- Ediția de la Iași a adus împreună angajatori din IT, mentori și absolvenți din comunitatea Școlii informale de IT, dar și zeci de persoane interesate să înceapă, de la zero, o carieră în industria software.
- Reprezentanții companiilor **Penta-log, Thoughtworks, Tremend Software Consulting** și **BCR Social Finance** au fost alături de Școala

informală de IT la evenimentul recent.

- Acțiunea s-a desfășurat la **Fab Lab Iași 3**, spațiul de coworking creat în parteneriat cu Adservio.
- Oricine se poate înscrie pe scoalainformala.ro, dacă vrea să învețe IT prin mentorat pas cu pas. Cursurile sunt predate în limba română de practicieni din mari companii de IT și se desfășoară la distanță.

Dacă vrei să lucrezi în IT, ai șansa să te reprofilezi prin programe de reconversie profesională. Prin seria evenimentelor You Can Make IT, Școala informală de IT arată, o dată în plus, că este o punte de



“ E nevoie de pasiune și mult interes în tehnologie. Pe tot parcursul veți fi însoțiți de mentori care să vă ghideze. Important să rețineți că aveți nevoie și de skilluri soft prin care să arătați că doriți cu adevărat să lucrați în domeniu.

Loredana Arhip,
Information
Technology Recruiter
- Tremend Software
Consulting



legătură între sistemul educațional și piața muncii din industria software.

La Iași, cei interesați să înceapă o carieră în IT de la zero au avut ocazia să descopere oportunitățile educaționale oferite de Școala Informală de IT alături de mentorii, absolvenții și companiile IT partenere.

Florin Neica, unul dintre absolvenții Școlii Informale de IT, a luat cuvântul în cadrul evenimentului:

„Ca și background eram organizator de evenimente. În timpul pandemiei a apărut incertitudinea asupra viitorului și pentru că de mic eram pasionat de calculatoare, am zis că domeniul IT e un plan de backup. Am aflat de Școala Informală de IT prin intermediul unor rude și am făcut cursul de testare automată. Dacă îți dorești să faci o schimbare, alături de mentorii din Școala Informală de IT poți să reușești.”

Publicul a primit insight-uri valoroase de la absolvenții Școlii Informale de IT. Aceștia au încurajat participanții să beneficieze de resursele primite în timpul cursurilor și, mai ales, să își clarifice proactiv nelămuririle din domeniu.

Comunicarea informală, capacitatea de adaptare a mentorilor la fiecare cursant în parte și sfaturile primite după încheierea cursurilor au fost câteva din beneficiile menționate de absolvenți despre cursurile urmate la Școala Informală de IT.

„Și eu am luat-o de la zero în IT. Am avut norocul de a lucra în firme care au investit în mine. Apoi, am ajuns în Școala Informală de IT unde pot face ceea ce îmi place cu adevărat. Îi apreciez pe cursanți că investesc în a aprofunda cunoștințele în timpul lor liber, participă la conferințe și citesc cărți noi din domeniu. Bucuria noastră e că mulți dintre ei au ajuns să lucreze în companiile în care își doreau. Mult

succes și încredere viitorilor cursanți! Depinde de voi ca să reușiți!” - a declarat la eveniment **Alexandra Hîncu**, mentor Business Analysis. ●

* * *

Contact:

Dan Zaharia, Site Manager Școala Informală de IT Iași
0722.523.102, iasi@scoalainformala.ro

Școala Informală de IT este lider național în industria educației non-formale pe segmentul IT. De 10 ani, oferă cursuri interactive online de programare, testare software, analiză de business, UX design, administrare baze de date, RPA development și nu numai, disponibile pe site: scoalainformala.ro



IASI2023

15th WE Championships



World ESports
Championships



Impactul regenerării urbane:

Palas Campus Iași – cel mai nou hub de inovație al României

După trei ani de pandemie, în care piața office din România a stat sub semnul incertitudinii, primul trimestru al anului 2023 a fost marcat de inaugurarea Palas Campus, la Iași. Investiția de 120 de milioane de euro, realizată de compania IULIUS, contribuie la ascensiunea orașului și reginii de nord-est în topul atractivității pentru companii internaționale din domeniul tech și nu numai. Doar în zona centrală, în aproximativ 10 ani, Iașul a câștigat cel mai mare pol de business din afara Capitalei, creat de un singur investitor, prin Palas Iași și Palas Campus. 70 de companii și 14.000 de angajați livrează de aici tehnologii și servicii worldwide, Iașul devenind o prezență tot mai accentuată în

planurile de expansiune și dezvoltare ale unor giganti din industriile creative.

În timp ce la nivel național livrările de birouri stragnează, piața real estate a primit un semnal puternic de la Iași, unde, în luna aprilie, a fost inaugurată cea mai mare clădire office din România. Proiect mixt cu 54.000 mp de birouri premium și green, dar și cu restaurante, cafenele, servicii, supermarket, sală de fitness și hub medical la parter, Palas Campus este 100% închiriat de 13 companii. Unii dintre cei mai puternici furnizori de „intelență” din domeniul tehnologiei și automotive au venit cu primul sediu din regiune sau și-au extins activitatea în noul proiect, singurul realizat în pandemie, cu obiectivul clar de a răspunde solicitărilor din piață, dar și de a revitaliza o zonă care, deși centrală, nu a ținut pasul cu evoluția orașului. Regenerarea urbană a fost modul prin care

Palas Campus - focus pe sustenabilitate:

- spații verzi de 4.500 mp *
piațetă interioară * terase înierbate la înălțime
- piste de ciclism – 650 m
- circa 500 de spații pentru biciclete * șase vestiare dotate cu dușuri
- peste 1.200 de panouri fotovoltaice montate pe acoperiș *
putere de 500 KWp
- 16 stații de încărcare pentru automobile electrice
- două niveluri de parcare subterană cu 625 de locuri
- lucrări de dezvoltare și modernizare a infrastructurii din zonă.

IULIUS a contribuit la dezvoltarea „smart” a Iașului, prin crearea unei infras-



5.000 de angajați, 13 companii, 6 țări – un singur proiect mixed-use

structuri office de nivel european, care a atras investiții și a oferit oportunități pentru tineri. Inițial cu Palas Iași, primul proiect mixed-use pe care l-a inaugurat în urmă cu 11 ani, iar acum cu Palas Campus, care a reușit să aducă în prezent o zonă nevalorificată a orașului, sub forma unuia dintre cele mai puternice poluri de inovație din România.

5.000 de angajați, 13 companii, 6 țări – un singur proiect mixed-use

Atrase de oferta de spații office premium, de resursa umană calificată generată de centrul universitar, de parametrii privind calitatea vieții, dar și de modul de operare și calitatea proiectelor IULIUS, marile companii multinaționale au migrat spre Iași, deschizându-și aici sedii în premieră în regiune. Doar în Palas Campus lucrează 5.000 de specialiști, tineri care au rămas în Iași, motivați de oportunitățile create de cele 13 companii care și-au deschis sediile în clădirea de birouri clasa A. Nume foarte puternice, reper în industriile IT și automotive, precum Amazon Development Center România, AMD – Advanced Micro Devices, Allianz-Țiriac, Cognizant Softvision, Expleo, HELLA România (FORVIA), HEITS.digital, HTEC

Group, Microsoft, Profidata Dev, Safeguard Global, Visma Software România și Bandwidth, valorifică potențialul inovativ al Iașului în noile lor centre de dezvoltare.

„Iașul poate deveni un «Silicon Valley» al României”

Inaugurarea Palas Campus a avut ecouri la nivel național, pentru că importanța investiției și a companiilor prezente aici vizează atractivitatea României ca destinație de business tech, nu doar a regiunii de nord-est. „Iașul are un potențial uriaș în următorii ani: este cel mai mare județ al țării după numărul locuitorilor și regiunea cu populația cea mai tânără din România, numărul pasagerilor aeroportului internațional s-a triplat, PIB-ul județului crește constant. Orașul ar putea deveni acel pol major pentru industria IT și nu numai. Iașul poate deveni un «Silicon Valley» al României!”, a spus Excelența Sa Andrei Muraru, Ambasadorul României în Statele Unite ale Americii, prezent la inaugurarea proiectului.

Cum jumătate dintre companiile din Campus sunt americane, Excelența Sa Kathleen Kavalec, Ambasador SUA în România, a fost, de asemenea, prezentă

O singură clădire, mai multe premii:

- Cea mai mare investiție din regiune din ultimii 10 ani – 120 milioane euro
- Proiectul care a primit primul credit verde acordat unei companii românești de International Finance Corporation (IFC), parte a Băncii Mondiale
- Dublu proces de certificare verde: EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies – al IFC) și LEED (Leadership in Energy and Environmental Design – al US Green Building Council)
- Șase dintre cele 13 companii care au sedii în Palas Campus au deschis primul lor birou din regiunea de nord-est.

și a transmis că Iașul își crește vizibilitatea atât în România, cât și în Europa: „Faptul că vedem companii de vârf americane precum Amazon, AMD, Cognizant Softvision, Microsoft, Safeguard și altele, aici, în Palas Campus Iași, este o dovadă clară că suntem cu toții pe drumul cel bun. Experiența și cunoștințele americane puse la lucru într-un sediu atât de impresionant sunt o sursă de inspirație”.

Birouri care „lucrează” pentru oameni

Principalul chiriaș al Palas Campus este Amazon, care și-a conturat la Iași unul dintre cele mai puternice centre din Europa. „Noul sediu va constitui un centru de inovație pentru peste 2.000 de colegi care inventează noi tehnologii interesante în materie de cloud computing, machine learning, information security și data analysis. Acest campus ultramod-

ern ne va asigura la Iași un cămin extraordinar și reprezintă un nou moment marcant pentru angajamentul nostru față de România”, a declarat Cristian Josan, Managerul General al Amazon Development Center România.

Cât despre birourile din Palas Campus, acestea integrează tot ce este mai nou în materie de spații office: mult verde și spații aerisite, cu multă lumină și pe o perioadă îndelungată din zi, zone comune pentru relaxare, socializare, care stimulează creativitatea și eficiența. Companiile și-au amenajat cu ingeniozitate spațiile, acordând atenție cerințelor și așteptărilor angajaților, cu accent pe confort, interacțiune, natură și servicii indispensabile, astfel, timpul de muncă și cel liber să coexiste în mod firesc.

Marius Adam, director al HELLA Technical Center Iași, ne-a spus că „HELLA a găsit în Iași o comunitate puternică de specialiști calificați, formați în universitățile din oraș. Vom lucra cu tehnologii avansate, la proiecte inovatoare pentru produse radar, care contribuie la dezvoltarea megatrendului de conducere autonomă. Astfel, dorim să oferim echipei noastre condiții de

muncă la cel mai înalt standard. În Palas Campus, beneficiem de infrastructură modernă, de nivelul celei existente în alte orașe occidentale unde suntem prezenți și le putem oferi, astfel, angajaților un mediu de lucru atractiv și inspirațional, în care să poată concepe proiecte inovatoare.”

IULIUS pregătește o nouă clădire

De acum 11 ani, de la inaugurarea Palas Iași, centrul Iașului pare că a intrat într-un proces sistematic de upgrade, unde se formează atât un centru urban de petrecere a timpului liber, cât și un centru creativ și inovator, care contribuie la dezvoltarea celor mai noi tehnologii din domenii variate. „Palas Campus este a doua cea mai mare investiție privată în Iași din ultimii 10 ani, prima fiind în ansamblul mixed-use Palas. Cele două proiecte sunt congruente, Campusul fiind o continuare a ansamblului multifuncțional Palas, iar luate ca un întreg, acestea formează poate cea mai mare comunitate de IT&C, Outsourcing și Automotive din România. Ne mândrim cu faptul că rețeaua United Busi-

Palas Iași, imbold în dezvoltarea economică, turistică și socială a Iașului

- investiție de peste 320 milioane de euro
- pol de business cu șapte clădiri de birouri clasa A (peste 75.000 mp * 60 de companii * 9.000 de angajați)
- cea mai mare destinație de shopping din nord-estul țării (peste 63.000 mp * 270 de magazine * restaurante și cafenele tematice)
- centru de evenimente cu patru săli premium
- hotel de 4 stele
- parc de 5 hectare - carusel, patinoar sezonier și alte facilități de timp liber
- cea mai mare parcare subterană din România - peste 2.500 de locuri

ness Center din Palas, cu cele 7 clădiri pe care le operăm, și Palas Campus însumează 130.000 mp de spații office, unde activează 70 de companii, cu peste 14.000 de angajați, care sunt tinere talente formate în cele șase universități ieșene”, a declarat Ionuț Pavel, Office Buildings Manager Palas Iași și Palas Campus.

La puțin timp de la inaugurarea Palas Campus, grupul IULIUS a anunțat că își continuă investițiile în revitalizarea Iașului, iar anul viitor va începe dezvoltarea celei de-a opta clădiri de birouri clasa A, integrată în Palas Iași, cu o suprafață închirială de 18.000 mp, cu două niveluri de parcare subterană, parter, mezanin și 10 etaje. „Prin noua dezvoltare venim în întâmpinarea planurilor de creștere ale companiilor, care manifestă interes pentru dezvoltările IULIUS, având deja negocieri în diferite etape”, a adăugat Ionuț Pavel. ●



PARTENERI



Școala
informală
de IT



AFACERI.RO

Outsourcing
TODAY



Ziarul de Iași
liderul presei ieșene

WINE
public multimedia



Asociații studențești la Iași



A man with a beard and short brown hair, wearing a blue denim shirt over a white t-shirt, is smiling and looking down at a laptop. The t-shirt has the text "TRUE SW THE TRUE WAY" on it. The background is a bright blue office environment with geometric shapes. A large blue graphic element, resembling a stylized arrow or checkmark, is overlaid on the right side of the image.

**Learning
from the best.**

ro.scc.com

**REMEMBER
WHO
YOU
WANTED
TO BE.**



**REDEFINEȘTE-ȚI VIITORUL CU
ȘCOALA INFORMALĂ DE IT!**

CURSURI DE RECONVERSIE PROFESIONALĂ ÎN IT



**ȘCOALA
INFORMALĂ
DE IT®**