



Apare trimestrial la Iași ■ Tiraj 1.000 exemplare ■ Se distribuie în toată țara



- | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|
| 
1. Work From Anywhere | 
2. Mental Health at Work | 
3. Digital Recruitment | 
4. Livestreaming shopping | | |
| 
5. The New Space Race | 
6. Telehealth | 
7. Phygital Reality | 
8. BioTech Revolution | 
9. Skimalism | |
| 
10. Insect Food | 
11. Ed-Tech | 
12. The Plant Revolution | 
13. Luxury Homeware | 
14. e-Sports nutrition | 
15. Investment Trends |
| 
16. Retail & food robots | 
17. 15 min cities | 
18. DIY Schools | 
19. Revenge Shopping | 
20. Summer of (outdoor) love | 
21. Business Holidays |

21 TENDINȚE ÎN 2021



Care sunt cele 10 startup-uri în postacțelare



INNOVX-BCR

Cum am transformat sistemul de lucru remote într-un avantaj



CGS România

O societate incluzivă cu ajutorul tehnologiei



Fundația Orange

O lună prin birourile companiilor IT din Iași



Dan Zaharia



we are one.



EDITORIALUL

PINMagazine



IASI Startup Ecosystem

În 2018, am văzut prima dată la FAB LAB o mapare a ecosistemului de sprijinire a inițiativelor antreprenoriale în cadrul unui eveniment organizat de "Invest in AUSTRIA". În anii următori am văzut inițiative asemănătoare dezvoltate de către ORADEA și CLUJ-NAPOCA.

Așa că, alături de echipa PIN (revista și harta de birouri), dar și de prietenii din Iași Startups, am hotărât pe final de 2020 să punem și noi pe hârtie STAKE-HOLDER-ii care pun umărul la dezvoltarea comunității antreprenoriale din IAȘI: spații de coworking și alte locuri neconvenționale de întâlnire, hackathoane, fonduri de investiții, asociații studențești, servicii pentru noile afaceri, mass-media, comunități



Dan Zaharia

senior consultant Extind

tech / startups, clustere, acceleratoare, incubatoare sau programe suport, conferințe specializate, organizații suport și, bineînțeles start-up-urile active.

Am reușit să le includem pe toate? NU, dar aveam nevoie de o versiune 1.0 ast-

fel încât să realizăm că dincolo de marile nume de companii românești sau internaționale atrase de polul de talente generat de învățământul formal și informal, avem și o pepinieră de potențiali MILICORNI (a mia parte dintr-un UNICORN) care trebuie promovați, sprijiniți să accelereze spre noi povești de succes.

Rețineți aceste 15 nume: Rungutan, NestorUp, BreedXY, Synovius, Hereitis, Nifty Learning, ThinkOut, Pixteller, Sinapsi, Digitail, Sensetask, OmniMile, Wakatech, Radio Savior și FameUp. Unii au atras deja sute de mii sau chiar milioane de euro ca finanțare. Dar dincolo de programele de accelerare și fondurile atrase, de unele vom citi nu numai în PINmagazine sau Ziarul Financiar ci peste câțiva ani și în TechCrunch și Forbes. ●



Ce puteți citi în acest număr:

EDITORIAL		
Dan Zaharia – IASI Startup Ecosystem	3	Un caz rar în care o tehnologie care ne poate îmbunătăți confidențialitatea are potențialul de a fi adoptată. Interviu cu Dr. Nikos Fotiou
ANALIZE & TENDINȚE		36
Ciprian Stănescu – 21 TRENDS 2021	5	
OAMENI & TEHNOLOGII		MANAGEMENT & DEZVOLTARE
10 startup-uri din tehnologie au devenit alumni ai Acceleratorului InnovX-BCR, în cadrul grupei Grinders	11	ALFA TECH MED CARE: echipament de decontaminare a aerului cu o eficiență de 99,99%
O societate incluzivă cu ajutorul tehnologiei	14	40
Working at CGM means: ALL IN!	18	Nicolae Leontiev – C4M – prima asociație din Republica Moldova care oferă soluții IT pentru problemele societății pe bază de voluntariat
ROMSOFT: aplicațiile blockchain vor schimba profund piața medicamentelor	21	42
Modex: Ce probleme poate rezolva tehnologia blockchain în sectorul public	24	WORKIT - Upgrade your way. Interviu cu Adrian Stănescu
lașul, prin Palas Campus, atrage primul credit verde oferit unei companii românești de Banca Mondială, prin IFC	27	44
CGS România: Cum am transformat sistemul de lucru remote într-un avantaj	29	Sebastian Capotescu – Hybrid Work – o oportunitate pentru mai binele nostru și al orașelor în care locuim
ICONIC: când cooperarea poate produce inovație	32	48
		Aparthotelul - confort și flexibilitate pentru clienții corporate
		51
		Visma Software România își deschide larg porțile la Iași
		55
		O mare companie de evaluări din România ajută dezvoltatorii de software să-și ducă afacerile la nivelul următor
		58
		Dan Zaharia – ARHIPELAGUL TECH: O călătorie dincolo de ușile de sticlă ale firmelor IT din Iași (I)
		61

COLEGIUL EDITORIAL:

Dan Radu – editor PIN Magazine.ro, **Dan Zaharia** – publisher PIN Magazine.ro, **Marius Cristian** – secretar general de redacție, **Adrian Mironescu** – coperta. Fotografii: depositphotos.com, shutterstock.com. **Colaboratori permanenți:** George Țurcanașu, Varujan Pambuccian

PINmagazine, strada Baltagulului nr 14, Iași
www.pinmagazine.ro, tel: 0745345100/ 0722523102
redactia@pinmagazine.ro

Tipografia Venus Printing Solutions
Iași, strada Cloșca, nr. 28.
telefon/ fax: 0232 / 211 808

21 TRENDS 2021

What is 2021 all about? Can we summarize everything in 21 trends? Probably not. Can we get inspired and find opportunities in these? Probably yes. Go through macro trends and examples of solutions to some challenges from the climate crisis, health tech, the plant revolution, or telemedicine. Find opportunities in microtrends like skinimalism, luxury houseware, DIY schools or insect food in the annual trends report by Social Innovation Solutions.

What can you do with this report? Look for opportunities in each of the trends, even if you are not an entrepreneur. Understand risks for social and economic stability and growth. Become more attentive to what happens on the other side of the world or other industries as 2020 showed us all that interconnectedness is the key driver of the future. The full version, including relevant links, can be found at future-magazine.org or here:

1. Work From Anywhere

Organizations had to accelerate their digital ambitions to face the sanitary pressures. As companies started to use more automation, cybersecurity, cloud and machine-learning, the demand for new tech skills increased significantly. This will accelerate in 2021.



Ciprian Stănescu
President & CEO
Social Innovation Solutions

Asynchronous working seems to be the word for 2021. For brainstorming and real-time meetings, companies will need to use technology that allows both in-office and WFA employees to participate equally or having only virtual meetings, even if some employees are in the office.

2. Mental Health at Work

Employers were already taking steps to develop workplace mental health programs before COVID-19. But 2020 has spurred more conversations and created a sense of urgency around the topic. A SWNS research study, found that 60% said they were "Zoomed out" just 12 weeks into the pandemic. And 68% said Zoom fatigue has added to their current stressors.

Here are some 2021 mental health apps: MoodFit, Woebot, MoodMission, Talkspace, Sanvello, or Shine.

3. Digital Recruitment

The role of digital recruitment grows in complexity and the skills of recruiters as well – from using predictive hiring tools to AI. The challenge for 2021: in order to fully benefit from digital recruitment, as well as an inclusive diverse culture, employers need to eliminate bias in the system and improve the way AI learns and interprets the data.

4. Live-streaming shopping & S-commerce

Live-streaming shopping using influencers seems to attract more and more people and automated personalized shopping assistants welcome and guide you through virtual Harrods or Lafayette's. Only looking at China, Social Commerce had an estimated 2020 sales increase to \$242 billion dollars, reaching half a trillion dollars by 2023. With Instagram's Live Shopping entering Reels, a large part of the future of shopping is not just video but also interactive.

5. The New Space Race is on

It's beginning to look a lot like the 60s, as a new space race is maturing. This one will boost even more tech advancements with more players at the table, public and private. After February, the list includes UAE with its Hope Probe, followed by China's Tianwen-1 dual orbiter-rover and NASA's Perseverance rover on Mars - flying a helicopter and producing oxygen from Martian CO₂.



6. Telehealth is the new television. Everybody's doing it

More than 35% of patient interactions will be digital in 2021 in the US, as Frost & Sullivan research shows with, forecasting a sevenfold growth in telehealth by 2025. Companies like Teladoc, Amwell or AccuRx are answering a growing need. A challenge to be resolved is the connected device ecosystem, still in its infancy. Opportunities lie in the IoB (Internet of Bodies) sector in connecting telehealth with

various devices, implanted or not around us.

7. Phygital Reality. From buying jeans to enjoying concerts

Blended realities are beginning to drive sales and, through a better data collection, to create a stronger basis of clients. Phygital starts to become habit. Loyalty in the virtual can be achieved through memorable and constant digital experiences.

Virtual events designed for marketing purposes could also have a spill over effect in the entertainment industry, especially in keeping the public connected in the online or AR worlds for concerts.

8. The BioTech Revolution of the 20s

From bioengineering, genetic sequencing, computing, data analytics, automation, machine learning, and AI – all have come together and will transform our lives. Gene editing could help eliminate

malaria, new types of vaccines could be applied to noncommunicable diseases or support other non-health industries like agriculture or new materials like regenerative textile, leather from mushroom roots and cement from bacteria.

9. Skimalism

“Skimalism” is an “effortlessly chic” routine which is simple and sustainable. Mintel showed that in August, 3 in 10 women in the UK have reduced the number of products in their skincare routine, with going as high as 54%. Since last year skincare has overtaken makeup with a rise in consumers demanding cleaner products.

10. Insect Food

With more than 2 billion people eating over 2300 edible types for insect on a regular basis, this trend is rising in Europe as well. In 2021 the EU Food Safety institution authorized mealworms as a viable protein source for our regular diet. Companies to look for? Jimini's, Eat Grub, Bugfoundation, Entis, Enorm, Pro-tix, Enterra Feed, AgriProtein, Inno-vafeed, Hargol, Ynsect.

11. Make Ed-Tech Great Again

2021 should be a new year for online education, even for the more challenging K-12 education. In the future, AI solutions can further support teachers to be more effective in grading and offering personalized information, blockchain to facilitate storage of data (diplomas or educational path) and technologies like XR will support better and more engaging education. Curating information is, on the other hand, the best skill to invest in for teachers.

12. Join the PlantRevolution

Plant based meats and food diets have a significant lower impact on the environment and a high impact on reducing obesity or heart diseases. Most companies are creating new recipes for plant meat like Tyson, Nestle or McDonald's. Food tech companies like Eat Just opened recently a pop-up culinary innovation centre in Shanghai, focusing on plant-based foods and invested 120 million \$ for a plant-protein facility in Singapore.

13. Luxury Homeware

As people around the world will continue, at least in 2021, to live in sanitary restrictions, indoor fashion that offer comfort and style kick in. Be it for Tik Tok or Zoom, cocooning or simply as a new gift idea, luxury houseware is growing this year. Lounge Underwear recently launched a new collection of the popu-

lar popcorn knit textile and Fear of God came with more indoor sportswear.

14. e-Sports nutrition

As life is spent more indoors than outdoors also in 2021, snack options are for gamers are boosting. These products offer various degrees of cognitive and physical boosts. eSports nutrition company Runtime recently got a seven-digit seed round with solutions for players without leading to a sugar rush. Do you want to maintain your focus, capacity to react and take care of your body while playing? Check Razer Respawn by 5 or Morinaga.

15. Investment Trends for 2021

VC deal making in the US remained incredibly resilient in 2020, with compa-



nies raising nearly \$148 billion. Last year was not a bad year for VC in Europe on track to hit 41 billion \$. Top investment decisions in 2021 could look at sustainable and ethical investment; e-commerce, telemedicine & mobile banking; automation & precision agriculture & restaurant chains.

16. Robots & Automation in retail & fast-food

To limit the contact between employees and customers, but also to reduce costs and keep retail alive, 2021 sees an increase in various autonomous devices in retail spaces around the world. Automation & robotics will continue their increase in retail presence through self-paying cash machines or supply chain management.

17. 15 min cities

These cities, or better said micro-cities aim at satisfying all the needs of residents withing a 15 min radius by foot, bike or public transit. Melbourne has adopted a long-term strategic plan for 20 minutes neighbourhoods and the C40 Cities, a city-led coalition focused on fighting climate change, promoted the 15-minute city idea as a blueprint for post-Covid-19 recovery.

18. DIY Schools

Online education, especially for kindergarten and primary schools does not really work. With an unclear sanitary future ahead, more and more parents are looking in 2021 into creating their own schools. Small classes of 5-7 children and a tutor meet for several hours a day in a new way of home-schooling which offers

personalized education, social interaction and relatively enough sanitary safety.

19. Revenge shopping

As more shopping centres open and cash becomes more present, customers storm shops, offline and online, taking "revenge" for the quarantine measures. One example comes from China, all the way in April 2020 when Hermes flagship store made \$2.7 million in sales in one day, the biggest single day shopping ever by a luxury brand. With the increase in digital payment options and the extensive use of XR in e-commerce, 2021 might be a year in which shopping reaches new levels.

20. Summer of (outdoor) love

As vaccines become widespread, at least in developed countries, the sanitary restrictions could be lifted to out-

door festivals. 2021 promises to be a summer to remember for decades as the hunger of music, socializing and eating out will take spaces by storm. A good bet for cities to re-design large open spaces and a good summer for open field owners to rent for large, still socially distanced, music & arts festivals.

21. Business Holidays & Relocation

As many employees and entrepreneurs managed to work acceptably well from home, business holidays are a strong trend for 2021. Tourist owners are already beginning to transform their picturesque locations with new co-working spaces, better internet and isolated spaces for the all too frequent "calls". Relocation, especially from younger employees or larger families, continues in 2021 offering opportunities for local real-estate developments in smaller cities and villages. ●



SECȚIUNEA

Oameni din IT

CHALLENGE ACCEPTED PAPERHACK

25-27 Iunie 2021

PH

/CONVERT TO HTML

E TIMPUL DIGITALIZĂRII INSTITUȚIILOR PUBLICE

Hai la Challenge Accepted Paperhack să
punem .ro birocrăției excesive împreună



Școala
informală
de IT®

Innov



BCR

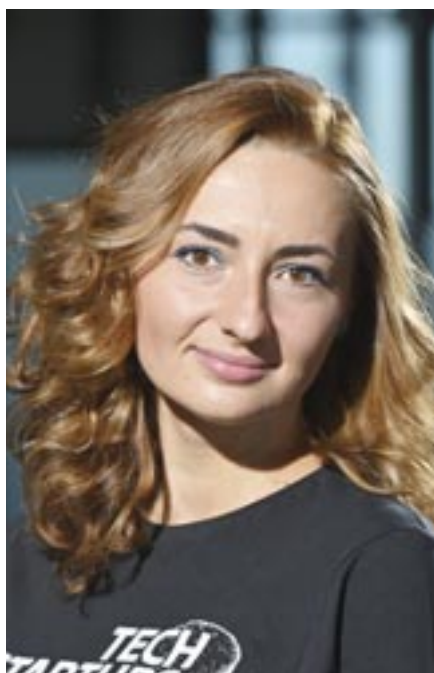
10 startup-uri din tehnologie au devenit alumni ai Acceleratorului InnovX-BCR, în cadrul grupei Grinders

InnovX-BCR, programul de accelerare a afacerilor din tehnologie, a selectat 10 alumni ai grupei Grinders, la care anul acesta au participat start-up-uri cu cifra de afaceri sau finanțare atrasă între 50.000 și 500.000 de euro.

„După doi ani de programe de accelerare, am adaptat structura celor trei grupe din accelerator pentru a răspunde mai bine la nevoile start-up-urilor dispuse să-și accelereze ritmul de creștere. Drept urmare, grupa Grinders de anul acesta a fost dedicată antreprenorilor care au o cifră de afaceri sau finanțare atrasă de peste 50.000 de euro, adică acelora care au deja un produs sau serviciu validat de piață”, spune Silviu Florea, Program Manager Grupa Grinders InnovX.

În paralel cu derularea bootcamp-ului grupei Grinders, au început înscrierile și pentru grupa **Startups**, cu valoarea cifrei de afaceri sau a finanțării atrase între 500.000 de euro și 1 milion de euro. **Data limită de înscriere online pentru înscrieri la preselecție este 16 iulie**, urmând să fie selectate maximum 20 de companii din toată țara.

„În 2020 au fost accelerate 52 de afaceri din tehnologie, care au intrat în contact cu 75 de mentori. Pentru că ne dorim să evoluăm în permanență și să ne adaptăm constant, anul acesta am extins numărul de firme ac-



Ana-Maria Crețu,
coordonatoarea departamentului
de Social Banking BCR



Silviu Florea,
Program Manager
Grupa Grinders InnovX

ceptate în programul de accelerare și continuăm demersul nostru de a pregăti start-up-urile să scaleze la nivelul următor și de a ajuta antreprenorii să-și transforme ideile în businessuri solide”, adaugă Ana-Maria Crețu, coordonatoarea departamentului de Social Banking BCR.

Anul acesta, **192 de companii** s-au înscris în cadrul cohorții Grinders, pentru a intra în programul de accelerare. Dintre acestea 19 start-up-uri au intrat în program 10 au câștigat titlul de alumni și vor intra în faza de post-accelerare. Cei

10 alumni sunt start-up-uri care prezintă soluții și tehnologii în domenii diverse precum educație financiară, inteligență artificială, aplicație muzicală, identitate digitală, serviciu de bone, blockchain, digitalizare documente, marketplace digital B2B, platformă de locuri de muncă sau business de cadouri experiențiale.

- **Investory** reprezintă o alternativă accesibilă, interactivă și distractivă ce oferă materiale de educație financiară. Disponibil pe mobil și

tabletă, jocul este un ajutor pentru părinții copiilor de 7, până la 10 ani, care vor să-i pregătească pe aceștia pentru un viitor fără probleme financiare.

- **PAID Analytix** reprezintă o soluție de inteligență artificială care ajută companiile să-și securizeze procesele de plată, ce sunt expuse unei game largi de erori operaționale și, în cel mai rău caz, fraudei. Soluția sprijină identificarea acestor erori în timp real și oferă informații-cheie despre procesele de plată.
- **SOUNDWAVES** este o aplicație ce reunește publicul și artiștii într-o experiență muzicală de neuitat. Cei care o folosesc pot asculta muzică individual sau împreună cu prietenii, distribui, comenta și descoperi noi melodii.
- **SELFD.ID** este un proiect de inovație în domeniul identității digitale, ce oferă un set complet de instrumente care ajută organizațiile să interacționeze cu clienții, poate crea avantaje competitive și poate stimula dezvoltarea de noi modele de afaceri.
- **Sitter** e o platformă ce ajută părinții să găsească bone verificate și de încredere, într-un mod sigur, rapid și ușor. Aceștia au acces la profilul bonelor și informații precum: experiența relevantă cu copiii, serviciile oferite, studii, prețuri, disponibilitate, certificate și recomandări de la alte familii.
- **Veelancing** este o platforma inovatoare, descentralizată, bazată pe tehnologia Blockchain, concepută ca un marketplace pentru freelanșeri și pentru cei care doresc să îndeplinească un job în mod eficient.

- **Profluo** digitalizează automat orice document de business (facturi, contracte, formulare, chitanțe, documente de la autorități, chestionare, procese verbale) și le direcționează inteligent oriunde este nevoie de ele în activitatea de afaceri.
- **Comarket** este un marketplace digital B2B, care aduce împreună profesioniști și furnizori din industria ospitalității, cu scopul digitalizării și eficientizării relațiilor comerciale dintre ei. Platforma contribuie la optimizarea financiară pe zona de materii prime, fiind un instrument util pentru antreprenorii din Horeca ce vor să-și optimizeze costurile și astfel să-și dezvolte businessul.
- **3minutesjob** este o platformă pentru găsirea unui loc de muncă, ce își propune să ofere oportunități egale pentru toată lumea. Principalele atuuri sunt transparența, CV-urile și descrierile video ale posturilor, instrumentele speciale pentru agențiile de resurse umane și feedback-ul personalizat.
- **Complice** este un business de cadouri și recompense experiențiale pe care managerii și antreprenorii ocupați le pot oferi persoanelor importante din viața lor. Printre experiențe se numără zborurile cu parapanta, escapadele romantice, degustările private sau cursurile individuale.

Alte 6 companii au luat parte la accelerator și au finalizat bootcamp-ul, primind certificarea pentru participare la program, beneficii StartupGrind și consultanță pentru H2020. Mai mult, acestea vor rămâne în comunitatea InnovX-BCR și vor fi invitate la evenimintele viitoare, alături de Alumni din anii precedenți, dar și de investitori. Cele 6 companii sunt: Centru, Salarium Fin-



tech, It's atopic, Ingenios, 22trutsventure, Gobyondev.

„Cu toate că anul acesta am ridicat nivelul minim al cifrei de afaceri sau finanțării atrase la peste 50.000 de euro, am avut parte de un număr mare de companii care s-au încadrat în noile cerințe și și-au manifestat interesul pentru program. Am ajuns la aproape 200 de înscrieri, din care am ales 10 câștigători. În selecția lor, am căutat promovarea unor soluții ce vin în întâmpinarea nevoilor recurente din piață și adresarea unor domenii ce nu s-au regăsit în anii precedenți printre businessurile participante, precum găsirea bonei perfecte sau oferirea unor cadouri experiențiale”, a declarat Silviu Florea, Program Manager Grupa Grinders InnovX.

Acceleratorul este un proiect realizat în parteneriat cu UiPath, Microsoft, Startup Grind, Modex, Mindspace și ELITE. BCR acoperă costurile pentru toate bursele alocate antreprenorilor din acest proiect, cursurile și costurile logistice.

Mai multe detalii despre Acceleratorul InnovX-BCR: www.bcr.ro/accelerator și www.innovx.eu. ●



Școala
informală
de IT®

Descoperă-ți ADN-ul digital.

Începe o carieră în IT!

Hai la Școala Informală de IT
și alege cursul potrivit
pentru tine!

www.scoalainformala.ro

O societate incluzivă cu ajutorul tehnologiei

Povestea Fundației Orange a început în anul 2012, prin implicarea în viața comunității, pentru a aduce schimbări pozitive în viața persoanelor dezavantajate. De atunci, 6 milioane de euro au fost investiți pentru a susține comunitatea prin implementarea a 118 proiecte, în cadrul celor cinci programe cu acoperire națională:

Digitaliada – educație digitală pentru creșterea performanței școlare a elevilor, Lumea prin Culoare și Sunet - incluziune socială a persoanelor cu deficiențe de văz și de auz, Susține un ONG! – încurajarea voluntariatului și a implicării sociale a angajaților Orange România, Centrul Digital pentru Femei – egalitate de șanse pentru femeile vulnerabile cu ajutorul tehnologiei și Solidarity FabLab – incluziune socială a tinerilor vulnerabili, cu ajutorul tehnologiei.

Instrumentele digitale, tehnologia și solidaritatea sunt principiile cheie ale acțiunilor filantropice ale Fundației, iar cele cinci direcții principale vin în sprijinul grupurilor mai puțin avantajate, pentru a contribui la integrarea lor în societate.

O “societate pentru toți” în România

Conform raportului Autorității Naționale pentru Persoane cu Dizabilități din 30 septembrie 2020, la noi în țară trăiesc peste 116.000 de persoane, adulți și copii cu deficiențe de vedere, auz sau surdocecitate. Deși există un act legisla-

tiv care conține dispoziții privind incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități încă din 2006 și de asemenea, există o serie de instrumente legislative și declarații internaționale și europene care au scopul de a garanta egalitatea de șanse și de a promova o viață independentă, în prezent, politicile interne de suport pentru acest grup, atât în educație, sănătate, cât și în ce privește piața locurilor de muncă, reprezintă în continuare o problemă cheie.

Acest grup vulnerabil trebuie să se bucure de aceleași drepturi ca orice altă persoană și trebuie să primească aceleași oportunități pentru a putea participa deplin ca parteneri cu rol egal în toate domeniile vieții, așa cum este precizat și în Strategia națională privind drepturile persoanelor cu dizabilități 2021-2027.

În România, procesul de formare a unei culturi și a unei societăți incluzive se află abia la început, iar cele mai mari eforturi pentru a se realiza o schimbare în această direcție sunt realizate cu ajutorul exemplului de bună practică ale familiilor persoanelor cu dizabilități, profesioniștilor din domeniu și organizațiilor societății civile care desfășoară programe și proiecte în beneficiul acestei comunități.

Lumea prin Culoare și Sunet – cu ajutorul tehnologiei, deficiența nu mai înseamnă limitare

Lumea prin Culoare și Sunet este cel mai amplu fond de finanțare dedicat persoanelor cu deficiențe de vedere/auz din România și singurul fond special creat pentru aceasta comunitate. Lansat în anul 2012, programul promovează dreptul la integrare socială, profesională

și culturală a persoanelor cu deficiențe de vedere / auz din România și însumează astăzi aproape 700.000 de beneficiari direcți și indirecti și o investiție de 2.45 milioane.

Fundația Orange sprijină de nouă ani accesul acestui grup vulnerabil la informație, educație, cultură, servicii, dar și integrare pe piața muncii, stimulând incluziunea socială la nivel național, promovând tehnologia ca vector esențial pentru a construi o lume a șanselor egale.

Prin intermediul acestui program, 46 de proiecte au fost finanțate, dintre care peste 34 cu componente digitale, pentru că tehnologia, în special cea asistivă este esențială în viața de zi cu zi a persoanelor cu dizabilități senzoriale. Fie că este vorba de mersul la școală și învățat, o călătorie prin oraș, o programare la medic sau la o instituție publică sau o vizită la muzeu, tehnologiile asistive ajută la integrarea persoanelor cu dizabilități. Mai mult, de aceste tehnologii beneficiază în final toți cei care interacționează într-un fel sau altul cu persoanele cu dizabilități: angajați, profesori, familie, reprezentanți ai instituțiilor publice.

Fundația Orange promovează accesibilitatea cu ajutorul tehnologiei și sprijină prin intermediul acestui fond de finanțare ONG-urile din România care dezvoltă proiecte în beneficiul persoanelor cu deficiențe de văz / auz.

Dintre soluțiile dezvoltate în cadrul programului amintim: **Aplicația Voci pentru mâini** – interpretare video la distanță, **Sunetul paginilor** – o bibliotecă digitală special creată pentru utilizatorii cu dizabilități vizuale, cu acces gratuit atât online cât și la sediul Bibliotecii Naționale a României, **Dlmg.ro** – un

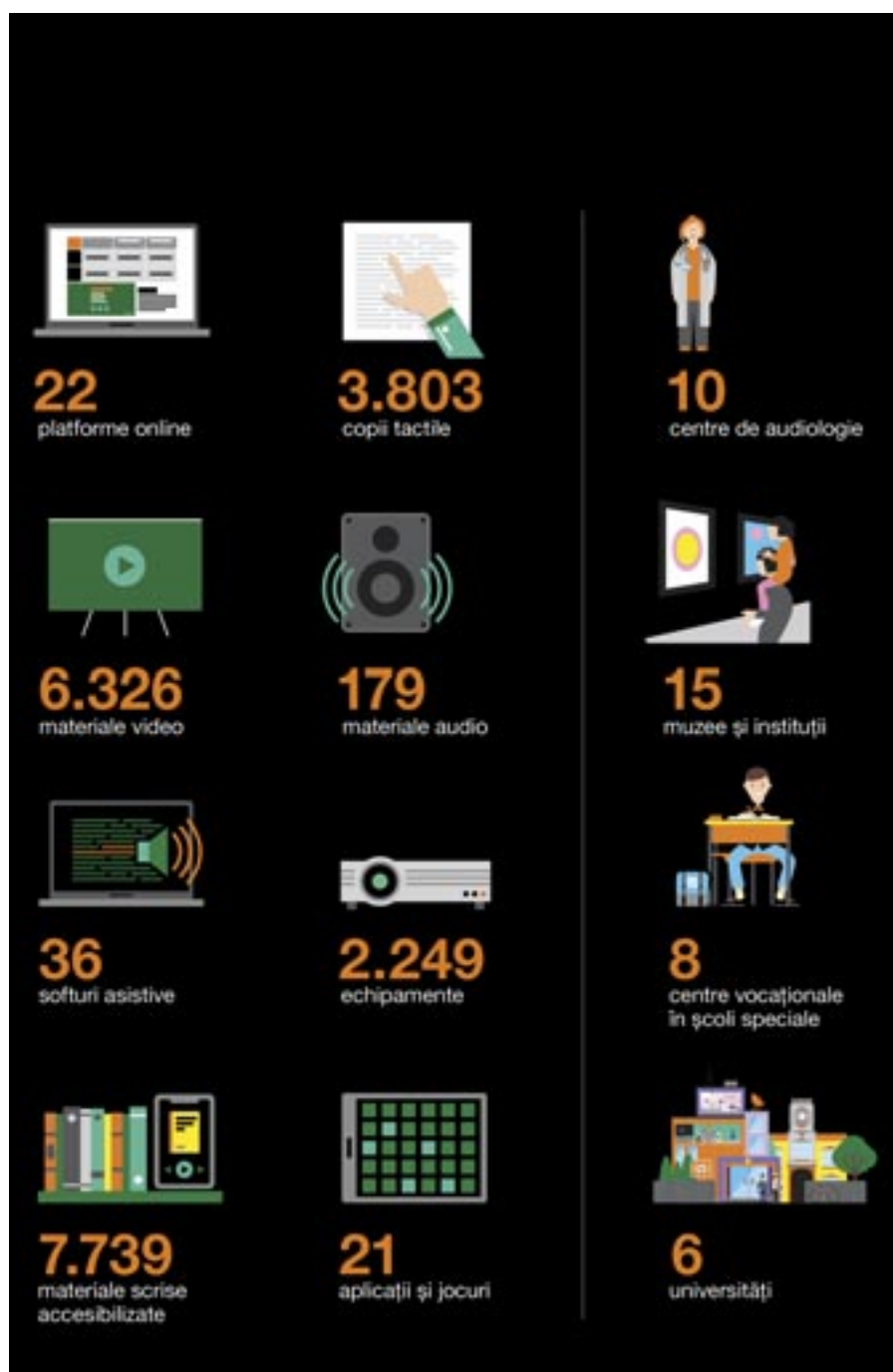
dicționar de limbaj mimico-gestual, dar și o aplicație cu același nume, **manual.ailg.ro** – primul manual digital de limba semnelor române, **Ailg.ro** – o platformă cu informații diverse pentru surzi, **esense.ro** – un pachet de softuri educationale open source pentru copiii cu surdocecitate,

afostodata.net/povesti-in-limba-semnelor - povești din programa școlară interpretate în limbajul semnelor,

idea-isa.ro - platformă educațională accesibilă persoanele cu deficiențe de vedere, cu resurse despre istoria romanilor și ornitologie, **ARTmobile** – 40 de lucrări din cadrul Muzeului Național de Artă al României prezentate sub formă audio sau a unor dramatizări și scurte filme subtitrate, **Tandem Access** – aplicația care îi ghidează și îi ajută pe nevăzători să se deplaseze fără însoțitor și în siguranță atunci când circulă cu metroul.

În anul 2021, în cadrul programului Lumea prin Culoare și Sunet se află în desfășurare 7 proiecte care contribuie la construirea unei lumi a șanselor egale cu ajutorul tehnologiei.

Tactile Printer One este soluția ce îi ajută pe nevăzători să dobândească autonomie și să asimileze cât mai multe informații. Acest proiect complex este bazat pe inteligență artificială și va facilita accesul la studiu independent pentru copiii nevăzători / cu deficiențe de vedere prin intermediul a trei componente: software, hardware și educațională. În cadrul proiectului, în anul 2020 a fost lansat Image Creator - primul software din lume ce realizează desene interactive pentru copiii nevăzători. În completarea Image Creator, a fost dezvoltată în colaborare cu Universitatea Politehnică București și Lions Club Arad, prima imprimantă tactilă de tip "Do It Yourself", pe care oricine o va putea realiza acasă, după un manual pus la dispoziție gratuit, re-



ducând substanțial costul de reliefare a planșelor tactile.

E-sense este proiectul care revoluționează educația copiilor cu surdocecitate prin intermediul tehnologiei. Acesta facilitează accesul copiilor cu surdocecitate la o educație de calitate, prin intermediul unui pachet de soft-uri educaționale accesibilizate, open source și gratuit - esense.ro. Specialiști în domeniul surdocecității și IT au identificat împreună cele mai bune soluții, pentru

ca domenii de curriculum precum limbă și comunicare, arte, matematică și științe să prindă viață sub forma unor soft-uri educaționale accesibilizate pentru educația copiilor cu surdocecitate.

Studiu de caz: natura face parte dintr-un program de educație digitală incluzivă, ce are ca obiectiv extinderea platformei existente de e-learning "Învățare prin Sunet și Atingere" cu texte, materiale audio și tactile care descriu 15 subiecte importante din domeniile fizică

și chimie, adaptate nevoilor copiilor cu deficiențe de vedere.

Natura urbană: forme și sunete este o inițiativă ce folosește tehnologia asistivă pentru a încuraja persoanele cu deficiențe de vedere și auz să viziteze și să se bucure direct și independent de beneficiile pe care le are de oferit tuturor oamenilor, dincolo de dizabilități, Parcul Natural Văcărești, primul parc natural urban din România și cel mai mare spațiu verde al capitalei.

Dezvoltare personală pentru surzi în Limba Semnelor Române este un proiect ce oferă pentru primă dată în România acces gratuit la resurse educaționale și de suport pentru dezvoltare personală, sănătate mentală și emoțională a persoanelor cu deficiențe de auz.

BLINDhub propune o soluție digitală menită să faciliteze accesul persoanelor cu deficiențe de vedere pe piața muncii și la mediul educațional. În cadrul proiectului va fi realizată o aplicație mobilă, în care beneficiarii își vor crea un profil profesional complet, ce va include și un video CV, iar companiile interesate vor avea ocazia să filtreze în baza de date și să trimită direct solicitări de interviu către candidați. Materialul de tip video CV va fi realizat cu ajutorul echipei de proiect în cadrul celor 2 centre BLINDHub din București, dar și în țară, în cadrul evenimentelor ce vor fi organizate în 10 mari orașe, cu scopul de a promova beneficiile aplicației, atât pentru angajat, cât și pentru angajator.

Sensi este primul proiect de siguranță online pentru copiii cu surdocecitate, ce are ca scop principal îmbunătățirea calității vieții pentru acești copii, ceea ce le va permite să ducă o viață autonomă și să se bucure de integrarea socială fără riscuri de abuz, neglijare și exploatare.

Pentru a naviga într-o lume care nu este creată pentru persoanele cu deficiențe senzoriale, există o mare nevoie de resurse și de instrumente speciale, de acces la informație și chiar de sprijin în depășirea provocărilor emoționale cauzate de excluderea socială. Fundația Orange contribuie la construirea unei societăți incluzive și sprijină aceste comunități să depășească provocări ale vieții de zi cu zi, cu ajutorul tehnologiei.

Mai mult, prin programul *Lumea prin Culoare și Sunet*, au fost puse bazele unui model de bune practici în ceea ce privește integrarea socială a persoanelor cu deficiențe de vedere și de auz din România. Însă, dincolo de un program ce susține incluziunea socială, există întotdeauna binele făcut și poveștile

emoționante ale beneficiarilor acestor proiecte. Dincolo de cifre, există oameni care se bucură astăzi sau care vor beneficia pe viitor de aceste soluții asistive ce fac viața de zi cu zi mai ușoară: elevi nevăzători care pot studia independent, persoane surde care pot comunica cu cei din jur în diverse situații de viață apelând la servicii de interpretare video la distanță, părinți care învață online limbajul semnelor pentru a comunica cu micuții deficienți de auz, tineri nevăzători care își găsesc un loc de muncă, elevi cu surdocecitate care nu rămân în urmă cu învățătura pentru că beneficiază de un soft educațional special.

“Singuri putem face atât de puțin, împreună putem face atât de mult.” Helen Keller ●





Smart Health Cluster

SOLUȚII EFICIENTE DE MANAGEMENT AL SĂNĂTĂȚII

Comunități Smart Health consolidate

Servicii medicale digitalizate

Inovații tehnologice, de proces și organizaționale

Procese educaționale digitalizate, pentru studiul medicinei

www.smarthealth.ro



Working at CGM means: **ALL IN!**

Nu-i așa că ai mai auzit undeva expresia aceasta?

DA, prima asociere este cu expresia: "All in!" de la jocul de poker. Aceasta este terminologia folosită în timpul unui joc de poker atunci când un jucător pariază toate jetoanele în pot.

Pentru noi ALL IN înseamnă să oferi totul, energia ta, resursele tale, către o cauză, către ceva care reprezintă cu adevărat ceva important pentru tine.

Viața este pe primul loc - pentru că nimeni nu ar trebui să sufere sau să moară doar pentru că la un moment dat au lipsit informații medicale de undeva.

Încrăzători, bine echipați, bazându-ne unul pe celălalt și pe un set comun de valori, contribuim împreună la creșterea calității serviciilor medicale.

ALL IN! este despre TOT, despre oameni, despre întreaga echipă, despre orice activitate, oriunde, la orice nivel, în toată lumea. În același timp este despre a fi curajos, a da totul.

La CGM suntem:

- uniți pentru o singură cauză
- dedicați și responsabili

- prezenți acolo unde este nevoie

- asumați

- bucușori pentru succesul fiecăruia dintre noi

Poziționarea noastră ca strategie de Employer Branding se bazează pe 3 piloni:

- **ALL IN! for Health**
- **ALL IN! for Community**
- **ALL IN! for Success**

De ce?

ALL IN! FOR HEALTH - La CGM știi de ce mă trezesc dimineața.

- **E important să acționăm acum!**
Susținem rețeaua de medici, spitale și pacienți cu ajutorul produselor și serviciilor noastre. Aceștia au posibilitatea de a oferi servicii medicale digitale care permit diagnosticarea la distanță în condiții de siguranță. În vremurile unei pandemii globale, aceste servicii au demonstrat că sunt vitale.

- **Suntem un furnizor de servicii IT** care conduc la digitalizarea industriei

de asistență medicală. Când vine vorba de revoluționarea unei întregi industrii, suntem ALL IN din 1987!

- **Munca noastră salvează vieți.** În fiecare minut, încă 5 persoane ar putea supraviețui dacă ar fi tratate corect. Noi contribuim la centralizarea datelor medicale și facilităm accesul la ele, venind în ajutorul celor care salvează vieți. Când vine vorba de viață, suntem ALL IN!

ALL IN! FOR SUCCESS - La CGM ne putem baza unul pe celălalt.

- **Ne putem baza unii pe alții.** O creștere atât de mare și rapidă ca a noastră își lasă amprenta. Tocmai de aceea venim cu procese, instrumente și metode noi pe care întotdeauna le armonizăm și adaptăm împreună în strategia noastră de creștere.
- **Punem accent pe dezvoltare și performanță.** În fiecare echipă/filială ne bazăm pe un set de metrici relevante și de încredere.
- **Abordăm cultura intraprenariatului în companie.** Fiecare acționează ca și cum ar fi propria companie.

ALL IN! FOR COMMUNITY - La CGM simt că aparțin.

- **Suntem peste tot.** CGM devine o companie din ce în ce mai mare, pe măsură ce achiziționăm companii de succes în portofoliul nostru, se adaugă în echipele noastre în mod constant noi culturi, noi personalități și noi locații. Vrem, astfel să le oferim tuturor posibilitatea de a se simți ca acasă.
- **Suntem un grup internațional de software development.** Mult dincolo de granițele Koblenzului, toată lumea, indiferent de regiune, indiferent de țară, simte că aparține. În comunicarea internă și externă, în procese, în instrumente și în colaborare, toată lumea poate participa.
- **Pentru că nu contează de unde contribui.** În 48 de ore ne-am adaptat și am susținut lucrul de acasă pentru 90% dintre colegii noștri. Am demonstrat astfel că ne putem adapta la toate situațiile care pot interveni.

ALL IN! pentru #IASI.

Chiar dacă orientarea globală este formată din cei trei piloni pe care se bazează noua strategie de Employer Branding a CGM World Wide, noi, aici în Iași, ne-am luat libertatea de a o extinde și de a spune că suntem inclusiv ALL IN! pentru Iași.

ALL IN! pentru Iași înseamnă o multitudine de inițiative.

Una dintre ele este atragerea mai multor proiecte pe segmentele în care activăm.

- Hospital Information System (un sistem conceput pentru a gestiona datele medicale)
- Ambulatory Information System (planuri de medicație și date electronice, destinate cabinetelor medicale)
- Pharmacy Information Systems (un sistem de gestiune a medicamentelor din farmacii)
- Consumer and Health Management Information Systems (un sistem de

management integrat destinat prescripțiilor medicale

Anul 2021, ne-a oferit o nouă perspectivă asupra viitorului. Suntem mai încrezători în forțele noastre și mai determinați ca niciodată să reușim și să ne îndeplinim toate obiectivele. Ne-am demonstrat capacitatea de adaptabilitate și astfel venim cu o serie de planuri de dezvoltare destinate atât colegiilor noștri cât și comunității din care facem parte.

Atenția noastră va continua să se concentreze pe dezvoltarea și susținerea proiectelor din comunitate în special cele nișate pe zona de e-health, aici fiind încadrate toate proiectele de CSR pe care le vom dezvolta anul acesta împreună cu partenerii noștri.

Investim în diferite programe de inițiere și training destinate juniorilor pe multiplele tehnologii pe care le utilizăm, contribuind astfel la dezvoltarea sectorului IT din Iași.

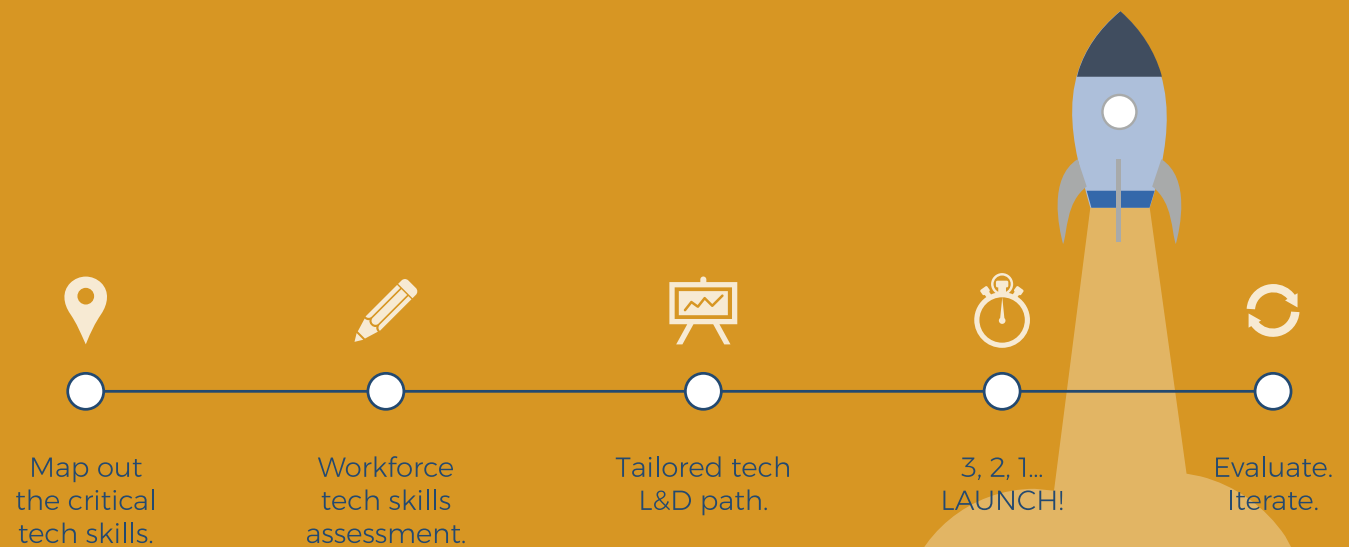
ALL-IN-ONE, this means working at CGM.



DIGITAL STACK

Knowledge. Performance. Growth.

TECH SKILLS LEARNING & DEVELOPMENT CENTER



We solve the problems of assessment and **implementation of technology training needs** on a very broad technical spectrum, through a **complex process of consulting and guidance** aimed at all organizational levels.

Against the background of accelerated digitization needs, **we support companies to improve their adaptability** and **we make a positive change in the development of the IT industry** by streamlining opportunity costs.

130+
TRAINERS

5500+
COMMUNITY

8
CITIES

office@digitalstack.ro

digitalstack.ro

BUCHAREST | CLUJ | IASI | CRAIOVA | BRASOV | TIMISOARA | SIBIU | CHISINAU

ROMSOFT: aplicațiile blockchain vor schimba profund piața medicamentelor

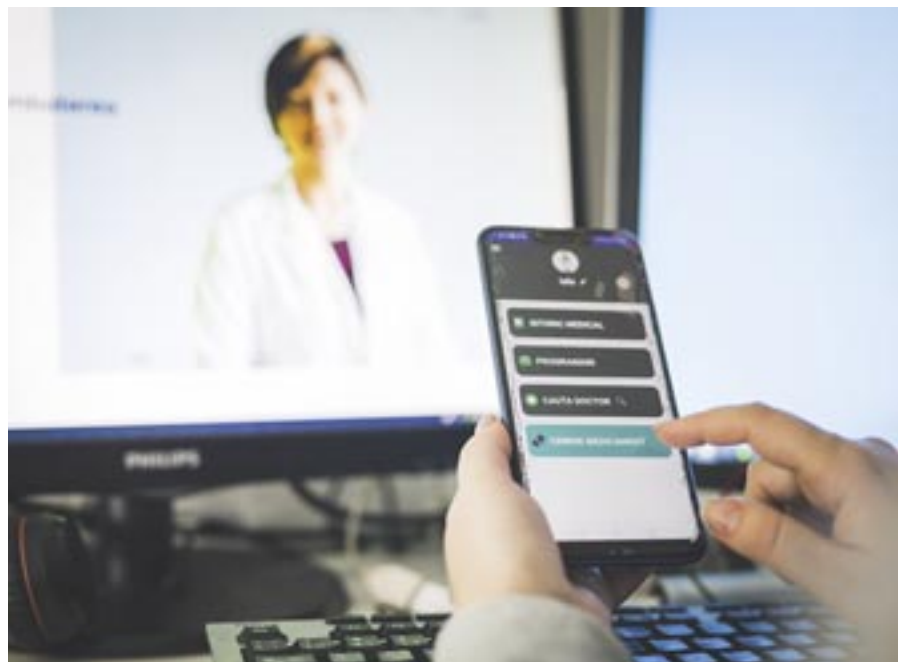
Când întreaga omenire încearcă să găsească cele mai bune soluții pentru a ieși cu bine din criza medicală, companiile tech devin un punct de reper – care oferă sprijin economiei și un sentiment de normalitate. Cum a răspuns RomSoft, o companie locală cu capital românesc, la provocările din ultimul an.

Deși majoritatea calendarelor de pe birourile RomSoft indică în continuare luna Martie a anului 2020, pentru cei care fac parte din echipa de aici timpul nu a stat în loc, ci dimpotrivă. Pare că a comprimat mult prea multe evenimente pentru un singur an. Iar zgomotul produs de stațiile de lucru arată că suntem prezenți, chiar dacă în modul «remote».

La un an distanță, putem spune că suntem norocoși. Obiectivele noastre au fost să continuăm să lucrăm în siguranță, să oferim încredere clienților că se pot baza pe noi, și să ajutăm cât de puțin prin ceea ce știm noi să facem cel mai bine.

Astfel, chiar la debutul crizei sanitare, am sesizat că farmaciile se confruntau cu perturbări mari în aprovizionarea cu medicamente. Noi deja lucram la o aplicație care să interconecteze medicii, pacienții și farmaciștii.

„Când a început pandemia, eram implicați în acest proiect de cercetare, EMIM. În contextul crizei accentuate de medicamente ne-am gândit cum am putea veni în sprijinul medicilor, pacienților și farmaciștilor într-un mo-



ment în care chiar era nevoie de gestionare rapidă și eficientă a sistemului medical de la distanță”, spune Lucian Niță, manager de proiect.

Primul pas a fost integrarea funcționalității Cerere Medicament, care a durat aproximativ două săptămâni. Cu ajutorul acesteia, pacienții pot căuta medicamente la cea mai apropiată farmacie, reducând astfel deplasările inutile dar și riscul de a lua virusul. Aplicația EMIM este gratuită pentru toate părțile implicate.

Dacă anul 2020 ne-a învățat ceva, acest lucru este nevoia de solidaritate

Ne bucurăm că inițiativa a fost primită cu deschidere în primul rând de farmaciști din toată țara, care au dorit, prin intermediul aplicației EMIM, să ajute pacienții din județul lor să găsească mai

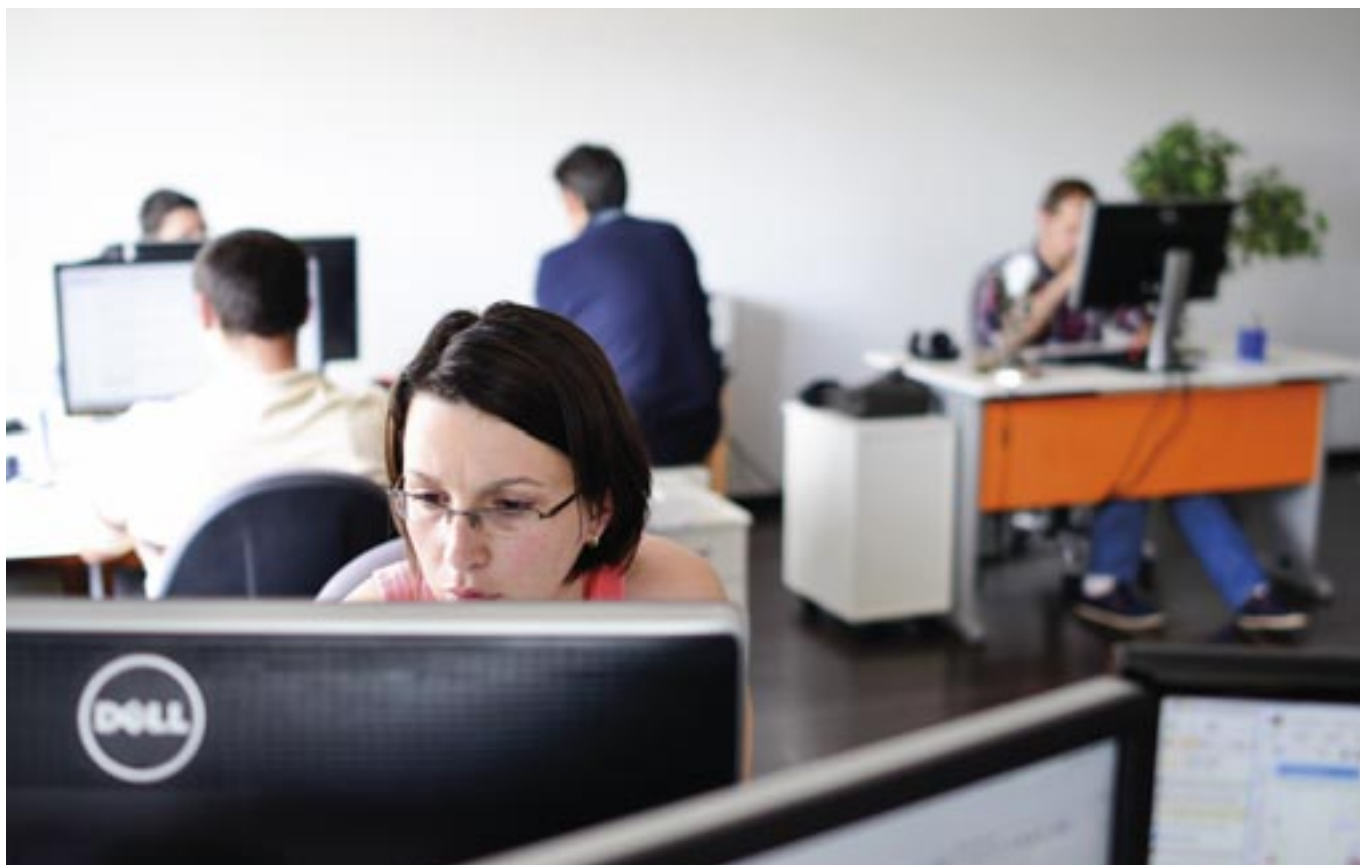
ușor medicamentele necesare. La un an distanță este un moment bun de a le mulțumi tuturor celor care s-au implicat în popularizarea aplicației și au oferit o rază de speranță pacienților din România.

De curând, aplicația EMIM a atras atenția jurnaliștilor de la Euronews care au venit la Iași pentru a realiza un reportaj pe această temă.

În paralel, am continuat dezvoltarea celorlalte funcționalități ale aplicației, dedicate medicilor și comunicării cu pacienții, astfel încât orice medic din România să poată oferi servicii medicale la standardele secolului 21.

Blockchain, AI și tehnologiile viitorului

Tehnologiile din jurul nostru evoluează într-un ritm alert, iar dacă încercăm să



ne imaginăm un viitor nu foarte îndepărtat, putem să intuim că domenii precum inteligența artificială, RPA sau blockchain vor ocupa un loc important. Implicarea în proiecte care folosesc aceste tehnologii ține pe de o parte de gena de „geek” a oricărui ITist dar și de o anumită viziune pe termen lung a companiei.

De fapt, tot interesul nostru pentru activitatea de cercetare și colaborările cu zona academică sunt alimentate de dorința de a ne antrena cât mai mult „mușchiul” inovării și a obține o expertiză cât mai solidă în arii mai puțin bătătorite. Iar această strategie se traduce în oportunități foarte interesante pentru membrii echipei.

„Când m-am înrolat ca developer în primul meu proiect de blockchain, nu știam nimic despre această tehnologie, și curând aveam să aflu că porneam, aparent, din cea mai nefavorabilă poziție: un inginer software care timp de 13 ani a lucrat exclusiv cu limbaje de programare «de nivel înalt» și cu

tehnologii Microsoft. Dar cum și computerele și oamenii au nevoie de un restart sănătos din când în când, m-am bucurat să fac acest pas” – Bogdan Mastahac, inginer Dev Ops și blockchain researcher.

În partea de inteligență artificială și machine learning am început cu câteva proiecte mai mici care ne permit să experimentăm, să învățăm. De exemplu, poate fi vorba de a dezvolta un algoritm care să clarifice interesul unui utilizator pentru anumite features, astfel încât să beneficieze de cea mai bună experiență în utilizare, sau de un altul care să ajute un medic în diagnoze dificile.

Medicamente pe **blockchain**

PharmaLedger – un proiect în care participăm cu expertiza noastră în zona de blockchain și data privacy – studiază chiar aplicabilitatea acestor tehnologii în domeniul farmaceutic: prospectul electronic, combaterea medicamentelor contrafăcute și în general transparența și

siguranța întregului circuit al producției și distribuției de medicamente.

12 dintre cei mai cunoscuți producători de medicamente, precum Pfizer, Astra Zeneca, Bayer, sau JSK dar și 17 entități publice și private, au făcut front comun în această luptă.

Proiectul este sponsorizat de Inițiativa pentru Medicină Inovativă (IMI) și de Federația Europeană a Industriilor și Asociațiilor Farmaceutice (EFPIA), sub umbrela programului Orizont 2020 desfășurat de către Uniunea Europeană.

În cadrul proiectului, RomSoft este, alături de Novartis, coordonator tehnic al blockchainului PharmaLedger.

Ce este **tehnologia blockchain**

În termeni simpli, blockchain este o tehnologie care folosește o rețea distribuită de tip peer to peer pentru a

înregistra tranzacții într-un mod sigur, transparent și permanent.

Datorită acestor caracteristici, factori de decizie din diverse domenii văd o utilitate în a putea înregistra traseul bunurilor pe care le produc, iar industria farmaceutică nu face excepție.

Cum va arăta viitorul cu PharmaLedger

Cu ajutorul unei aplicații obișnuite instalate pe smart phone, pacientul va putea scana o matrice 2D de pe ambalajul unui medicament și va primi imediat confirmarea că acel medicament nu este contrafăcut și că a ajuns în posesia sa prin mijloace legitime.

În general, falsificatorii țintesc medicamente scumpe, folosite în tratamentul cancerului sau al unor afecțiuni rare. Medicamentele contrafăcute se contorizează nu numai în pierderi de miliarde de euro anual dar și în scăderea încrederii oamenilor în eficiența tratamentelor primite, costuri de sănătate mai mari și chiar pierderi de vieți omenești.

PharmaLedger va oferi în primul rând un control sporit pacientului, prin integrarea de multiple elemente de siguranță în ambalajul produsului, verificabile cu telefonul mobil. Pe de altă parte, va oferi industriei și autorităților acces fără precedent la volume mari de date care vor putea fi prelucrate prin așa numitul modul ACDC (anti-counterfeit data collaboration).

Inovații tehnice propuse de RomSoft

În cadrul platformei PharmaLedger, RomSoft a venit cu o abordare orientată pe securitate și pe asigurarea unui nivel

maxim de confidențialitate a datelor. Am propus folosirea unui set de concepte inovatoare, cum ar fi aplicațiile auto-suverane sau blockchain-urile ierarhice.

Rezultate dintr-o colaborare anterioară cu Facultatea de Informatică a Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, aceste inovații permit doar ancorări ale datelor în rețeaua blockchain, datele fizice fiind păstrate în cloud, asigurându-se astfel atât confidențialitatea datelor cât și scalabilitatea și performanța sistemului.

Retro(per)spectivă

Cu toate provocările sale, sau tocmai datorită acestora, anul 2020 ne-a forțat să accelerăm digitizarea în toate domeniile. La 13 ani distanță de la

primul nostru proiect de cercetare în domeniul telemedicinii, avem confirmarea că rezultatele obținute în aceste cercetări au aplicabilitate în viața de zi cu zi.

Sute de pacienți au reușit să găsească medicamente deficitare folosind aplicația EMIM. Mii de pacienți sunt programați și comunică cu medicii zi de zi, în același ecosistem. Așa arată viitorul pe care îl proiectam cu doar patru ani în urmă, când începeam acest proiect.

Noile tehnologii se maturizează din ce în ce mai repede și avem motive să credem că în curând vom avea nu numai medicamente pe blockchain, ci o explozie de aplicații care astăzi par improbabile, dar care ne vor face viața un pic mai bună. Suntem mândri să fim parte din această (r)evoluție. ●



Modex: Ce probleme poate rezolva tehnologia blockchain în sectorul public

În ultimii ani, tehnologia blockchain a migrat de la tehnologia criptomonedelor, la tehnologia care poate aduce cele mai substanțiale schimbări în viețile noastre. O serie de aplicabilități au fost testate în domenii diverse, de la lanțuri de aprovizionare, sistemul financiar, sistemul sanitar și chiar administrația publică.

Anul 2021 pare că este anul în care tehnologia blockchain atrage atenția executivilor din întreaga lume. Daimler, Carrefour, Honeywell, IBM, ING Group sau LVMH sunt doar câteva dintre numele globale care au introdus tehnologia blockchain în afacerilor lor. Mai mult, la nivel guvernamental, tot mai multe inițiative testează tehnologia blockchain.

Când vine vorba de acest lucru, Estonia conduce în mod clar calea, devenind, în 2012, prima țară din lume care a implementat blockchain în administrația sa publică. Tehnologia utilizată de Estonia este KSI Blockchain, utilizată și de NATO sau de Departamentul Apărării al Statelor Unite.

Care sunt problemele care pot fi soluționate cu ajutorul tehnologiei blockchain?

Deși datele sunt un asset extrem de valoros, este adevărat că acestea nu sunt stocate, utilizate și securizate corect în multe cazuri - în special la nivel guvernamental. În multe țări, instituțiile publice sunt blocate de soluții software

vechi care nu pot ține pasul cu cerințele de astăzi.

În România, de exemplu, o problemă majoră este lipsa de interoperabilitate între instituții - ceea ce duce la un nivel ridicat de birocratizare. În acest caz, tehnologia blockchain poate interveni ca răspuns, grație caracteristicilor unice pe care le oferă - integritate, transparență și trasabilitatea completă a datelor.

Tehnologia blockchain poate aduce beneficii majore instituțiilor guvernamentale datorită gradului de încredere pe care îl aduce și care este o nevoie esențială în sectorul public.

Un alt beneficiu pe care această tehnologie îl poate asigura în sistemul public este legat de costuri. Utilizarea soluției *blockchain database* poate reduce costurile, durata și complexitatea partajării datelor. De asemenea, va asigura participanților că datele pe care le folosesc sau le partajează prin intermediul acestui sistem sunt protejate, nealterate și că vor fi respectate regulile de confidențialitate stabilite la început.

Mai mult, tehnologia blockchain avea un rol unic în prevenirea corupției, datorită capacității de a depista cu ușurință modificările neautorizate, înlăturând astfel tentativele de fraudă.

La nivel european sunt demarate mai multe proiecte de cercetare și dezvoltare bazate pe această tehnologie, ceea ce dă un vot de încredere, arătând că nu este menită să sprijine doar monedele virtuale, ci să fie un fundament, un protector al datelor odată cu digitalizarea

masivă de la nivelul societății. Astfel, blockchainul aduce o combinație unică de beneficii, în special în sectorul public, de la gestionarea identității cetățenești până la permiterea drepturilor democratice fundamentale, precum votul.

Modex Blockchain Database (BCDB) consolidează integritatea datelor

Modex BCDD, soluția software patentată de Modex, se implementează printr-o simplă conectare la baza de date tradițională fără să aducă modificări acesteia. Astfel, Modex BCDB vine cu o serie de beneficii noi pentru protecția datelor: descentralizare, transparență, securitate ridicată, imuabilitate și integritate. Modex BCDB poate fi integrată în infrastructura spitalelor, în sistemul bancar sau poate fi folosită de instituții guvernamentale pentru a avea un nivel suplimentar de securitate a datelor, dar și pentru a asigura interoperabilitatea lor.

Caracteristicile Modex BCDB

Transparență

Prin intermediul Modex BCDB, companiile au oportunitatea să facă tranziția de la un sistem de baze de date centralizat la un sistem descentralizat și distribuit. Acest lucru este posibil datorită componentei de blockchain utilizată de produsul Modex BCDB, care distribuie orice informație introdusă în sistem prin intermediul soluției noastre la toți participanții rețelei (noduri). Astfel, orice



membru al rețelei deține o copie fidelă a informației care poate fi accesată și auditată conform cerințelor companiei. Acest grad ridicat de transparență facilitează o caracteristică esențială pentru companiile care lucrează cu un volum ridicat de informații, trasabilitatea datelor care simplifică drastic procesele de audit și costurile aferente acestora.

Imuabilitate

Modex BCDB vine cu o componentă de blockchain care asigură o multitudine de caracteristici benefice printre care și imuabilitatea datelor, o caracteristică

care asigură un nivel de încredere fără precedent datelor deținute de companii. Odată ce datele au fost introduse în sistem prin intermediul soluției BCDB acestea nu vor putea fi modificate fără alterarea întregii structuri de date. Orice discrepanță sau modificare de date neautorizată este detectată automat de sistem, ceea ce permite companiilor să identifice în timp real orice încercare de manipulare.

Securitate crescută

Produsul Modex BCDB a fost conceput inițial cu scopul de a complementa și

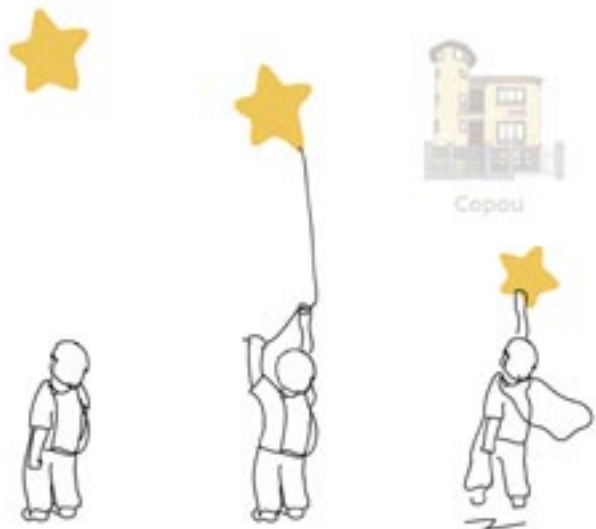
augmenta securitatea infrastructurilor IT existente prin intermediul blockchain, o tehnologie care a fost creată special pentru a asigura un nivel ridicat de securitate și încredere în date. Modex a folosit conceptul de blockchain și l-a fuzionat cu baze de date tradiționale pentru a crea o structură flexibilă și ușor de utilizat care asigură un nivel ridicat de securitate a datelor. Pe lângă caracteristicile esențiale ale tehnologiei blockchain – descentralizare, distribuție, transparență, imuabilitate și integritate – Modex a adăugat soluției Blockchain Database un mecanism flexibil de criptare care sporește securitatea datelor. ●



To complicate is simple,
to simplify is complicated.
Everybody is able to complicate.
Only a few can simplify.
Bruno Munari

 **Grădinița TESORI**
comoara copilăriei

 **ȘCOALA MARIA MONTESSORI**
Inspira Vitorul



M: 0751 129 585

www.gradinita-tesori.ro

www.scoalamariamontessori.ro

Iașul, prin Palas Campus, atrage primul credit verde oferit unei companii românești de Banca Mondială, prin IFC

Cel mai mare proiect de birouri care se dezvoltă în prezent în România este la Iași, oraș care își continuă ascensiunea în competiția atractivității investiționale. Vorbim despre Palas Campus, investiția de peste 120 de milioane de euro a companiei IULIUS, care extinde polul de business dezvoltat în centrul orașului în ultimii zece ani, prin primul ansamblu mixed-use de regenerare urbană Palas Iași, până la 130.000 mp. Lucrările au început în vara anului trecut și se desfășoară într-un ritm alert. În mai puțin de un an, clădirea este aproape finalizată la nivel de structură.

54.000 mp office premium și 6.000 mp retail – atât va livra Palas Campus, în 2022. Cifre spectaculoase, mai ales dacă ne gândim că investiția se realizează în plină pandemie, o perioadă de incertitudine pe segmentul birourilor. Este proiectul prin care Iașul și-a securizat statutul de unul dintre cele mai puter-

nice centre de dezvoltare din Europa ale Amazon, gigantul IT american anunțându-și prezența în proiect.

Un alt nume puternic asociat cu Palas Campus este și Banca Mondială, care a acordat pentru acest proiect primul credit verde din România, prin filiala sa International Finance Corporation (IFC). Aproximativ 72 milioane de euro reprezintă finanțarea IFC pentru construirea și exploatarea clădirii office eficiente din punct de vedere energetic, parte a unui amplu efort al instituției de a contribui la construirea unei infrastructuri business green, care să atragă investiții străine și să faciliteze diversificarea economiei românești.

„Suntem încântați că Iulius beneficiază de sprijinul unor parteneri puternici”, a declarat **Iulian Dascălu, președinte Iulius**. „Obținerea unui credit verde sindicalizat din partea IFC pentru Palas Campus, primul de acest tip din România, reprezintă o recunoaștere a politicii de dezvoltare și operare sustenabilă a acestui proiect și, totodată, o deschidere de noi oportunități pentru comunitatea de business pe

harta investițiilor de top la nivel internațional”.

IFC susține că noul proiect va ajuta România să atragă și să rețină investitorii străini, oferindu-le spații de birouri moderne și verzi, pentru că finanțarea este corelată cu obținerea certificării EDGE (Excellence in Design for Greater). „Suntem foarte mulțumiți de parteneriatul cu Iulius, căruia îi oferim suport pentru a construi la Iași un complex de birouri ecologic, eficient din punct de vedere energetic și certificat EDGE”, a declarat **Wiebke Schloemer, Director IFC pentru Europa și Asia Centrală**. „Această operațiune vine să sprijine obiectivele strategice ale României de a atrage investiții în locuri de muncă capabile să valorifice competențele digitale, să încurajeze dezvoltarea regională și să ajute tranziția spre green”.

Cum se traduce „verdele” în confortul angajaților

Impactul cât mai redus asupra mediului și, în egală măsură, confortul generat de politicile de sustenabilitate sunt o pre-



ocupare tot mai accentuată pentru companii. „Strategia grupului IULIUS vizează reducerea impactului asupra mediului de la designul inițial, până la operarea zilnică. Beneficiile asupra comunității, accesul la facilitățile de recreere, locația, susținerea mobilității (dependență redusă de mașină), eficiența energetică, materialele folosite, tipul de iluminat, aportul cât mai mare de lumină naturală, specificațiile aerului, reutilizarea apelor pluviale etc. sunt doar câteva dintre criteriile care sunt respectate încă de la stadiul de desen. Toate acestea sunt analizate și implementate pentru ca proiectele să nu fie doar frumoase și funcționale, ci și prietenoase cu mediul și, implicit, cu oamenii, generând wellbeing”, spune **Ionuț Pavel, Office Buildings Manager Palas Iași.**

Palas Campus – 5.000 de noi oportunități pentru tineri

Palas Campus va include, pe lângă spațiile de birouri clasa A, și 6.000 mp de

retail. Un nou concept de food market, cu restaurante, cafenele și terase, servicii utile zilnic și o zonă dedicată producătorilor și antreprenorilor locali vor deservi angajații și locuitorii din proximitate. „Palas Campus este răspunsul pentru o necesitate a pieței de a susține planurile de dezvoltare ale companiilor prezente în Iași sau a celor care își doresc să activeze în orașul universitar, fiind, totodată, un generator de oportunități și locuri de muncă, peste 5.000, cu un rol important în retenția talentelor”, a adăugat **Ionuț Pavel.**

Proiectul revitalizează o zonă centrală, pe care o reintegrează în oraș prin lucrări importante de modernizare a infrastructurii rutiere, care presupun construirea unei noi artere de circulație și lărgirea a cinci străzi adiacente (1,62 milioane de euro). Campusul va dispune de o parcare subterană cu două niveluri, cu 625 de locuri (33,3 milioane de euro), dar și de piste de ciclism cu o lungime de 650

Status lucrări Palas Campus:

- 500 muncitori pe șantier
- Toate cele șase corpuri ale clădirii sunt deja finalizate la nivel de structură
- A fost montată pasarela care conectează corpurile - greutatea totală de 123 tone.

de metri, spații securizate pentru biciclete, dușuri și vestiare pentru cei care vin la birou cu mijloace alternative și facilități pentru automobilele electrice. La fel ca în toate proiectele dezvoltate de IULIUS, natura este prezentă și în Palas Campus, cu spații verzi de peste 4.500 mp – alei, piațete, spații de recreere accesibile publicului larg. ●





CGS România: Cum am transformat sistemul de lucru remote într-un avantaj

Pandemia de Covid-19 a schimbat, în mod dramatic, tot ceea ce se știa despre modelele de lucru. Work from home a devenit principala metodă de lucru pentru majoritatea companiilor. Acest lucru însă a ridicat și provocări majore în ceea ce privește performanța angajaților, comunicarea dintre și cu aceștia sau integrarea noilor colegi în companie și perpetuarea culturii organizaționale.

În cadrul CGS România, unul dintre principalii jucători ai pieței locale de outsourcing, cu cca. 4.000 de angajați în

cele 7 centre de contact pe plan local, izbucnirea pandemiei a generat o desfășurare de forțe majore. Astfel, încă de la primele semne de răspândire a virusului în România, compania a luat toate măsurile necesare pentru a proteja angajații, dar, în același timp, și pentru a asigura o continuitate a proiectelor pe care le derula.

Astfel, în doar 2 săptămâni, CGS România a reușit performanța de a muta în sistem work from home peste 80% din întregul număr de angajați.

Sistemul de lucru remote a funcționat cu succes încă din martie 2020. Mai mult de atât, comunicarea constantă dintre team-leaderi și persoanele din echipă,

dar și suportul oferit de toate departamentele din companie au făcut ca nivelul performanței să se mențină.

La mai bine de un an de la trecerea companiei în sistem remote aproape integral, CGS se uită astăzi către viitor și face pași, deja, către migrarea către un model de lucru hibrid.

“Pentru acest an, și nu numai, prioritatea noastră este să oferim angajaților un sentiment de împlinire la locul de muncă. După un an în care ne-am văzut doar prin ecranele unui laptop, întoarcerea la birou este un vis frumos. Doar că această întoarcere trebuie realizată prudent. Iar mediul hibrid reprezintă un mix între timpul petrecut la birou și remote work și cre-



reprezentată de procesul de interviuare, în care lipsește interacțiunea directă, transparența în comunicare a fost cheia succesului folosită de recrutării CGS, alături de explicarea proceselor de lucru în noul sistem de lucru. În contextul digitalizării, interviul pe Zoom sau alte platforme a devenit o tehnică destul de mult folosită, fiind reduse pierderile financiare și de timp. Pe lângă aptitudinile care privesc jobul, potrivirea culturală a candidaților în companie a fost unul dintre aspectele importante luate în calcul de către echipa de recrutare.

Odată angajați, noii colegi au trecut printr-un proces de onboarding prietenos care a avut rolul de a crea o coeziune între aceștia și restul echipei din care fac parte. Și în acest caz, CGS România s-a bazat pe experiența departamentului de HR și a adoptat tactici noi.

“Considerăm că liderii joacă un rol important în cultura organizațională, așa că am mizat, în ultimul an, tot mai mult pe o comunicare constantă și directă mai ales cu noii angajați. Astfel, dacă recrutarea și onboarding-ul de la distanță păreau sarcini greu de realizat inițial, practicile din cadrul companiei noastre ne-au arătat că pot deveni un adevărat succes”, a încheiat Vladimir Sterescu.

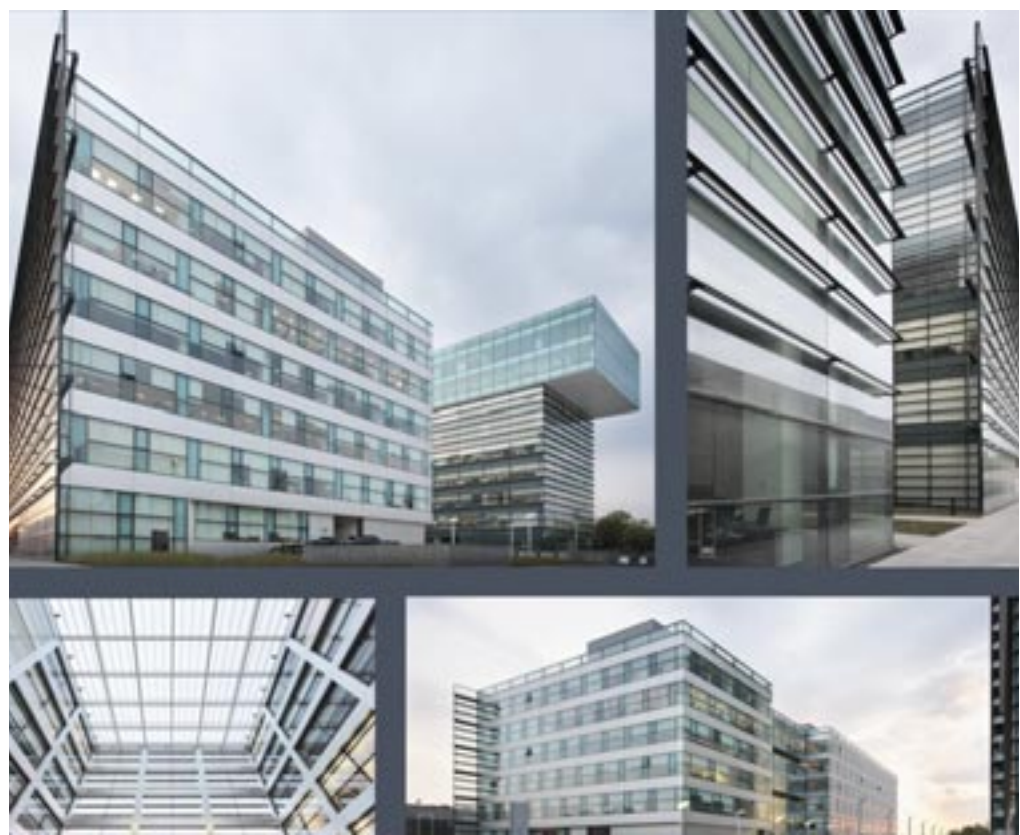
dem că va răspunde atât nevoilor angajaților, cât și cerințelor de distanțare socială impuse de pandemie”, a mai spus Vladimir Sterescu.

Potrivit afirmațiilor sale, adoptarea modelului de lucru hibrid va aduce avantaje majore. Astfel, comunicarea între colegi și departamente va fi mult mai eficientă, iar acest lucru va duce și la o îmbunătățire a performanței și a implicării. În plus, în contextul în care CGS este cel mai mare angajator din segmentul de outsourcing local, sistemul de lucru hibrid va oferi companiei posibilitatea de a accesa grupuri mari și mai diverse de talente, fără limite geografice.

“Sistemul de lucru remote, dar și cel hibrid, au impus și vor impune schimbări continue și în ceea ce privește recrutarea noilor colegi. Cum noi, în cadrul CGS România, recrutăm câteva sute de angajați anual, este important să ne adaptăm noului context și să găsim tool-urile necesare pentru a fi un angajator dezirabil chiar și în cadrul unui interviu remote”, a mai afirmat Vladimir Sterescu.

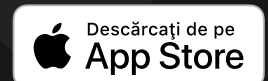
Cum le pot oferi candidaților o experiență de impact în cadrul interviului online? Cum va avea loc onboardingul remote? Cum putem asigura, odată recrutați angajații, o comunicare eficientă? Acestea sunt principalele întrebări la care au găsit răspunsuri echipele de recrutări și specialiști în resurse umane din cadrul CGS România.

Cum principala diferență dintre recrutarea online și cea față în față este



Soluția prin care persoanele din clădire pot beneficia simplu și rapid de **mâncare caldă gătită**

Producem mâncare în bucătăria noastră de tip catering și o livrăm zilnic în automatele noastre speciale în care se păstrează **fierbinte**. Clienții pot ridica produsele noastre în **câteva secunde** prin plată cash la automat sau prin plată cu cardul cu ajutorul aplicației SELFEAT disponibilă pe telefon. **Contactează-ne acum** și hai să începem colaboarea!



CONTACT

 +40 741 926 265

 OFFICE@SELFEAT.NET

ICONIC: când cooperarea poate produce inovație

Iconic Cluster este asociația care în 2012 a pus bazele primei rețele de tip cluster din Iași cu scopul de a contribui la dezvoltarea regiunii prin valorificarea domeniului ICT, susținerea inovației antreprenoriale și încurajarea inovării și conectării la piața globală. Până în prezent organizația a construit o comunitate formată din 60 de companii membre, atât private cât și instituții publice. Pentru că orice comunitate se bazează pe membrii din care este formată, Iconic Cluster susține fiecare membru să își valorifice potențialul real. Și în același timp este o comunitate deschisă în a accepta și integra noi membri.

Pe parcursul celor 9 ani de activitate, acțiunile Iconic au fost ghidate de un set de valori asumate de asociație și insuflăte cu fiecare ocazie proiectelor. La baza comunității Iconic Cluster se află lucruri făcute cu pasiune și înclinație către **deschidere** și **cooperare**. În felul acesta se urmărește dezvoltarea unor relații caracterizată de **încredere** reciprocă și **comunicare**. În cadrul acestor relații fiecare membru în parte este susținut și în același timp este valorificat potențialul lucrului în echipă. Pornind de la aceste valori Iconic Cluster realizează acțiuni în vederea atingerii scopului principal, acela de a crea o comunitate deschisă cooperării și colaborării.

Ce presupune activitatea Iconic Cluster?

Misiunea pe care ne-am asumat-o este de a construi o comunitate deschisă



cooperării care să contribuie la modelarea viitorului socio-economic al României prin inovație, competitivitate sporită și dinamică atât la nivel local cât și la nivel global.

Acțiunile desfășurate în cadrul asociației sunt focusate pe interesele membrilor și pe oportunitățile acestora de dezvoltare.

Evenimentele organizate au ca scop central facilitarea accesului la informații noi din domeniu ICT, crearea de contacte de afaceri și evidențierea unor oportunități de colaborare. În cadrul conferințelor de specialitate sunt discutate subiecte de actualitate din domeniu și abordate elementele față de care membrii își arată interesul. De asemenea, am ajuns la cea de-a treia ediție ICONIC TRADE SHOW, care va avea loc pe date de 17 mai 2021. Acest eveniment oferă posibilitatea membrilor de a-și prezenta compania și de a analiza care sunt celelate companii de pe piața.

Ce beneficii oferă membrilor?

Iconic are acces la o rețea internațională puternică care îi permite să aducă în fața membrilor cele mai noi oportunități și să faciliteze intrarea pe piețe noi la nivel internațional. De asemenea, organizația

oferă susținere și consiliere membrilor care doresc să facă un prim pas către depășirea spațiului național.

Iconic încurajează dezvoltarea și realizarea ideilor inovative pe care membrii le au, din acest motiv își sprijină membrii încercând să îi conecteze cu partenerii potriviți alături de care să își atingă obiectivele.

Și nu în ultimul rând, organizația pune la dispoziție informații referitoare la evenimente majore, târguri, misiuni economice, și oportunități de parteneriate.

Ce urmărește Iconic Cluster în viitor?

O comunitate deschisă presupune valorificarea relațiilor dintre membri. În viitor Iconic Cluster își propune să evidențieze importanța colaborării firmelor la nivel local. Își propune ca membrii să conștientizeze că pot maximiza potențialul companiei lor prin colaborarea cu firme la nivel local. Doar împreună putem transforma o idee în fapte și aduce viitorul în prezent prin inovație.

Elena Gabriela Grigoraș

Iconic Cluster

Pentru orașul în care ne place să trăim

Un proiect prin care
ieșenii construiesc soluții
pentru cele mai
apăsătoare probleme
ale orașului, punând
împreună cunoaștere și
resurse din comunitate.

Află cum te poți
implica și tu!

Intră pe
solutiicolaborative.ro



Un proiect
CIVICA guvernului
Orăștiei

IASI STARTUP ECOSYSTEM

STARTUP HACKATHONS

Startup Weekend
Innovation Labs
Global Legal Hackathon
Challenge Accepted -
Școala Informală
Civic Heroes
Hackday Code4Iași

COWORKING & MEETUPS PLACES

Fab Lab Iași 1
Fab Lab Iași 2
Rocarolla
min Rubik Hub
Iași Connect
Bindu
Humans Anticafe



GET INVESTMENT FROM

TBNR - The Best Never Rest
Roca X
ADR Nord Est

VARIOUS SERVICES FOR NEW BUSINESSES

Scoala Informala de IT
PIN Maps
Aviso
Relians
Monetis CertRot
Digital Signature

ORGANIZATIONS & EVENTS WITHIN UNIVERSITIES

ASII	AIESEC
SAS TUIASI	LSE
LSAC	CORP
BEST Iași	Stagii pe Bune

STARTUPS

Rungutan	Nifty Learning	Sensetask
Nestorup	ThinkOut	OmniMile
BreedXY	Pixteller	Wakatech
Synovius	Sinapsi	Radio Savior
Hereits <3	Digitail	FameUp





READ NEWS ABOUT STARTUPS

PIN magazine
Ziarul de Iași
Radio HIT
Iași events
iasismartcity.ro

ACCELERATORS, INCUBATORS & SUPPORT PROGRAMS

Orange Fab
BCR Innovx
TBNR - The Best Never Rest
Rubik Hub Programs
CTT iTransfer

TECH / STARTUPS COMMUNITIES

Club Fab Lab Iași
Iași AI
Dotnet Iași
Civic Heroes
Startup Grind
People of Design
Coaching Community

IT RELATED & STARTUPS CONFERENCES

Codecamp
PIN Awards
Dotnetdays.ro
SpringSchool

IT & INNOVATION FOCUSED CLUSTERS

ICONIC Cluster
Euronest Cluster
Digital Innovation Hub
Cluster Imago-Mol
(innovation in health tech)
APARS Cluster

SUPPORT ORGANIZATIONS

Primăria Iași
Consiliul Județean Iași
ADR Nord Est
Camera de Comerț și
Industria Iași
ARIES Moldova

CONTRIBUTORS

Iași AI
PIN Maps & magazine
Iași Startups
BCR InnovX
Orange Fab



Un caz rar în care o tehnologie care ne poate îmbunătăți confidențialitatea are potențialul de a fi adoptată

Un interviu cu **Dr. Nikos Fotiou** despre aplicații mai puțin obișnuite ale identificatorilor descentralizați

Despre Next Generation Internet

Next Generation Internet (NGI) este o inițiativă a Comisiei Europene care își propune să modifice internetul pentru viitor ca un ecosistem puternic, centrat pe utilizator (Internetul oamenilor), care să răspundă nevoilor fundamentale ale populației, inclusiv cele de încredere, securitate și incluziune socială. NGI cuprinde un program ambițios de cercetare și inovare bazat pe o investiție inițială a Comisiei Europene de peste 250 milioane EUR între 2018-2020 și face parte din viitorul program Orizont Europa (2021-2027).

Programul NGI finanțează cele mai bune proiecte de cercetare și inovare în domeniul internetului, concentrându-se pe tehnologii avansate, inclusiv confidențialitate, Search & Discovery, arhitecturi descentralizate, blockchain, Internet of Things, social media, tehnologii interactive și tehnologii care susțin multilingvismul și accesibilitatea.



Identificatorii descentralizați (DID-uri) reprezintă o nouă formă de tehnologie de identificare care poate revoluționa modul în care oamenii interacționează cu Internetul. DID-urile promit o securitate mai mare, dar și intimitate și suveranitate sporită. Dar cum ar fi să putem utiliza DID-urile pentru a identifica obiecte, cum ar fi dispozitivele IoT sau chiar conținutul? Proiectul Self-Certified Names for Named Data Networking (SCN4NDN) preia această sarcină și experimentează

utilizarea DID-urilor ca identificatori de conținut. Dr. Nikos Fotiou, care face parte din echipa de proiect, povestește mai multe în cele ce urmează.

Ce vă atrage la soluțiile descentralizate și de ce sunt importante în acest moment?

După dezvăluirile Cambridge Analytica, a devenit clar modul în care datele personale pot fi utilizate pentru a manipula utilizatorii. În plus, pe măsură ce Internetul devine din ce în ce mai răspândit, în special prin intermediul telefoanelor inteligente, breșele de date nu numai că includ informații mai sensibile, ci permit și atacuri de phishing granulare.

Tehnologiile de identificare descentralizate au potențialul de a rezolva aceste probleme. În mod interesant, serviciile centralizate nu sunt oprite, dimpotrivă, companiile care nu își bazează modelul de afaceri pe colectarea datelor utilizatorilor susțin descentralizarea autentificării și autorizării, deoarece elimină o amenințare la adresa securității.

Prin urmare, acesta este un caz rar în care o tehnologie care ne poate îmbunătăți confidențialitatea are potențialul de a fi adoptată și implementată!



Cine este Nikos Fotiou

Dr. Fotiou a fost un membru cheie al proiectelor FP7 PSIRP și PUR-SUIT, precum și al proiectului H2020 POINT și al proiectului H2020 SOFIE, menite să dezvolte soluții care au folosit acreditări verificabile și identificatori descentralizați pentru a proteja resursele IoT, precum și pentru a îmbunătăți securitatea OAuth 2.0 prin integrarea de tokens care folosesc tehnologia blockchain.

Echipa proiectului SCN4NDN mai este compusă din prof. George C. Polyzos, director MMLab, și membrii MMLab - prof. George Xylomenos, prof. Vasilios A. Siris, dr. Yannis Thomas, doctorand Iakovos Pittaras și prof. Christos Papadopoulos (Departamentul de informatică al Universității din Memphis).

Mai multe informații despre autor și proiect:

- Author's home page
<http://pages.cs.aueb.gr/~fotiou/>
- Author's working place:
<https://mm.aueb.gr/>
- Project home page:
<https://mm.aueb.gr/scn4ndn/>

Cercetările mele au fost întotdeauna în jurul acestor zone, dar prin SCN4NDN este pentru prima dată când am șansa de a combina cele două tehnologii, primind în același timp input și sprijin din partea a două comunități foarte active.

În plus, partenerul SCN4NDN din SUA, Universitatea din Memphis – prin profe-

Ce este neobișnuit la abordarea dumneavoastră asupra identificatorilor descentralizați?

SCN4NDN integrează DID-urile în paradigma de rețea centrată pe informație, care este o arhitectură de rețea nouă pentru inițiativa Comisia Europeană Next Generation Internet (NGI), care folosește identificatori de conținut, mai degrabă decât locația conținutului, ca pilon al funcțiilor sale de rețea de bază.

Echipa de proiect din cadrul Laboratorului Multimedia Mobil (MMLab) al Universității de Economie și Afaceri din Atena și Universitatea din Memphis folosește testul NDN, care este un test mondial pentru cercetarea ICN, pentru a efectua experimente lungi, de șase luni, pentru a investiga și demonstra modul în care acest concept permite autentificarea conținutului fără a se baza pe terțe părți de încredere, asigură soluții de îmbunătățire a performanței - cum ar fi accesul la informații multihoming și

multisurse - și crește rezistența împotriva fake-urilor.

Pentru a-și atinge obiectivul, proiectul se bazează pe o nouă realizare a DID denumită așa: did:self (sinele).

did: self este dezvoltat de echipa MMLab și elimină necesitatea unui „registru” DID de încredere, care este cerut de majoritatea implementărilor DID, fără „a răpi” funcționalitățile dorite, cum ar fi rotația cheii private, delegarea DID (temporară), revocarea cheii de criptare și alte servicii furnizate de obicei de un registru de încredere.

Care este motivația dumneavoastră personală pentru a lucra la proiectul SCN4NDN

SCN4NDN are proprietatea unică de a combina soluțiile de identificare descentralizată cu rețeaua centrată pe informație: două componente NGI importante, care până acum au fost dezvoltate independent una de cealaltă.



sorul Christos Papadopoulos, dezvoltă și experimentează în domeniul ICN de mulți ani, deci aceasta este o șansă unică de a crea o soluție de impact.

În cele din urmă, prin SCN4NDN am șansa de a participa la cel mai mare cercetare ICN la nivel de Internet administrată de instituții din SUA.

Ce diferență a făcut NGI Atlantic pe partea de dezvoltare?

Proiectul SCN4NDN este finanțat, prin NGIatlantic.eu, ceea ce ne-a permis să trecem de la „dezvoltarea în laborator” la „desfășurarea unei cercetări pe scară largă”, care a condus la producerea de noi instrumente care sprijină procesul de implementare, precum și la actu-

alizarea designului nostru pentru a lua în considerare limitările și particularitățile unei implementări la scara Internetului.

În plus, prin NGI Atlantic, alți dezvoltatori au avut șansa de a afla despre proiectul nostru. Acest lucru ne-a motivat să ne actualizăm materialele de comunicare, precum și să creăm versiuni mai simple ale protocoalelor noastre care pot fi utilizate pentru prototiparea rapidă a case-urilor „hello world”.

Cum a decurs colaborarea cu echipele din SUA în timpul pandemiei de COVID-19?

Proiectul a început în noiembrie 2020 și are o durată de șase luni. Planul initial al

proiectului a inclus cel puțin două vizite în SUA. Acest tip de proiecte pot beneficia cu adevărat de „hackathoane”, așa cum sunt întâlnirile fizice.

Din păcate, din cauza COVID, acest lucru nu este posibil. Cu toate acestea, organizăm call-uri regulate cu partenerul nostru din SUA care, în ciuda orelor neconvenționale din cauza diferenței de fus orar, sunt foarte productive.

Mai mult, proiectul ne-a pus în legătură cu dezvoltatorii și instituțiile NDN cheie din SUA. Desigur, un ingredient cheie al colaborării noastre este că toți suntem implicați în dezvoltarea ICN de mulți ani, de aceea „vorbim aceeași limbă”. ●

SECȚIUNEA

Management & Dezvoltare

ALFA TECH MED CARE: echipament de decontaminare a aerului cu o eficiență de 99,99%

Cercetarea care stă la baza dezvoltării acestor echipamente vine în urma contextului epidemiologic actual care ne-a determinat să căutăm noi metode de decontaminare, să eficientizăm procesele de decontaminare existente și să ne punem o serie de întrebări: cât va dura pandemia? va dispărea brusc acest virus precum SARS sau va recidiva periodic ca o gripă?

Acestea au fost câteva întrebări pe care ni le-am adresat atunci când ne-am propus să creăm metode noi și eficiente în realizarea decontaminării atât a materialelor și instrumentelor medicale cât și a suprafețelor și aerului din spațiile închise.

Așa că, având în vedere criza sanitară actuală, am considerat că este de datoria noastră ca antreprenori români să găsim soluții viabile, accesibile și de calitate pentru a contribui la desfășurarea în condiții de siguranță a activităților sociale și economice, iar în acest context, a luat ființă compania **Alfa Tech Med Care**, rezultatul asocierii a două companii românești de succes, **Electroalfa** și **Greentek Lighting**, care activează în domeniul energiei, infrastructurii și iluminatului ecologic.

Un prim rezultat al acestei cercetări este **acest echipament de decontaminare**



a aerului, cu o eficiență de **99,99%**, aparat dezvoltat și produs cu sprijinul specialiștilor de la **Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași**.

Echipamentele au fost concepute pe principiul decontaminării indirecte astfel încât efectul de decontaminare al unei încăperi este obținut prin folosirea unui element activ care deplasează microorganismele din aer în raza de radiație, unde sunt inactivate astfel încât radiațiile UV-C să nu afecteze persoanele aflate în încăpere.

Echipamentul de decontaminare funcționează pe principiul reciclării aerului din spațiile închise, iar dimensiunile



acestui pot fi modificate în funcție de spațiul în care este montat.

Totodată, în contextul pandemiei cu SARS-CoV-2, expunerea la o doză redusă de UV-C poate furniza o siguranță majoră prin reducerea nivelului ambiental al coronavirusurilor în spațiile închise deoarece radiațiile UV-C afectează ADN-ul /ARN-ul bacterian/viral și astfel este stopată capacitatea lor de proliferare.

În același timp, cu ajutorul echipamentelor dezvoltate se eficientizează procesele de decontaminare asigurându-se îndepărtarea a 99,99% dintre agenții patogeni într-un timp scurt și cu un cost redus. Echipamentul de decontaminare aer a avut un efect benefic asupra încărcării aerului atât cu floră bacteriană cât și virală chiar de la 1 oră de funcționare, prin aducerea la conformitate a aeromicroflorei și menținerea acesteia în spațiile testate funcționând în prezența pacienților fără afectarea stării de sănătate a acestora. După 2, 3 și 4 ore de funcționare s-a constatat că aparatul a menținut nivelul minimal sau chiar 0 al încărcării



bacteriene aeriene în spațiile în care s-au efectuat testele.

De asemenea, instalarea și operarea echipamentelor în zonele ocupate sunt conforme **Directivei 2006/25/EC a Parlamentului European și a Consiliului de "Radiații optice artificiale"** și **ISO15858:2016 Dispozitive UV-C – Norme de siguranță – Expunere umană permisă.**

Din punctul nostru de vedere și al specialiștilor din domeniu, luând în considerare rezultatele studiilor efectuate, acest echipament reprezintă un mijloc eficient de limitare a răspândirii SARS-CoV-2 în contextul actualei pandemii, cât și al altor agenți patogeni cu o rată mare de transmisibilitate.



Diferența majoră față de echipamentele similare existente pe piață este reprezentată de faptul că echipamentul nostru este proiectat și construit astfel încât **radiația să nu afectează persoanele** aflate în imediata apropiere, putând funcționa în **regim continuu (24 de ore din 24) cu prezență umană în încăpere**, cât și de faptul că **eficiența sa este confirmată de rezultatele testelor efectuate, inclusiv pentru SARS-CoV-2.** ●



C4M – prima asociație din Republica Moldova care oferă soluții IT pentru problemele societății pe bază de voluntariat

Asociația Obștească “Code for Moldova” (în continuare “C4M”) este o asociație apolitică, neguvernamentală și non-profit.

C4M este și prima asociație civic-tech din Republica Moldova care vine să rezolve problemele societății prin soluțiile IT pe bază de voluntariat.

Scopul nostru este crearea soluțiilor digitale pro-bono pentru a sprijini comunitatea și instituțiile de stat din Moldova în diverse domenii: medicină, educație, transparența guvernării, e-servicii, mobilitate, ș.a.

Viziunea acestei asociații este: Stimularea activismului civic și îmbunătățirea infrastructurii în mediul în care locuim prin implicarea cetățenilor pe bază de voluntariat în implementarea soluțiilor digitale civice.

Obiective:

- Creșterea activismului civic pentru a face din Moldova țara pe care ne-o dorim
- Identificarea problemelor ce pot fi soluționate prin soluții digitale
- Dezvoltarea și promovarea soluțiilor digitale
- Promovarea transparenței prin Date Deschise
- Crearea unei rețele de tineri activi și responsabili, care să poată contribui



Nicolae Leontiev
Communications Manager

cu ideile și cunoștințele la soluționarea problemelor din comunitate

- Promovarea tehnologiilor informaționale în rândul tinerilor

Finanțare: C4M este 100% non-profit. Implicarea noastră este pe bază de voluntariat.

Proiectele noastre sunt realizate cu forțele proprii, precum și cu ajutorul partenerilor și sponsorilor.

Activitatea C4M e structurată în trei etape:

1. Selectarea problemei,
2. Cercetarea
3. Implementarea.

Selectarea problemei: Este etapa unde analizăm problemele sociale și dăm forma unor soluții care pot rezolva aceste probleme. La început alegem unul sau mai multe domenii de cercetare.

Drept exemplu poate fi Educația. Apoi, mapăm domeniul, pentru a înțelege mai bine ce reprezintă și cine sunt părțile interesate.

Asta înseamnă că în exemplul nostru că împărțim domeniul Educației în părți mai mici: : studii preșcolare, studii medii liceale, studii superioare, ș.a Apoi identificăm organizațiile, instituțiile și grupurile de persoane care au o implicare directă în zonele listate mai sus: profesori, ONG-uri din domeniul



educației, administrarea instituțiilor de stat, părinți, antreprenori, absolvenți, ș.a

Cercetarea problemei este realizată atât prin metode cantitative (chestionare, date statistice, sondaje), cât și prin metode calitative (interviuri, focus grupuri, analiză documentară și rapoarte pe tema cercetată).

Astfel sunt identificate defectele și punctele nevralgice, care duc la definirea problemei. Tot la această etapă se realizează și cercetarea experienței utilizatorului (UX) și a soluțiilor tech existente în alte țări.

Astfel, ne dăm seama cum am putea ameliora (sau rezolva complet) problema prin soluții tehnice. La sfârșitul acestei faze, avem câte o fișă completă pentru fiecare problemă identificată și o idee clară despre cum am putea rezolva acea problemă prin soluții digitale.

Incubăm și prototipăm soluțiile și le testăm cu utilizatori reali pentru a ne asigura că rezolvă problema urmărită și că vor avea impactul real scontat.

Implementarea. Prezentăm toate aceste soluții tuturor pe o platformă unică. Sunt expuse soluțiile publicului larg care le poate vedea, analiza și poate interacționa cu ele.

De aici există trei posibilități:

- (a) dezvoltăm noi soluții
- (b) o companie decide să dezvolte una dintre soluții pro-bono,
- (c) o fundație sau un furnizor de granturi se oferă să susțină logistic și financiar dezvoltarea unei soluții identificate pentru un alt ONG.

Când dezvoltăm noi soluții, comunitatea de voluntari Code for Moldova



construiește și întreține infrastructura necesară pentru dezvoltarea acestor aplicații și totodată lucrează la transformarea prototipurilor în aplicații reale.

Developerii care se alătură echipei de voluntari Code for Moldova pot lucra online (cu ajutorul Slack-ului și al repository-urilor de pe GitHub) când vor și când se simt mai confortabil, rezolvând taskurile listate în repository-urile noastre publice.

Cei care preferă să lucreze alături de echipele noastre tech în timp real, într-o locație fizică pot să se alătore Hack Day-urilor (evenimente unde specialiștii IT se cunosc și muncesc împreună) organizate de Code for Moldova în Chișinău.

*Aplicațiile sunt dezvoltate, testate, lansate, comunicate, monitorizate și îmbunătățite.

**Unele aplicații sunt administrate și comunicate după lansare alături de organizații partener.

Soluții deja implementate: www.ajut.md
www.voluntar.md www.info.c19.md
www.votdiaspora.md

La moment suntem focuși, până pe 31 mai, pe domeniul Educație și anume Ghidarea în carieră.

Următoarea jumătate de an ne vom focusa pe domeniul Mediu

Site: www.code4.md

WORKIT - Upgrade your way

Interviu cu Adrian Stănescu, fondatorul organizației Workit Innovation și al Școlii de antreprenoriat

1. Cine este omul din spatele Workit?

Numele meu este Adrian Stănescu și sunt fondatorul Workit România și al Școlii de antreprenoriat. M-am născut și am copilărit în Gura Humorului după care, studenția mi-am petrecut-o în Iași. Sunt absolvent al Facultății de Electrotehnică, specializarea inginerie economică, dar pot spune cu sinceritate că nu m-a pasionat și nici nu am profesat vreodată în acest domeniu.

Ca orice alt tânăr, proaspăt ieșit de pe băncile facultății, mi-am dorit mereu libertate și independență financiară, așa că am ales să plec în străinătate, unde am lucrat un an și jumătate, sperând că într-un final îmi voi găsi vocația. În acea perioadă, am avut primul contact cu structura organizațională din cadrul unei organizații mari și am fost un observator activ asupra riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională și pericolelor existente în cadrul întregului proces de producție. Această experiență a fost startul carierei mele ca profesionist în domeniul Health & Safety, cu o experiență de peste 13 ani ca trainer, consultant, auditor și evaluator al riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională.

Ulterior, pașii m-au adus înapoi la origini. Revenit în țară, am urmat cursurile de masterat în Energie și Mediu, precum și în Securitate și Sănătate Ocupațională. Am simțit mereu nevoia de dezvoltare, nevoia de a crește, de a evolua și am considerat că este loc de mai mult și de mai bine, așa că am ales să mă specializez și în alte domenii precum: auditor pentru sisteme de management, evalua-



tor de riscuri de accidentare și îmbolnăvire profesională, life coach, specialist return on investment, trainer of trainers, resurse umane și competențe antreprenoriale.

2. Cum a luat naștere ideea de Workit?

Am simțit nevoia să duc pasiunea aceasta pentru domeniul Health & Safety la un alt nivel și să vin cu ceva nou, inovator. Mai mult decât atât, eu am un principiu după care mă ghidez și pe care îl împărtășesc oamenilor, ori de câte ori am ocazia, acela că dacă faci ceea ce îți place, ceva la care ești bun și de care oamenii au nevoie, afacerea ta cu siguranță va fi sortită succesului. Cum pasiunea mea era deja descoperită, singura sarcină era să descopăr ce anume își doresc clienții. Mi-am dat seama că organizațiile, în special cele de IT&C și Outsourcing, își doresc foarte mult să își

optimizeze și eficientizeze fluxurile prin digitalizarea acestor servicii. Zis și făcut! Visul meu a devenit posibil, profitând de oportunitatea de a obține finanțare în cadrul unui proiect european și bineînțeles, cu multă ambiție, motivare și cu sprijinul celor din jur.

3. Care este semnificația din spatele numelui și de ce culoarea verde?

Această denumire este o asociere de cuvinte Work + Kit, având o dublă semnificație: kit complet de muncă, adică serviciile pe care le oferim sau poate fi interpretat și ca Work IT, deoarece piața noastră țintă este îndreptată în special către industriile IT&C și Outsourcing. Alăturarea termenului "Innovation" reprezintă de fapt, idealul companiei, de a veni cu ceva nou prin digitalizarea serviciilor și poziționarea acestora la nivelul anului 2021.

Digital Health & Safety Solutions

Optimizează-ți
activitatea prin servicii
Health & Safety
digitalizate.

Crește workflow-ul
utilizând platforma
digitală Workit.

Crește eficiența
organizației prin
digitalizarea serviciilor
Health & Safety.



Alegerea culorii verde nu a fost deloc întâmplătoare. Dacă ne referim strict la obiectul nostru de activitate, verdele, în semnalizarea de securitate, reprezintă calea de salvare și prim-ajutor, iar într-o abordare mai generală, verdele înseamnă sănătate. În termeni mai abstracti, această culoare folosită în branding, ne duce cu gândul la prosperitate, creativitate și evoluție, valori care se regăsesc și în cadrul organizației noastre.

4. Care este paleta de servicii oferită de către Workit România?

Serviciile noastre sunt destul de diverse și accesibile unui public larg, fiind prezente atât în mediul online, prin existența platformei digitale Workit, cât și în cel offline. Mai exact, Workit România oferă servicii de consultanță în domeniul Sănătății și Securității în Muncă, în domeniul Situațiilor de Urgență și suport cu privire la implementarea sistemelor de management (QHSE).

Una din resursele valoroase pe care le oferim este trainingul, necesar dezvoltării individuale, dar mai ales celei organizaționale, unde progresul și formarea continuă sunt esențiale pentru succesul afacerii. Dispunem de o gamă variată de cursuri, sau cum ne place nouă să le prezentăm - "cursuri memorabile". Participanții pot avea parte de o evoluție ținând cont de tendințele actuale și pot beneficia de o actualizare continuă a "know-how-ului". Noi livrăm informațiile într-un mod exclusivist și experiențial, pentru ca acestea să fie asimilate într-un mod cât mai eficient.

Cel mai important proiect, în această direcție de training experiențial, este Școala de Antreprenoriat, un proiect dezvoltat din dorința de a schimba percepții și mentalități, cu privire la conceptul de business. Fie că este vorba de

a ajuta tinerii antreprenori, la început de drum, să pună bazele unui business sau pentru a transmite informații aplicabile în diferite domenii, considerăm că informațiile sunt cu atât mai valoroase, pentru că vin din partea unor oameni cu expertiză, traineri și antreprenori, care au învățat din greșeli și care pot oferi sfaturi pertinente și un feedback constructiv.

Pentru a depăși diferitele bariere ce stau în calea progresului, oferim serviciul de coaching, atât în business, cât și pe partea de dezvoltare personală. Aceste informații sunt livrate numai de persoane specializate și dedicate, plinuându-se astfel pe diferite cerințe și nevoi venite din partea clienților.

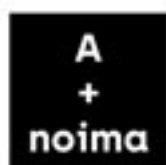
6. Ce ne poți spune despre conceptul platformei digitale Workit?

În contextul avansării agresive a tehnologiei, definirea unei proceduri de lucru moderne, în domeniul Health&Safety, a devenit o necesitate majoră. Am dezvoltat această platformă pentru a veni în sprijinul organizațiilor, în special a celor de IT&C și Outsourcing, eficientizând această activitate și valorificând resursele limitate de timp, gradul de interacțiune dintre membrii unei organizații devenind din ce în ce mai complex. Urmărim permanent să răspundem necesităților reale de business, printr-o procedură de lucru modernă, comodă, coerentă și eficientă. Angajații trec printr-un proces de instruire, având la îndemână o bibliotecă legislativă, prezentări pe diferite teme de interes, proceduri interne și instrucțiuni proprii din domeniul Health & Safety. Ulterior, aceștia sunt testați periodic pentru a pune în practică informațiile acumulate și pentru a li se testa nivelul de educație specific domeniului. Angajatorii se pot bucura și ei, prin intermediul acestei platforme, de un control mai sporit și mai facil și de o monitorizare

permanentă asupra nivelului de instruire al angajaților. Imprevizibilul devine astfel previzibil și adoptarea măsurilor de siguranță devine un imperativ major. De asemenea, platforma Workit ține pasul cu orice modificare legislativă și este într-o continuă dezvoltare, adaptată în prezent în conformitate cu contextul pandemic. Utilizarea acesteia este intuitivă, accesibilă oricărei persoane, chiar și cu un nivel minim de cunoștințe în operarea pc-ului. Fiecare utilizator al platformei are cont dedicat, în care găsește informații de interes general, informații particularizate pentru jobul său, precum și informații cu privire la toată activitatea sa de instruire-testare. Aceste conturi sunt de tip "User" și "User Platinum", cel din urmă fiind dedicat responsabililor Health & Safety din organizație, care pot superviza întreaga activitate și pot genera rapoarte. Platforma Workit este conectată la un serviciu de mailing, care trimite automat notificări utilizatorilor, în momentul în care angajatul trebuie să parcurgă trainingul aferent programului de instruire-testare, aprobat la nivel de organizație.

7. De ce ar trebui organizațiile să aleagă Workit România?

Suntem o echipă tânără, faină, deschisă și atentă la nevoile clienților și partenerilor noștri. Empatizăm cu aceștia, ne adaptăm și ne pliem pe cerințele lor. Principiul de bază, ce stă la baza Workit, este cel de "win-win", astfel încât ambele părți implicate să beneficieze și să obțină avantaje de pe urma colaborării. Dispunem de o atenție deosebită la detalii și tratăm tot ce ține de activitatea noastră cu profesionalism și seriozitate. Totuși, elementul cheie al afacerii noastre îl reprezintă digitalizarea serviciilor. Așadar, reducerea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională, posibile într-o organizație, este doar la un click distanță! ●



De la fabrici și uzine, la case, cuiburi și birouri, gândim spații coerente și experiențe cu sens care fac viața mai frumoasă celor care trăiesc în ele.

Atelier de arhitectură cu sens

•
www.aplusnoima.ro



Hybrid Work – o oportunitate pentru mai binele nostru și al orașelor în care locuim

Munca hibridă poate genera efecte pozitive atât în planul sustenabilității urbane, cât și a stării de bine personale – wellbeing. Astfel, timpul mai mare avut la dispoziție pentru lucrul din alte spații decât spațiile proprii ale organizației angajatoare poate stimula dezvoltarea comunităților de locuire și a mișcării fizice individuale, mai ales, dacă sunt coroborate cu posibilități de lucru în spații de coworking de proximitate și alte facilități specifice orașelor de 15 minute – 15 minutes cities. Orașele de 15 minute presupun ca majoritatea facilităților necesare vieții curente să se afle pe o rază de 15 minute de mobilitate alternativă: mers pe jos, bicicletă, trotinetă. În felul acesta se diminuează mobilitatea convențională bazată pe autovehicule proprii, se realizează mișcarea în aer liber de care avem nevoie cu toții, atât în plan fizic, cât și psihic, iar toate



Sebastian Capotescu

Director Executiv
Societatea ErgoWork

acestea pot fi coroborate cu dezvoltarea de culoare și grădini verzi – albastre care ne conectează mai mult cu natura și reduc impactul negativ pe care-l produc aglomerările urbane asupra mediului natural. Spațiile de coworking din vecinătate locuințelor pot susține cel mai bine acest concept.

Pornind de la aceste premise, Societatea pentru Ergonomia și Managementul Mediului de lucru (<https://ergoworksociety.com/>), reprezentanta României în cadrul Federației Europene a Societăților de Ergonomie (Federation of European Ergonomics Societies, <https://www.ergonomics-fees.eu/>) a lansat un demers de cercetare colaborativă denumit "Urban Link 15" - <https://urbanlink15.wordpress.com/>.

Cercetarea "Urban Link 15" își propune să contribuie la identificarea de stiluri de viață mai sănătoase și dezvoltarea de facilități sustenabile care să le susțină, atât economic, cât și ca impact social și de mediu. Focalizarea cercetării Urban Link 15' este asupra relației dintre spațiile de lucru organizaționale, spațiile de locuire și spațiile de coworking de proximitate care pot compensa atât nevoia



Grafica Asociația de la 4

de relaționare profesională, mișcare în aer liber, pe culoare naturale, cât și necesitatea de dezvoltare a comunităților de locuire.

Pandemia a accelerat megatendențele care se manifestau pe piața muncii și, mai ales, creșterea ponderii lucrului de acasă sau de oriunde ne-am afla și a digitizării care deservește lucrul de la distanță. Munca hibridă, atât de acasă, sau alte deplasări, cât și din spațiile organizațiilor în care lucrăm, va rămâne o metodă de lucru importantă, datorită implicațiilor pozitive, atât economice, cât și ecologice, dar și datorită echilibrului mai bun creat între viața personală și profesională.

Pe de altă parte, schimbările climatice și dezechilibrele ecologice care le generează sunt principala provocare a secolului XXI, iar aici, organizarea socială, urbană, are o responsabilitate majoră. În plan urbanistic, mișcarea de "redare a orașelor oamenilor" prin "eliberarea de mașini individuale" și creșterea zonelor verzi, umede este de asemenea o tendință accelerată și de pandemie, iar un concept în sensul acesta este "15 minutes cities".

Printre aspectele pozitive relevate în pandemie, pentru multă lume, se numără redescoperirea naturii, a oamenilor și a arhitecturii din imediata vecinătate. În același timp, au devenit mai pregnante și dezavantajele lucrului de acasă ca privarea de socializare directă cu comunitatea profesională și dispariția rutinei de pregătire și deplasarea de acasă la locul de muncă și înapoi. În plan fizic, deplasarea la locul de muncă presupune mișcare și ieșire în aer liber, elemente esențiale pentru sănătatea umană.

Demersul Urban Link 15's-a lansat în 15 martie 2021 odată cu lansarea concursului



Grafică Alexandru Plosceanu

sului destinat studenților Urban Link – Timișoara 15'.

Concursul Urban Link – Timișoara 15' este organizat în parteneriat cu Universitatea Politehnica Timișoara prin Facultatea de Management în Producție și Transporturi – Centrul de Cercetare în Inginerie și Management (Laborator EcosEc), Fundația Comunitară Timișoara (FCTM), Echpa F O R și Asociația de la 4, iar finanțator este GreenForest. Concursul este destinat studenților care studiază arhitectură, design interior, management, inginerie sau științe.

Concursul are două secțiuni destinate competiției de echipe. Cele două secțiuni au ca teme: "Soluții de lucru și locuire în cadrul conceptului Urban Link 15'" și "Soluții de mobilitate și urbanism în contextul Timișoara 15' bazate pe canale și grădini verzi – albastre". Alături de secțiunile destinate participării pe echipe este și o secțiune de participare individuală cu tema "Mobilier Ergonomic pentru Lucru".

Până în prezent, în cadrul proiectului, au avut loc cinci workshop-uri la care au participat 25 de studenți. Workshop-urile au fost ca subiect trei teme:

1. Ergonomiei și Managementul Mediului de lucru susținut de Societatea ErgoWork la showroom GreenForest.
2. Coworking și Spațiul de Locuire susținut de echipa FOR în spațiul de coworking F O R
3. Culoarelor și Grădini Verzi – Albastre organizat în grădina urbană Grădinescu GreenFeel.

Urban Link 15' este un demers colaborativ, prin urmare, vă invităm să vă alăturați, atât direct demersului nostru, devenind parteneri, în măsura în care este potrivit planurilor personale sau colective pe care le aveți, dar și indirect, prin promovarea unui stil de viață, sănătos, activ, bazat pe mișcare și mobilitate alternativă în aer liber și pe dezvoltarea comunităților active în care locuiți. ●



Liceul Teoretic de Informatică „GRIGORE MOISIL” Iași



Exelență
Inovație
Conectare



Gr. P. Moisil

IASSIUM RESIDENCE - More confort. Great Deal.

Aparthotelul - confort și flexibilitate pentru clienții corporate

Îmbinând ospitalitatea cazării la hotel, cu autonomia pe care un apartament o asigură, **aparthotelurile au devenit opțiunea ideală pentru tot mai mulți turiști corporate. Perfecte pentru oamenii de afaceri sau pentru persoanele aflate în delegații, aparthotelurile oferă în egală măsură confort și flexibilitate.**

Create în jurul conceptului de familiaritate, aparthotelurile **Iassium Residence** și **Metropolitan Iassium Luxury Suites** acoperă nevoile celor mai exigenți vizitatori. Ideale pentru un sejur prelungit, aparthotelurile se remarcă prin facilitățile speciale pe care le oferă:

- spațiul generos
- compartimentarea în zonă de zi și de noapte
- servicii zilnice de menaj
- chicinetă utilată în toate apartamentele

Amplasate în puncte de maxim interes, cele două unități de cazare - **Iassium Residence** și **Metropolitan Iassium Luxury Suites** - oferă facilități care îmbină conceptul de „acasă” cu ospitalitatea hotelieră. Toate acestea fac din aparthoteluri opțiunea ideală pentru oaspeții care au în vedere cazare pe termen mediu și lung.

Sejurul business în aparthoteluri

Ideale pentru oamenii de afaceri, apartamentele Iassium Residence și Metropolitan Iassium Luxury Suites sunt perfecte pentru un sejur de business prelungit. Confortul și luxul sunt completate de facilități specifice clienților corporate: posibilitatea de a organiza **meetinguri, conferințe online și off-line**, dar și de a se relaxa după o zi aglomerată la sala de fitness sau pe terasă. În plus, se oferă soluții pentru transportul la aeroport precum și o bună accesibilitate la puncte de interes precum restaurante, cafenele sau supermarket-uri.

Măsuri speciale anti-COVID

În această perioadă, în cele două unități de cazare au fost implementate măsuri

Despre Iassium Residence

Situat pe bulevardul Carol I, aproape de parcul istoric Copou, Iassium Residence este perfect conectat cu cele mai importante puncte de interes ale Iașului. Întreaga clădire oferă apartamente și studiouuri spațioase și de înaltă clasă, cu un design modern, perfect aliniat conceptului de „ospitalitate de lux”. Printre facilități se numără wi-fi în toate zonele hotelului, parcare în funcție de disponibilitate și apartamente perfect utilizate. Echipa profesionistă oferă suport permanent oaspeților, pentru un sejur cât mai plăcut.

www.iassium.ro



Despre Metropolitan Iassium Luxury Suites

Situat în zona Tudor Vladimirescu, Metropolitan Iassium Luxury Suites oferă acces rapid spre centrul Iașului și zona Palas. Clădirea asigură clienților acces gratuit la sala de fitness, precum și la o sală de conferințe sau la alte spații de relaxare. Oaspeții beneficiază de parcare gratuită, dar și de soluții de transport la aeroport. Apartamentele sunt spațioase și cu un design modern, toate fiind dotate cu chicinetă modern utilată. Echipa este disponibilă permanent pentru a servi clienții cazați în apartamente sau studiourile modern amenajate.

www.iassium.ro



speciale de siguranță împotriva pandemiei, atât pentru siguranța clienților, cât și a personalului. De două ori pe zi, spațiile publice sunt dezinfectate, iar în apartamente se utilizează inclusiv lămpi UV. În cadrul complexului sunt permanent disponibile soluții dezinfectante

pentru mâine, măști și mănuși. În plus, pentru siguranța oaspeților, micul dejun este oferit în cameră.

Tipuri de apartamente

Cu peste 100 apartamente și studiouri în regim hotelier, *Iassium Residence* și

Metropolitan Iassium Luxury Suites și-au câștigat renumele în piață pentru confortul oferit clienților corporate. În prezent, cele două unități de cazare oferă apartamente cu 1 sau 2 dormitoare, cu sau fără terasă, precum și studiouri de lux.

Facilități speciale

- recepție 24 / 7
- wi-fi gratuit
- parcare privată
- sală de conferințe
- acces gratuit la sala de fitness
- transfer aeroport
- spălătorie
- mic dejun (opțional)





102. 1000. 4 922
ROCK & ROLLA



MISS URF.1

POINT OF NO RETURN
3-5th JUNE 2021, ROCKNROLLA IASI

STONED JESUS

A ROCK TRIO FROM UKRAINE. MELTING FACES SINCE 2009

ROADKILLSODA

MOLTEN SKIN / BELZEDUH / HUBBUB

KING SOLOMON/PURPLE CARAVAN /

CARDINAL / STICKS AND STONES

TIMPURI NOI

VREMURILE NOI NU SUNT NICIODATA VECHI.
ROCK MUST GO ON!

PINmagazine.ro

Ziarul de Iasi
liberalul protestului



WINTZCH

SSANGYONG public multimedia



În niciun moment al istoriei rolul inginerilor și al arhitecților nu a fost mai important decât acum.

Studiază ingineria sau arhitectura și vei decide cum arată viitorul.

Îndrăznește să fii printre cei care reconstruiesc lumea!

www.tuiasi.ro



Universitatea Tehnică
„Gheorghe Asachi” din Iași

Visma Software România

Își deschide larg porțile la Iași

Visma are o cultură și o viziune dedicate schimbării, încrederii și îmbunătățirii continue a soluțiilor din domeniul IT. Visma Software, una dintre cele mai mari companii dezvoltatoare de produse software din România, este prezentă și în Iași. Compania originară din Scandinavia este activează de 15 ani în țară, având două centre puternice de cercetare și dezvoltare în Sibiu și Timișoara.

Echipele sunt nerăbdătoare să-și cunoască viitorii colegi, astfel, începând cu jumătatea lunii Aprilie, primele posturi au fost deja publicate pe site-urile de recrutare. Colaborarea cu noii colegi va începe cât de curând.

În anul 2020 Visma Software s-a bucurat de o creștere semnificativă a numărului

de angajări. Se pare că anul 2021 este la fel de prielnic pentru compania norvegiană, aceasta deschizând o nouă locație care va deveni în timp la fel de puternică precum cele de la Timișoara și Sibiu, iar obiectivul pentru anul acesta este ca echipa să se mărească cu cel puțin 20 de colegi noi în Iași.

„În ciuda pandemiei, am avut un an grozav în 2020, iar dacă ar fi să rezum, obiectivul nostru cheie pentru acest an și pentru cel viitor este legat de creșterea afacerii. România continuă să fie unul dintre pilonii de creștere cheie ai organizației noastre de centru de competență. De ce Iași? Vrem să continuăm să investim în comunitățile locale, iar Iașul este unul dintre hub-urile tehnologice cu cea mai rapidă creștere din Europa conform statisticilor YoY. Unul dintre aspectele cheie pe care intenționăm să le aducem pe piața locală este o combinație între o cultură unică a companiei nordice, fiind parte a unei echipe internaționale într-un model de

livrare hibrid nonconformist”, declară Daniel Reisenauer, Managing Director Visma Software România.

Pandemia și cultura organizațională.

Dacă pentru multe companii pandemia a dezechilibrat mediul de lucru, pentru Visma cultura organizațională includea deja metoda work from home, fapt ce nu a influențat productivitatea echipei. Totodată, 2021 continuă cu acțiunile începute încă de anul precedent, și anume: tranziția către un birou hibrid, flexibil, comunicarea și colaborarea eficientă la distanță. Și pentru că știm că nimic nu poate înlocui interacțiunea umană și spiritul de echipă am reușit, cu succes, să organizăm activități outdoor de grup, cu un număr limitat de persoane.

Începând cu luna Martie 2020, toți angajații au fost încurajați să folosească orice echipament al companiei pentru a lucra de acasă, iar în anul 2021 toți angajații pot lucra de oriunde din țară. În plus, începând cu luna Iunie, Visma acordă un suport financiar pentru work from home. De asemenea, deoarece compania susține eforturile celor care luptă pentru finalul pandemiei, ziua aleasă pentru vaccin este liberă. Totodată, birourile sunt deschise și acum pentru cei care preferă să le folosească, desigur respectând măsurile de siguranță.

În fiecare an Visma și-a arătat constant susținerea comunităților locale, donând spitalelor, școlilor și implicându-se în mai multe evenimente caritabile.





Aceeași susținere o va avea și comunitatea din Iași.

„Tripletex are un mare succes în construirea de echipe în România și Norvegia. Angajăm cei mai buni profesioniști și vedem contribuții extraordinare din partea colegilor noștri din echipele din România. Acum extindem acest succes și așteptăm cu nerăbdare să obținem și mai multe talente extraordinare de la noul hub Visma din Iași”, a declarat Jan Strandbakke, Director Tripletex.

Compania oferă produse de software care simplifică și automatizează procesele într-o gamă largă de domenii de activitate, inclusiv contabilitate, management financiar, achiziții, resurse umane și salarizare, pentru sectorul privat, public și educație. Astfel, printre posturile ce se așteaptă a fi ocupate se numără:

- C# Developers
- Java Developers
- Front-End Developers (Angular, React, vue.js)

- Mobile Developers (Android, iOS)
- Infrastructure Engineers (AWS, Azure, Google)
- Technical QA's

De ce Visma?

Pentru că se ghidează după un stil de lucru norvegian, încurajează stilul unic al fiecărui angajat, susține comunicarea deschisă, relațiile de încredere, încurajează flexibilitatea din orice punct de vedere, totodată și echilibrul dintre viața personală și cea profesională. Pe de altă parte, un alt aspect care îi diferențiază pe cei de la Visma este și faptul că Fab Lab2 va fi noul spațiu de lucru modern pentru Visma din Iași, realizat în colaborare cu cea mai mare companie de office design din România. Lista beneficiilor celor din Iași include pe lângă munca într-o echipă de profesioniști și: conferințe în fiecare an - în diferite țări cu scopul de a învăța și dezvolta, colaborări cu diferiți colegi pentru a genera cele mai grozave idei, timp de

dezvoltare - firma respectă timpul personal de studiu. Desigur trebuie să amintim și călătoriile și experiențele din team-building.

În prezent, echipa Visma numără 600 de angajați (290 în Timișoara și 310 în Sibiu). Din totalul de mai sus, 100 au fost angajați în anul 2020, an în care compania s-a concentrat la adaptarea la noua normalitate creată de contextul pandemic. Pe lângă toate acestea, firma susține dezvoltare continuă a carierei, oferă corectitudine și încredere, pachet atractiv și divers de salarii și beneficii, apartamente de vacanță ale companiei în Spania și Franța. Totodată, compania este #1 în topul companiilor SaaS (Software as a service).

La nivel european, compania Visma activează de peste 20 de ani pe piața produselor software pentru automatizare și gestionare. Compania produce sisteme integrate ERP (Enterprise Resource Planning) - sisteme ce mediază, în timp real, afaceri din întreaga lume, procese complementare POS, CRM, produse bancare și produse pentru automatizarea plăților online. ●



IT MARATHON
itmarathon.lsciasi.ro

LSAC

17-23 MAI

CONCURS NATIONAL DÉ IT



Anul acesta se va desfășura a IX-a ediție a acestui concurs ce a crescut în fiecare an ca număr de participanți și număr de secțiuni.

„IT Marathon” se desfășoară online sub forma unui maraton de 12 ore. Participanții vor lucra în echipe de maxim 3 persoane.

SECȚIUNI:



DESIGN



WEB DEVELOPMENT



DESKTOP & MOBILE APPLICATIONS



JUNIOR DEV

Competițiile complexe necesită o echipa de organizare completă și competentă, menită să contureze un eveniment reușit.

Pentru un parteneriat în cadrul maratonului în calitate de sponsor sau de organizator principal ai unei probe ne puteți contacta la numărul de telefon 0749 418 332 sau prin e-mail: lsaciasi@gmail.com

Informații detaliate referitoare la eveniment pot fi găsite accesând www.itmarathon.lsciasi.ro.

O mare companie de evaluări din România ajută dezvoltatorii de software să-și ducă afacerile la nivelul următor

Dacă ar fi să rezumăm afacerile de software la un singur cuvânt care să le reprezinte, acesta ar fi credibilitatea. Nici un client nu-și instalează un nou software care promite creșteri importante în productivitate, dacă această mișcare strategică nu este susținută de o imagine pozitivă a companiei dezvoltatoare, dacă nu primește o asigurare solidă și dacă nu are certitudinea că riscul este mutat pe umerii dezvoltatorului.

O companie mare de software poate produce relativ repede produse competitive, vânzările acestora bazându-se pe rețete clasice care nu dau greș: lansări fastuoase, o campanie inteligentă de marketing, un PR agresiv și omniprezent, discursul unui personaj carismatic, totul împachetat într-un mod de-a dreptul remarcabil, dar mai ales memorabil. Vânzările acestor companii vin astfel ca o consecință a faptului că au lucrat excelent în toate etapele, de la proiectare și până la vânzarea propriu-zisă, totul fiind susținut de un buget pe măsura ambițiilor lor.

Însă, o companie de la noi nu are nici un buget generos de promovare, nici măcar agenți de vânzări atât de bine instruiți, ci mai degrabă se bazează pe calitățile de necontestat ale software-ului lor. Însă, oricât de bine ar funcționa și oricât de benefic ar fi acest software pentru clienții săi, vânzarea poate în-



tâmpina obstacole pe care nu le pot ocoli.

Andrei Botiș, CEO la NAI Romania

Externalizarea serviciilor de vânzare e o soluție la îndemână, dar merită oare?

Comaniile de software au disponibile mai multe variante de vânzare a produselor lor, iar cea mai puțin rentabilă este externalizarea serviciilor de marketing și vânzare către terți, așa numiții dealeri de software care au în portofoliu mai multe programe asemănătoare. Pentru producătorul de software, aceasta nu este o soluție ideală pentru că fără voia sa, intră în competiția directă cu alte produse și astfel poate apărea o diluare netă a produsului lor în favoarea concurenților. Mai mult, viitorul le este condiționat de preferințele agentului de vânzări care poate recomanda un soft sau altul în funcție de comisioanele sau bonusurile promise. Producătorul de

software pierde practic controlul asupra vânzărilor produsului lui, fapt ce duce la incertitudine și o lipsă de previzibilitate a afacerii sale.

Care e problema pentru care software-ul tău e o soluție?

Dacă vrea să obțină încasările mult visate, compania producătoare de software este nevoită să meargă pe cont propriu, altfel zis să-și asume toate riscurile.

Ceea ce cumpără clienții nu este o surpriză nici în cazul software-ului. Clienții cumpără o soluție pentru o problemă a lor. Atât timp cât problema nu există, software-ul devine inutil. Cu cât problema e mai apăsătoare și stringentă, cu atât clienții sunt dispuși să

NAI Romania ajută companiile să-și ducă afacerile la nivelul următor

NAI Romania este unul dintre liderii de piață pentru servicii de evaluări, fiind reprezentantul exclusiv al NAI Global în România și Republica Moldova. NAI Global reprezintă o rețea de companii imobiliare comerciale independente și unul dintre cei mai mari furnizori de servicii imobiliare comerciale din întreaga lume. NAI Global gestionează o rețea de 5.000 de profesioniști și 375 de birouri în 55 de țări din întreaga lume. www.nairomania.ro

cumpere mai repede și să plătească mai mult, mai ales dacă este vorba despre un software personalizat nevoilor sale.

Calitatea software-ului e o condiție obligatorie, dar nu și suficientă

Tehnicile clasice de vânzare și promovare sunt mari consumatoare de timp, energie și bani, însă unele dintre acestea trebuiesc fără dar și poate implementate. Testul Beta, perioada gratuită de încercare, dovada socială (ex. pagina cu testimoniale din website), asistența post-vânzare sunt doar câteva dintre tehnicile obligatorii și până la urmă firești de implementat.

Evaluarea software-ului, shortcut-ul către succes al dezvoltatorilor români

Nimic nu cântărește mai mult în ochii clientului final decât un raport de evalu-

are a software-ului realizat de o companie independentă. Practic, investiția în noul software nu mai prezintă acum nici un risc major, clientul urmând să ia decizia de cumpărare mult mai rapid.

Aici intervine NAI Romania, compania de evaluări a cărei ștampilă finală poate face diferența dintre succes și eșec, fiind practic asul din mânecă din procesul de vânzare a oricărui software.

Evaluarea software-ului se realizează prin procedee specifice și complexe de către evaluatori autorizați ANEVAR (Asociația Națională a Evaluatorilor Autorizați din România) din cadrul companiei de evaluări NAI Romania.

Mai mult, NAI Romania este compania care poate duce afacerile dezvoltatorilor români de software la nivelul următor

"Un plus de capital poate duce afacerea unui dezvoltator de software imediat la nivelul următor, însă pentru a obține finanțarea de la bănci, e nevoie de o

evaluare a companiei. Procesul de evaluarea a companiei este unul complex, de această dată, NAI Romania venind în sprijinul dezvoltatorilor cu sfaturi financiare solide, dar mai ales personalizate. Mai mult, raportul de evaluare reprezintă o garanție pentru potențialii investitori de care o companie aflată în creștere are mare nevoie." ne-a declarat Andrei Botiș, CEO la NAI Romania.

În loc de concluzii

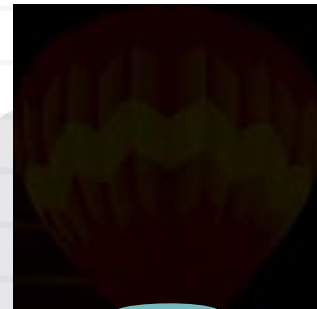
Testul Beta, perioada gratuită de încercare, dovada socială, video-urile de prezentare, asistența post-vânzare și evaluarea sunt astăzi punctele cheie în procesele de vânzare ale software-urilor și de creștere ale companiilor care dezvoltă astfel de programe.

Software-ul poate produce venituri pasive considerabile, însă fără implementarea punctele cheie de mai sus, proiectele pot eșua mai repede decât ne-am fi imaginat. ●



DEVOS®

PLATFORMĂ DE
BUSINESS PREMIUM



- EVENIMENTE DE NETWORKING
- WORKSHOP-URI
- REVISTĂ DE BUSINESS
- PLATFORMĂ ONLINE



ARHIPELAGUL TECH: O călătorie dincolo de uşile de sticlă ale firmelor IT din Iaşi (I)

BUCK: vrem încă 40 de angajaţi noi

Companie: Buck Consultants

Prezenţa în România: din 2012 ca proiect, din 2018 companie de sine stătătoare.

Nr. angajaţi: 120+

Nr. angajări în ultimele 12 luni: 40+

Suprafaţă birouri: 850 mp

Clădire: Centro C3 (nr. 21 pe hartă PIN Maps)

Buck Consultants este activă din 2012 ca proiect în cadrul Xerox și apoi Conduent, iar din 2018, firma s-a desprins la nivel global de sub umbrela Conduent. Biroul din Iași este privit ca un centru de excelență în serviciile oferite de companie clienților sai din Marea Britanie.

Scurtă prezentare a companiei

Buck – 104 ani de existența, fondată în 1916 de George Buck care a lucrat anterior (anii 1912 – 1915) cu comisia de economie și eficientizare pentru a pune la punct primele reguli pentru sistemul de pensii în US. Cu un număr de 1700 de clienți, Buck este astăzi unul din liderii în serviciile de consultanță, administrare și tehnologie specializat în pensii și beneficii pentru angajați, incluzând servicii de consultanță actuarială și de investiții, guvernanta și secretariat, administrare planuri de acțiuni și angajamentul membrilor/angajaților. În prezent compania are în jur de 2250 angajați la nivel global, cu prezența și clienți deserviți și special pe piețele din US, Canada, UK & Europa.

Planuri pentru 2021

Local, planurile includ expansiunea în termen de număr de angajați cu încă cel puțin 40 de noi colegi. O atenție deosebită este acordată angajaților. și felului în care aceștia apreciază locul de munca în cadrul echipei Buck. Colaborarea cu instituțiile de învățământ, implementarea unor programe de internship și implicarea în comunitatea locală sunt câteva din prioritățile acestui an.



FEEL IT: extindere pe piețe noi

Companie:

Feel IT Services

Prezența în România:

de 10 ani în Iași, de 3 ani în Chișinău, R. Moldova

Nr. angajați:

55 în Iași, 30 în Chișinău

Nr. angajări în ultimele 12 luni:

30+

Procent

femei în

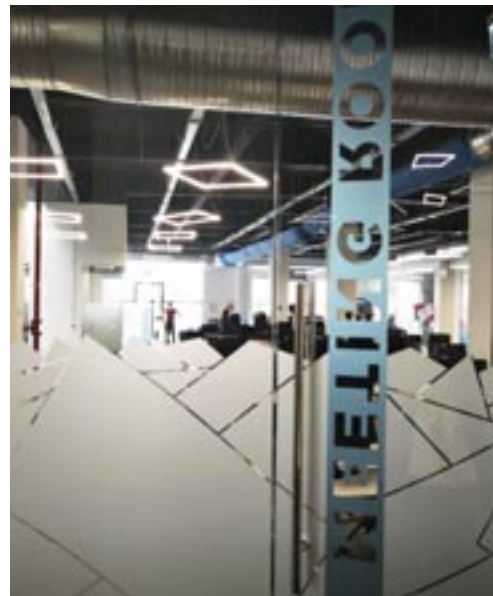
companie:

40

Suprafață

birouri: 800 mp

Clădire: Egros Office



La interiorul spațiului de birouri am remarcat mesele reglabile electric pe înălțime, ușile curbate de sticlă de la sălile de conferințe, dar și terasa accesibilă cu liftul cu o panoramă 360 grade de ultimul etaj, bucătăria generoasă, înălțimea de peste 4 metri a spațiului cu tavan industrial și bonus un luminător natural în mijlocul spațiului.

Scurtă descriere a companiei

Feel IT Services oferă servicii de proiectare și dezvoltare web, soluții desktop și mobile, servicii gestionate și asistență pentru întreținere pentru clienții din gama medie situate în zone precum SUA, Israel, Franța, Belgia și Elveția. Compania își consolidează prezența în zonele în care activează deja, dar și să acceseze piețe noi: Germania, Austria, Belgia & posibil Emiratele Arabe Unite.

Planuri pentru 2021

2021 va marca 10 ani de Feel IT în România. De-a lungul anilor am dezvoltat parteneriate pe termen lung cu clienții noștri; facilitându-le accesul la cele mai noi tehnologii și metode de lucru. Și pentru următorii 10 ani plănuim să ne dezvoltăm și să creștem în același timp cu valorile noastre: *Quality; *Flexibility; *Transparency și *Respect. Să atragem noi clienți și să-i susținem pe cei prezenți, dar cel mai important: să prețuim the Feel IT family spirit.

Timp de câteva săptămâni am lucrat zilnic de la birou. Din birourile a 15 companii românești și multinaționale din sectorul IT & Outsourcing din IAȘI. Un fel de tur al clădirilor de birouri moderne.

Cu tot tacâmul de avantaje, dar în condiții de distanțare fizică cu respectarea regulilor sanitare: cu card de acces,

cu tricou / șapcă de la firmă, cu mașină corporate de la Ford Iași - ATI Motors Holding, citind zilnic Ziarul de Iași și Ziarul Financiar alături de o cafea de calitate, cu un coș de fructe pe birou, cu mâncare livrată la prânz de chef Bogdan Puiu de la Soft & Grace, cu internet 5G de la Orange, cu salariu livrat pe cardul George de la BCR, cu

semnare de acorduri SSM și GDPR.

Cel mai mult mă îngrijorează însă că va trebui să mă duc dis-de-dimineată la piscină sau seara târziu la o sală de fitness ca orice corporatist care se respectă 🤔. Pentru orice eventualitate îmi fac și un abonament de beneficii medicale. (D.Z.)

ALTEN: liderul european în inginerie și consultanță în tehnologie

Companie: ALTEN Delivery Center România
Prezența în România: din 2017 în Iași, din 2018 în București
Nr. angajați: 210
Nr. angajări în ultimele 12 luni: 20
Procent de femei în companie: 40 %
Suprafață birouri: Iași 2.200 mp; București 1.100 mp
 Clădire: Nicolina Business Center Iași și Sema Parc București

Scurtă prezentare a companiei

ALTEN, liderul european în inginerie și consultanță în tehnologie, contribuie la strategiile de dezvoltare ale clienților săi în domeniile inovației, cercetării și dezvoltării, dar și sistemelor IT. Cei 34.000 de ingineri de top desfășoară studii și proiecte de concepție pentru diviziile de sisteme tehnice și de informații ale marilor clienți din diverse sectoare industriale, telecomunicații și servicii.

Planuri pentru 2021

Anul 2021 este un an orientat developmentului. Anul a debutat cu pregătirea unei noi strategii, strategie de dezvoltarea a unei noi industrii – industria IT, zona de Software Development și Testing. Aceasta nouă direcție face parte din planul de dezvoltare 2021 -2023, perioada în care ne dorim să integram acest nou departament, pe de o parte cu ajutorul resurselor interne deja existente, pe de alta parte cu resursele talentate la nivel național din zona IT.



HCL: vrem dezvoltarea centrului de la Iași

Companie: HCL Technologies România

Prezența în România: Iași (2 birouri), București și Brașov
Nr. angajați: 550+
Nr. angajări în ultimele 12 luni: 150+

Suprafață birouri: 6.000 mp

Clădiri: Moldova Center și Baza 3 Office (Iași) **Companie:** HCL Technologies România

Prezența în România: Iași (2 birouri), București și Brașov
Nr. angajați: 550+

Nr. angajări în ultimele 12 luni: 150+

Suprafață birouri: 6.000 mp

Clădiri: Moldova Center și Baza 3 Office (Iași)



Scurta prezentare a companiei

HCL Technologies este companie de IT cu peste 159,000 de angajați din 50 de țări de pe întreg globul cu un revenue anual de peste 10 miliarde de dolari. Portofoliul de produse și servicii este organizat pe 3 linii de business (IT and Business Services (ITBS), Engineering and R&D Services (ERS) și Products and Platforms (P&P)) și include servicii "tradiționale" din zona de IT, BPO, Inginerie, dar și elemente inovative din zona Serviciilor de cloud, Automation și Internet of Things.

Planuri pentru 2021

Planurile principale pe plan local includ dezvoltarea centrului de la Iași prin diversificarea portofoliului de clienți, dar și prin consolidarea operațiunilor actuale. Focusul pe angajați rămâne un obiectiv strategic, iar implicarea în comunitate și colaborarea pe plan local cu instituțiile de învățământ, dar și autorități și organizații asociate zonei ITO reprezintă de asemenea puncte de interes pentru HCL Technologies.

BYTEX: "Am crescut sustenabil"

Companie:

Bytex Technologies SA

Prezența în

România: din 2015

Nr. angajați: 95

Nr. angajări în ultimele 12

luni: 40 colegi noi

Procent femei în companie:

22%

Suprafață

birouri: 650 mp în prezent, 1.200 mp din 2022

Clădire: lasicon (55 pe harta PINmaps)



Estimez că la birou erau circa 15% din angajați, și am avut ocazia să văd cum foloseau aplicația Desk Nomad dezvoltată de echipa Bytex (în variante web & mobile) pentru rezervarea birourilor în așa mod încât regulile de distanțare fizică să fie respectate, iar managementul să aibă o analiză în timp real referitor la modul în care colegii aleg să lucreze în acest mod hibrid (la birou și de acasă).

Scurtă prezentare a companiei

Suntem în al șaselea an de activitate, pe care l-am început de curând. Facem offshoring în IT și ne bucurăm de un portofoliu de clienți și de proiecte care întrec așteptările locale, de tipul Reddit și MIT, sau Cisco alături de care am împlinit la începutul anului 4 ani de zile de parteneriat.

Am crescut destul de mult în ultimii ani și beneficiul cel mai mare este acela că am crescut sustenabil, adică reușim să menținem proiectele vechi și să aducem proiecte noi, având acum aproximativ 100 de angajați și planuri de creștere pentru anul în curs. Ca tehnologii și servicii, suntem flexibili și ne bucurăm de diversitate, de la frontend la UX și backend, la mobile și (mai nou) AI.

Planuri pentru 2021

Credem că am ajuns la maturitatea de business care ne permite să ne uităm relaxat către viitor, mai ales în contextul în care am reușit să încheiem anul 2020 în creștere. De altfel, și anul acesta a început foarte bine, am pornit un departament de AI, pe care îl aveam în plan de ceva vreme și care reprezintă pentru noi o realizare deosebită și avem și creșteri atât în ceea ce privește numărul de clienți efectiv, cât și anvergura proiectelor; acum avem în plan ca în anul în curs să ajungem la aproximativ 120 de colegi.

CEGEKA: un birou nou la Chișinău

Companie: Cegeka România

Prezența în RO: 2011

Prezența în Iași: 2016

Prezența în R. Moldova: februarie 2021

Nr angajați RO: 600+

Procent femei în companie: 30%

Nr. angajați între martie 2020 - martie 2021: 137

Suprafață birouri: București 4.000+ mp; Iași 1.000 mp

Clădire Iași: Aria Office Center (nr. 2 pe harta PINmaps)

De altfel, Cegeka se afla într-o continua expansiune, având în prezent 2 birouri în România, unul în **București** și celălalt în **Iași**, iar în februarie 2021 a deschis un birou în capitala Moldovei, **Chișinău**. Biroul din București este situat în centrul Capitalei, în Piața Victoriei, fiind accesibil angajaților cu mai multe mijloace de transport în comun. Locația centrală, birouri de clasa A, este structurată în funcție de nevoile angajaților, pe 5 etaje, având mai multe săli de mese, o sală de relaxare, o sala de jocuri și o sală de masaj.

Scurtă prezentare a companiei

Cegeka este un furnizor european de soluții IT, incluzând servicii de dezvoltare de aplicații end-to-end, cât și de IT team extension, servicii Cloud, infrastructură IT, servicii de date și automatizare, precum Artificial Intelligence / Machine Learning, Business Intelligence, RPA, IoT, DevOps. Cegeka își ajută clienții să rămână relevanți în mediul digital, dincolo de digitalizare și evoluție în cloud, oferind soluții care au un impact real asupra business-ului clienților.

Planuri de expansiune în 2021 & beyond

Cegeka are în vedere să recruteze circa 150 de specialiști IT în acest an, ceea ce va crește numărul total de angajați la peste 750, precum și o creștere a cifrei de afaceri cu 10%, a declarat Ovidiu Pinghioiu, Director Divizia Applications, într-un interviu online pentru economica.net.

„În următorii ani vom recruta 200 de persoane pentru Cegeka Moldova. Căutăm specialiști în dezvoltare de software, gestionarea infrastructurii IT, inginerie în Cloud, DevOps, ingineria automatizării și știința datelor”, spune Tom De Vos, Director Nearshore la Cegeka.



MAMBU: prezenți în peste 180 de bănci și instituții financiare la nivel global

Companie:

Mambu

Nr. angajați

global: 500+

Prezența în

România: din

2011 în Iași

Nr. angajați

lași: 170+

Nr. angajări în

ultimele 12

luni: 80

Procent femei

în companie:

38%

Suprafață

birouri: 2830 mp locații în 2 birouri centrale

Clădiri: Moldova Center și o clădire de birouri de 5 etaje de pe Esplanada Teatrului Luceafărul.



E o reală bucurie că **Școala Informală de IT** are în echipa de mentori doi dintre profesioniștii de la Mambu: Alex Gabor - mentor pentru cursurile de Automation Testing și Irina Hodea - mentor pentru cursurile de Business Analysis.

Am descoperit multe zone faine: gazonul artificial de la intrare numai bun pentru organizat un golf green area; learning corner-ul cu vedere spre Palat; zona generoasă de servit masa; phone booth-uri pentru 1-2 persoane; terasa de pe colț; dar și pereți mobili de sticlă care permit extinderea zonei de open space. Interesant mi s-a părut faptul că harta cu locațiile globale ocupă un imens perete în mijlocul etajului, aproape de inima Mambu.

Mai multe despre Mambu

Încă de la înființarea sa, acum 10 ani, misiunea Mambu a fost aceea de a duce banking-ul în era digitală, de a-l face accesibil, flexibil dar mai ales revoluționar, inovator. În prezent, platforma de banking de tip SaaS (software as a service) dezvoltată în cloud de Mambu, stă la baza a peste 180 de bănci și instituții financiare la nivel global și are impact asupra experienței bancare/financiare zilnice a circa 36 de milioane de oameni.

Planuri 2021

La nivel global, evoluția în zona serviciilor de digitalizare aduce pentru companie noi proiecte și provocări, ceea ce duce la o înregistrare a creșterii numărului de poziții deschise. Planurile pentru 2021 vizează dublarea efectivului de oameni și atingerea a unui număr de peste 1000 de **Mambuvieni** până în 2022 la nivel global.

VEO: își propune să fie un membru activ al economiei circulare la nivel global

Companie: VEO Worldwide Services

Prezența în România: Din 2006 în România și din 2010 în IASI (comercial, suport / back-office). Alte sedii în România: București, Brașov, Constanța. Alte sedii în afara țării: Chișinău, Lviv, Sofia, Katowice, Sousse și Tunis.

Nr. angajați: 800 (total VEO)

Nr. angajări în ultimele 12 luni: 255

Procent femei la biroul din Iași: 70%

Suprafață birouri: 9.500 mp total sedii VEO, din care 2.500 mp în Iași.

Clădiri: REWO Pacurari și TRIAD Nicolina

Cred că am avut astfel răgaz să înțeleg de ce **VEO** nu este nici o companie de contabilitate, nici un call center sau o societate comercială obișnuită cu provocările dar și oportunitățile generate de criza sanitară pe care o parcurgem.

Cred că e una din companiile cu cea mai mare prezență (peste 30%) la birou din cele vizitate până acum (dar abia am trecut de jumătatea listei), cu un management încrezător în măsurile de igienă și distanțare fizică implementate riguros.

Fain și motto-ul **"no waste, just value"** pe care îl promovează nu doar ca simplu slogan în ton cu vremurile pe care le trăim, ci e o filosofie pe care o urmăresc în toate aspectele de business.

O scurta prezentare a companiei

VEO Worldwide Services este un furnizor de servicii B2B, cu birouri în 6 țări, care își desfășoară activitatea în Europa de Est de 15 ani. La orice serviciu B2B vă puteți gândi, VEO, probabil, îl oferă, sau intenționează să o facă în următorii doi ani. Mulți dintre membri echipei din primul an sunt încă aici, dezvoltându-se în companie. Chiar numele VEO a fost ales local, fiind construit pe baza numelor primilor doi membri ai echipei.

Planuri pentru 2021

#VEO este o companie de clearance/destocaj parte parte din "universul" **NOZ**, ce își propune să fie un membru activ al economiei circulare la nivel global. Astfel, de peste 14 ani, caută constant soluții pentru a ajuta furnizorii în capitalizarea stocurilor de mărfuri ineficiente economic (colecții veche, mărfuri stagnante, comenzi anulate).

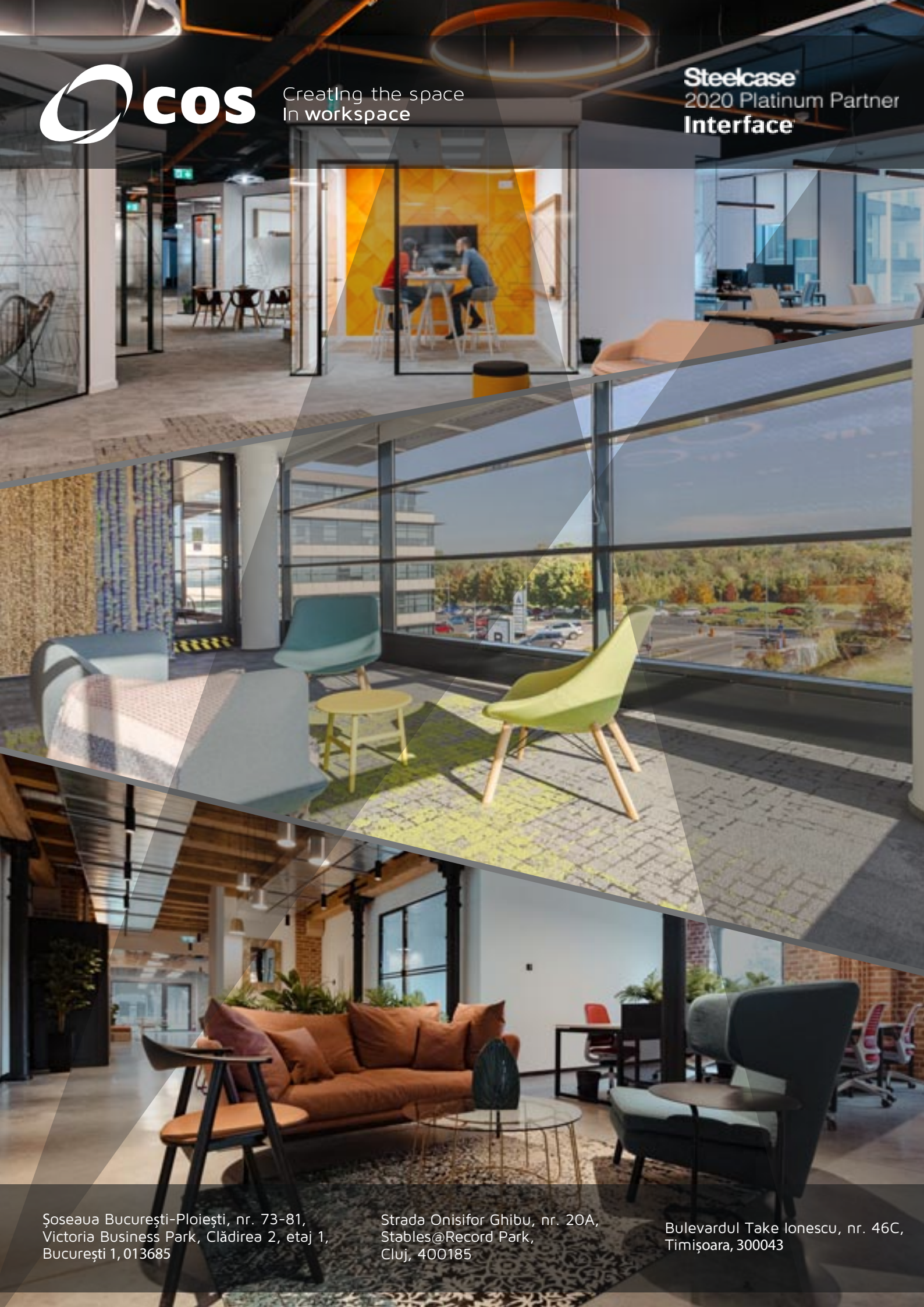


De asemenea, VEO continuă recrutările de profile lingvistice cât mai diferite (engleză, spaniolă, rusă, germană, turcă, maghiară, profile lingvistice nordice și exotice).



Creating the space
In workspace

Steelcase®
2020 Platinum Partner
Interface



Șoseaua București-Ploiești, nr. 73-81,
Victoria Business Park, Clădirea 2, etaj 1,
București 1, 013685

Strada Onisifor Ghibu, nr. 20A,
Stables@Record Park,
Cluj, 400185

Bulevardul Take Ionescu, nr. 46C,
Timișoara, 300043

PARTENERI



Asociații studențești la Iași



A man and a woman are sitting at a desk in what appears to be a recording studio or office. The man is wearing headphones and looking at a laptop screen. The woman is smiling and looking at the same screen. The background shows a chandelier and framed pictures on the wall.

UN PARTENER INTELIGENT DE BUSINESS E LĂNGĂ TINE ATUNCI CÂND AI NEVOIE

Accesează și tu programul
IMM Invest alături de BCR!

www.bcr.ro/imm-invest

BCR 

WORKING AT CGM

ALL IN!

... **FOR
HEALTH!**

... **FOR
SUCCESS!**

... **FOR
COMMUNITY!**

To be ALL IN! with head, heart, and hand, to be ALL IN! for our thing. Because it is not about anything or anyone. Human lives are at stake – because nobody should suffer or die just because at some point, somewhere, some medical information is missing.

We help to heal. That is what we are all working towards together.

Courageously and equipped with common sense, we can rely on each other. On a common set of rules for success, on comprehensible decisions. And on the fact that we steer and act according to clear guidelines.